UNIVERSITAS
GADJAH MADA
**Analisis Faktor Faktor yang Memengaruhi Niat Membeli Reksa Dana**
Marthauli Fiona Susilawati, Basu Swastha Dharmmesta, Prof., Dr., M.B.A.
**Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/**

# DAFTAR PUSTAKA

Ajzen, I. (1991). The theory of planned behavior. *Organizational behavior and human decision processes*, 50(2), 179-211.

Adhianto, R.D. (2020). Investasi Reksa Dana Sebagai Alternatif Investasi Bagi Investor Pemula. *Jurnal E-Bis (Ekonomi-Bisnis)*, 4 (1), 32-44.

Cooper, D.R. and Schindler, P.S. (2014). *Business Research Methods*. 12th Edition, McGraw Hill International Edition, New York.

Hair, J. F.; Black, W. C.; Babin, B. J.; and Anderson, R. E. (2019), *Multivariate Data Analysis*, 8th ed. Boston, MA: Cengage Learning.

Hair, J.; Sartedt, M.; Hopkins, L.; and Kuppelwieser, V. (2014). "Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM): An Emerging Tool for Business Research," *European Business Review*, 26 (2), 106-121.

Handayani, R. dan Santoso, B. (2022). Pengaruh Reputasi dan Asset Under Management (AUM) terhadap Minat Berinvestasi di Reksa Dana. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Terapan*, 11(3), 215-227.

Hermawan, E. (2023). Pengaruh Pengembangan Produk terhadap Kepuasan Pelanggan dan Citra Perusahaan. *Jurnal Manajemen Dan Pemasaran Digital*, 1(1), 51-61.

Hidayat, R. dan Mustika, S. (2019). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Berinvestasi pada Reksa Dana di Kalangan Mahasiswa. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 22(2), 123-135.

Iheanacho, K. (2021). *Understanding Stakeholders' Perceptions Of Success In Project Management And Elements Influencing Stakeholder Perceptions Within An Organisational Context*, PhD diss., Salford Business School, University of Salford.

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
**Analisis Faktor Faktor yang Memengaruhi Niat Membeli Reksa Dana**
Marthauli Fiona Susilawati, Basu Swastha Dharmmesta, Prof., Dr., M.B.A.
**Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/**

Kusuma, A. dan Wulandari, S. (2022). Profil Risiko dan Preferensi Investor terhadap Tipe Produk Reksa Dana di Indonesia. *Jurnal Keuangan dan Perbankan*, 16(2), 134-148.

Mishra, A. K.; Bansal, R.; Maurya, P. K.; Kar, S. K.; Bakshi, P. K. (2023). "Predicting the antecedents of consumers' intention toward purchase of mutual funds: A hybrid PLS-SEM-neural network approach." *International Journal of Consumer Studies*, 47(2), 563–587.

Nadhirrahman, F. dan Rohman, I. K. (2021). Intensi Masyarakat Milenial dalam Berinvestasi Reksa Dana Syariah di Era Pandemi COVID-19. *Jurnal Tabarru': Islamic Banking and Finance,* 4(2), 414–425.

Natalia, F. dan Wiyanto, H. (2021). Pengaruh Karakteristik Demografis dan Literasi Keuangan Terhadap Keputusan Investasi Melalui Behavioral Biases. *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan*, 3(1), 214-225.

Nuraini, S. dan Rahmawati, D. (2021). Dampak Kinerja Manajer Investasi terhadap Sikap dan Minat Investasi Reksa Dana. *Jurnal Keuangan dan Perbankan*, 15(4), 329-342.

Pratama, R. dan Hidayat, R. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan terhadap Sikap dan Minat Investasi pada Produk Reksa Dana. *Jurnal Manajemen dan Bisnis Indonesia*, 10(3), 189-202.

Putra, I. M. A. dan Rahanatha, G. B. (2021). Pengaruh Pengetahuan Investasi, Persepsi Risiko, dan Sikap terhadap Niat Membeli Reksa Dana. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 10(5), 569–586.

Putra, K. D. M. dan Yuniarta, G. A. (2023). Pengaruh Pemahaman Investasi, Modal Minimal Investasi, dan Motivasi Berinvestasi terhadap Minat Mahasiswa Undiksha dalam Berinvestasi Reksa Dana di Aplikasi Bibit.

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
**Analisis Faktor Faktor yang Memengaruhi Niat Membeli Reksa Dana**
Marthauli Fiona Susilawati, Basu Swastha Dharmmesta, Prof., Dr., M.B.A.
**Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/**

*JIMAT: Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi*, Universitas Pendidikan Ganesha.

Saleem, S.; Mahmood, F.; Usman, M.; Bashir, M.; and Shabbir, R. (2021). "Determinants of investment behavior in mutual funds: Evidence from Pakistan." *Frontiers in Psychology*, 3-4.

Schindler, P. (2022), *Business Research Methods*, 14th ed. New York: The McGraw-Hill Companies, Inc.

Sudrajat, A. A. dan Setiyawan, S. (2022). Pengaruh literasi keuangan dan sikap keuangan terhadap perilaku pengelolaan keuangan. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis*, 35-40.

Watulandi, M. (2022). Pengaruh Persepsi, Tingkat Pendapatan, dan Promosi Bank Terhadap Keputusan Investasi Produk Reksadana (Studi Pada Nasabah Perbankan Selaku Investor Reksadana Kota Cirebon). *Indonesian Journal of Strategic Management*, 5(2), 125-138.

Wulandari, N. dan Sukrisno, E. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan terhadap Minat Investasi pada Produk Reksa Dana. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 7(1), 15-27.