UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Analisis Faktor Faktor yang Memengaruhi Niat Membeli Reksa Dana
Marthauli Fiona Susilawati, Basu Swastha Dharmmesta, Prof., Dr., M.B.A.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL i
LEMBAR PENGESAHAN ii
LEMBAR PERNYATAAN iii
KATA PENGANTAR iv
DAFTAR ISI vi
DAFTAR TABEL ix
DAFTAR GAMBAR x
DAFTAR LAMPIRAN xi
INTISARI xii
ABSTRACT xiii
BAB I: PENDAHULUAN 1
1.1 Latar Belakang 1
1.2 Perumusan Masalah 8
1.3 Pertanyaan Penelitian 10
1.4 Tujuan Penelitian 10
1.5 Manfaat Penelitian 10
1.5.1 Manfaat Praktis 11
1.5.2 Manfaat Akademis 11
1.6 Lingkup Penelitian 11
1.7 Sistematika Penulisan 11
BAB II: TINJAUAN LITERATUR DAN HIPOTESIS 13
2.1 Tinjauan Literatur 13
2.1.1 *Theory of Planned Behavior* (TPB) 13
2.1.2 Persepsi Kriteria Investasi 13
2.1.3 Pengetahuan Terhadap Produk Reksa Dana 15
2.1.4 Sikap Terhadap Merek Manajer Investasi 15
2.1.5 Sikap Terhadap Produk Reksa Dana 16
2.1.6 Niat Membeli Reksa Dana 17
2.2 Hipotesis dan Model Penelitian 18
BAB III: METODE PENELITIAN 20

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Analisis Faktor Faktor yang Memengaruhi Niat Membeli Reksa Dana
Marthauli Fiona Susilawati, Basu Swastha Dharmmesta, Prof., Dr., M.B.A.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

3.1 Desain Penelitian..... 20
3.2 Metode Pengumpulan Data..... 20
3.2.1 Populasi..... 20
3.2.2 Penyampelan..... 21
3.2.3 Waktu Penelitian..... 22
3.2.4 Tujuan Penelitian..... 22
3.3 Definisi Operasional Variabel..... 22
3.3.1 Pengujian Instrumen..... 25
3.3.1.1 Uji Validitas..... 25
3.3.1.2 Uji Reliabilitas..... 26
3.4 Metode Analisis Data..... 26
3.4.1 Analisis Deskriptif..... 26
3.4.2 Analisis Partial Least Squares Structural Equation Modelling..... 26
3.4.3 Prosedur Analisis PLS-SEM..... 27
3.4.4 Prosedur Pengujian Hipotesis..... 30
BAB IV: HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN..... 32
4.1 Deskripsi Data..... 33
4.2 Pengumpulan dan Pengolahan Data..... 33
4.3 Karakteristik Responden..... 34
4.4 Spesifikasi Model Penelitian..... 35
4.5 Evaluasi Model Luar..... 37
4.5.1 Uji Validitas Konvergen..... 37
4.5.2 Uji Validitas Diskriminan..... 39
4.5.3 Uji Reliabilitas..... 40
4.6 Evaluasi Model Dalam..... 42
4.6.1 Uji Kolinearitas..... 42
4.6.2 Koefisien Jalur..... 43
4.6.3 Koefisien Determinasi (R^2)..... 44
4.6.4 Relevansi Prediktif (Q^2)..... 45
4.6.5 Ukuran Efek (f^2)..... 45
4.7 Analisis Deskriptif Variabel Penelitian..... 46
4.7.1 Variabel Persepsi Kriteria Investasi..... 47
4.7.2 Variabel Pengetahuan Terhadap Produk Reksa Dana..... 48

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Analisis Faktor Faktor yang Memengaruhi Niat Membeli Reksa Dana
Marthauli Fiona Susilawati, Basu Swastha Dharmmesta, Prof., Dr., M.B.A.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

