

**PERAN KEPUASAN DAN KEPERCAYAAN TERHADAP  
LOYALITAS KONSUMEN PADA LAYANAN *E-TRAVEL***

**SKRIPSI**



**Rifka Singgih Maulida**  
**14/362375/PS/06676**

**FAKULTAS PSIKOLOGI  
UNIVERSITAS GADJAH MADA  
YOGYAKARTA  
2018**