UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Analisis Pengaruh Kelebihan Kualifikasi Persepsian terhadap Perilaku Proaktif dengan Job Crafting sebagai Variabel Pemediasi (Studi pada Badan Pusat Statistik Tingkat Kabupaten/Kota)
Annisa Sorayya, Sari Sitalaksmi, M.Mgt., Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN ..... **i**
LEMBAR PERNYATAAN ..... **ii**
KATA PENGANTAR ..... **iii**
DAFTAR ISI ..... **iv**
DAFTAR TABEL ..... **vi**
DAFTAR GAMBAR ..... **vii**
DAFTAR LAMPIRAN ..... **viii**
ABSTRAK ..... **ix**
ABSTRACT ..... **x**
BAB I PENDAHULUAN **1**
1.1 Latar Belakang 1
1.2 Rumusan Masalah 14
1.3 Pertanyaan Penelitian 15
1.4 Tujuan Penelitian 16
1.5 Manfaat Penelitian 16
1.6 Lingkup Penelitian 17
1.7 Sistematika Penelitian 18
BAB II LANDASAN TEORI **20**
2.1 Kelebihan Kualifikasi Persepsian 20
2.2 Perilaku Proaktif 24
2.3 Job Crafting 26
2.4 Perumusan Hipotesis 28
2.4.1 Pengaruh Kelebihan Kualifikasi Persepsian terhadap Perilaku Proaktif 28
2.4.2 Pengaruh Kelebihan Kualifikasi Persepsian terhadap *Job Crafting* 31
2.4.3 Pengaruh *Job Crafting* terhadap Perilaku Proaktif 33
2.4.4 Pengaruh Kelebihan Kualifikasi Persepsian terhadap Perilaku Proaktif dengan Mediasi *Job Crafting* 34
2.5 Model Penelitian 37
BAB III METODA PENELITIAN **38**
3.1 Desain Penelitian 38
3.2 Populasi dan Sampel 38
3.3 Metode Pengumpulan Data 41
3.4 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel 42
3.4.1 Kelebihan Kualifikasi Persepsian (KKP) 42
3.4.2 Perilaku Proaktif (PP) 43
3.4.3 *Job Crafting* (JC) 43
3.5 Metode Analisis Data 44
3.5.1 Uji Model Pengukuran *(Outer Model)* 46
3.5.2 Statistik Deskriptif 49
3.5.3 Uji Model Struktural *(Inner Model)* 49

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Analisis Pengaruh Kelebihan Kualifikasi Persepsian terhadap Perilaku Proaktif dengan Job Crafting sebagai Variabel Pemediasi (Studi pada Badan Pusat Statistik Tingkat Kabupaten/Kota)
Annisa Sorayya, Sari Sitalaksmi, M.Mgt., Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN 53
4.1 Profil Responden 53
4.2 Hasil Uji Model Pengukuran *(Outer Model)* 56
4.2.1 Hasil Uji Validitas 56
4.2.2 Hasil Uji Reliabilitas 57
4.3 Statistik Deskriptif 58
4.4 Hasil Uji Model Struktural *(Inner Model)* 61
4.4.1 Evaluasi Kolinearitas 61
4.4.2 Evaluasi Kemampuan Eksplanatori Model 61
4.4.3 Hasil Uji Hipotesis 63
4.5 Pembahasan 67
4.5.1 Pengaruh Kelebihan Kualifikasi Persepsian terhadap Perilaku Proaktif 67
4.5.2 Pengaruh Kelebihan Kualifikasi Persepsian terhadap *Job Crafting* 72
4.5.3 Pengaruh *Job Crafting* terhadap Perilaku Proaktif 77
4.5.4 Pengaruh Kelebihan Kualifikasi Persepsian terhadap Perilaku Proaktif dengan Mediasi *Job Crafting* 80
BAB V SIMPULAN 83
5.1 Simpulan 83
5.2 Implikasi 84
5.2.1 Implikasi Praktis 84
5.2.2 Implikasi Akademis 87
5.3 Keterbatasan Penelitian 88
5.4 Saran 90
DAFTAR PUSTAKA 93