4.7.3 Variabel Sikap Terhadap Merek Manajer Investasi..... 49
4.7.4 Variabel Sikap Terhadap Produk Reksa Dana..... 50
4.7.5 Variabel Niat Membeli Reksa Dana..... 51
4.8 Uji Hipotesis..... 52
4.9 Uji Mediasi..... 55
4.10 Pembahasan..... 57
BAB V: KESIMPULAN DAN SARAN..... 63
5.1 Kesimpulan..... 63
5.2 Keterbatasan Penelitian..... 65
5.3 Saran Penelitian..... 65
DAFTAR PUSTAKA..... 67
LAMPIRAN..... 1-1

UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Analisis Faktor Faktor yang Memengaruhi Niat Membeli Reksa Dana
Marthauli Fiona Susilawati, Basu Swastha Dharmmesta, Prof., Dr., M.B.A.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Perkembangan Dana Kelolaan Reksa Dana di Tahun 2023 – 2024..... 4
Tabel 1.2 Daftar Produk Reksa Dana Segmen Retail BTIM..... 4
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel..... 23
Tabel 4.1 Karakteristik Responden..... 34
Tabel 4.2 Hasil Uji Validitas Konvergen Nilai Muatan Luar..... 38
Tabel 4.3 Hasil Uji Validitas Konvergen Nilai AVE..... 38
Tabel 4.4 Hasil Uji Validitas Diskriminan dengan HTMT..... 39
Tabel 4.5 Hasil Uji Validitas Diskriminan dengan Fornell Larcker..... 40
Tabel 4.6 Hasil Uji Reliabilitas dengan Cronbach's Alpha..... 41
Tabel 4.7 Hasil Uji Reliabilitas dengan Reliabilitas Komposit..... 41
Tabel 4.8 Hasil Uji Kolinearitas..... 42
Tabel 4.9 Koefisien Jalur..... 43
Tabel 4.10 Koefisien Determinasi (R2)..... 44
Tabel 4.11 Relevansi Prediktif (Q2)..... 45
Tabel 4.12 Ukuran Efek (f2)..... 46
Tabel 4.13 Kategorisasi Skor Rata-rata Jawaban Responden..... 47
Tabel 4.14 Statistik Deskriptif Variabel Persepsi Kriteria Investasi..... 47
Tabel 4.15 Statistik Deskriptif Variabel Pengetahuan Terhadap Produk Reksa Dana…. 48
Tabel 4.16 Statistik Deskriptif Variabel Sikap Terhadap Merek Manajer Investasi…... 49
Tabel 4.17 Statistik Deskriptif Variabel Sikap Terhadap Produk Reksa Dana..... 51
Tabel 4.18 Statistik Deskriptif Variabel Niat Membeli Reksa Dana..... 52
Tabel 4.19 Uji Hipotesis..... 53
Tabel 4.20 Uji Mediasi..... 56

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Analisis Faktor Faktor yang Memengaruhi Niat Membeli Reksa Dana
Marthauli Fiona Susilawati, Basu Swastha Dharmmesta, Prof., Dr., M.B.A.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Perbandingan Dana Kelolaan Reksa Dana dan Simpanan Berjangka Bank Umum dan BPR..... 9

Gambar 2.1 Model Penelitian..... 18

Gambar 4.1 Spesifikasi Model Penelitian Uji Sampel Besar..... 36

Gambar 4.2 Visualisasi Hasil Penelitian..... 54

UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Analisis Faktor Faktor yang Memengaruhi Niat Membeli Reksa Dana
Marthauli Fiona Susilawati, Basu Swastha Dharmmesta, Prof., Dr., M.B.A.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN I KUESIONER..... 1-1

LAMPIRAN II UJI VALIDITAS ISI..... 2-1

LAMPIRAN III UJI SAMPEL BESAR..... 3-1

LAMPIRAN IV UJI HIPOTESIS..... 4-1