UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Analisis Strategic Pricing Yang Kompetitif Di Industri PLTS Indonesia: Studi Kasus PT XYZ
Muhammad Rizki Arifianto, Dr. C Budi Santoso, S.E., M.Bus.,
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Daftar Isi

Halaman Pengesahan ..... **ii**

Halaman Pernyataan ..... **iv**

Kata Pengantar ..... **v**

Daftar Isi ..... **vii**

Daftar Tabel ..... **xi**

Daftar Gambar ..... **xii**

ABSTRAK ..... **xiii**

ABSTRACT ..... **xiv**

BAB I PENDAHULUAN **1**

1.1 Latar Belakang 1

1.2 Rumusan Masalah 11

1.3 Pertanyaan Penelitian 13

1.4 Tujuan Penelitian 13

1.5 Lingkup Penelitian 14

1.6 Manfaat Penelitian 15

1.7 Sistematika Penulisan 15

BAB II LANDASAN TEORI **17**

2.1 Strategi *Pricing* 17

2.2 *Five Forces* 22

2.3 *Value Chain Analysis* 27

2.4 *Benchmarking Pricing* 30

2.5 Sintesis *Strategic Pricing* 32

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Analisis Strategic Pricing Yang Kompetitif Di Industri PLTS Indonesia: Studi Kasus PT XYZ
Muhammad Rizki Arifianto, Dr. C Budi Santoso, S.E., M.Bus.,
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

2.6 Penelitian Terdahulu 35

2.7 Kerangka Penelitian 37

BAB III METODE PENELITIAN 39

3.1 Desain Penelitian.....39

3.2 Metode Pengumpulan Data.....41

3.2.1 Jenis dan Sumber Data 41

3.2.2 Teknik Pengumpulan Data.....42

3.3 Metode Analisis Data.....45

3.3.1 Analisis Tekanan Persaingan Harga 45

3.3.2 Analisis Proses Internal Pembentukan Pricing 47

3.3.3 Analisis Benchmarking Pricing Kompetitor 49

3.3.4 Sintesis Strategi Pricing.....51

3.4 Profil Perusahaan 53

3.4.1 Sejarah Perusahaan.....53

3.4.2 Visi dan Misi Perusahaan.....55

3.4.3 Struktur Perusahaan 56

3.4.4 Layanan Perusahaan 56

BAB IV 58

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN 58

4.1 Orientasi Analisis Hasil Penelitian 58

4.2 Tekanan Persaingan Harga sebagai Konteks *Strategic Pricing*.....60

4.2.1 Persaingan Antar Developer : Tekanan Sangat Kuat 61

4.2.2 Kekuatan Tawar Pembeli : Tekanan Sangat Kuat.....62

UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Analisis Strategic Pricing Yang Kompetitif Di Industri PLTS Indonesia: Studi Kasus PT XYZ
Muhammad Rizki Arifianto, Dr. C Budi Santoso, S.E., M.Bus.,
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

4.2.3 Kekuatan Tawar Pemasok : Tekanan Sedang 64

4.2.4 Ancaman Pendatang Baru : Tekanan Sedang 65

4.2.5 Ancaman Substitusi : Tekanan Kuat 66

4.2.6 Simpulan Analisis Tekanan Persaingan Harga 67

4.3 Interpretasi Proses Pembentukan *Pricing* di PT XYZ 69

4.3.1 Identifikasi Kebutuhan Pelanggan sebagai Dasar Nilai 71

4.3.2 Segmentasi Pelanggan sebagai Dasar Diferensiasi Harga.....72

4.3.3 Desain Teknis sebagai Pembentuk Batas Biaya 75

4.3.4 Estimasi CAPEX, OPEX, dan Energy Yield sebagai Inti Model Ekonomi 76

4.3.5 Financial Model sebagai Mekanisme Disiplin Pricing 77

4.3.6 Risiko sebagai Penyesuaian terhadap Harga.....78

4.3.7 Proposal dan Negosiasi sebagai Proses Penerjemahan Nilai 78

4.4 Kapabilitas Internal dalam Pembentukan *Pricing* 79

4.4.1 Kapabilitas Business Development : Membaca Nilai dan Tekanan Pasar 80

4.4.2 Kapabilitas Engineering : Mengubah Desain menjadi Daya Saing Harga 81

4.4.3 Kapabilitas Operation dan Procurement : Mengendalikan Biaya dan Keberlanjutan 81

4.4.4 Kapabilitas Finance : Menjaga Keseimbangan antara Daya Saing dan Kelayakan 82

4.4.5 Kapabilitas Legal dan Risk Management: Mengubah Risiko menjadi Parameter Harga 83

4.4.6 Kapabilitas Data dan Koordinasi: Fondasi Pricing Berbasis Organisasi 84

4.5 Analisis *Value Chain* sebagai Pemetaan Kapabilitas Internal *Pricing* 84

UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Analisis Strategic Pricing Yang Kompetitif Di Industri PLTS Indonesia: Studi Kasus PT XYZ
Muhammad Rizki Arifianto, Dr. C Budi Santoso, S.E., M.Bus.,
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

4.6 Interpretasi *Benchmarking Pricing* Kompetitor.....89

4.7 Sintesis *Strategic Pricing* Berbasis Kapabilitas Internal 94

BAB V 104

SIMPULAN DAN SARAN.....104

5.1 Simpulan 104

5.2 Implikasi 107

5.2.1 Implikasi Bagi Manajemen 107

5.2.2 Implikasi Bagi Business Development.....108

5.2.3 Implikasi Bagi Engineering 109

5.2.4 Implikasi Bagi Operation dan Procurement.....109

5.2.5 Implikasi Bagi Finance.....110

5.2.6 Implikasi Bagi Legal dan Compliance.....110

5.3 Keterbatasan Penelitian.....110

5.4 Saran 112

DAFTAR PUSTAKA.....114

LAMPIRAN.....116