

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	i
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	iv
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
INTISARI.....	x
ABSTRACT.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	7
1.4 Tujuan Penelitian.....	8
1.5 Manfaat Penelitian.....	8
1.6 Lingkup Penelitian.....	9
1.6.1 Model Penelitian.....	9
1.6.2 Objek Penelitian.....	9
1.6.3 Lokasi Penelitian.....	9
BAB II LANDASAN TEORI DAN PENGEMBANGAN HISTORIS.....	10
2.1 Landasan Teori.....	10
2.1.1 Self-Determination Theory.....	10
2.1.2 DeLone dan McLean Information Success System.....	11
2.1.3 Expectation Confirmation Model.....	12
2.1.4 Perilaku Konsumen.....	13
2.2 Pengembangan Hipotesis.....	14
2.2.1 Kualitas Desain Artificial Intelligence.....	14
2.2.2 Kebutuhan Psikologis Dasar.....	16
2.2.3 Motivasi Intrinsik.....	18
2.2.4 Persepsi Kegunaan.....	20
2.2.5 Kepuasan.....	22
2.3 Model Penelitian.....	24
BAB III METODE PENELITIAN.....	25
3.1 Strategi Penelitian.....	25
3.2 Definisi Operasional dan Pengukuran.....	25
3.2.1 Kualitas Desain Artificial Intelligence.....	25
3.2.2 Kebutuhan Psikologis Dasar.....	27
3.2.3 Motivasi Intrinsik.....	27
3.2.4 Persepsi Kegunaan.....	28



3.2.5 Kepuasan.....	28
3.2.6 Niat Keberlanjutan.....	29
3.2.7 Skala Pengukuran.....	30
3.3 Desain Pengambilan Sampel.....	30
3.3.1 Metode Pengambilan Sampel.....	30
3.3.2 Populasi.....	30
3.3.3 Unit Sampel.....	31
3.3.4 Ukuran Sampel.....	31
3.3.5 Daerah Sebaran Kuesioner.....	31
3.3.6 Skema Penyebaran Kuesioner.....	31
3.4 Profil Responden.....	32
3.5 Objek Penelitian.....	33
3.6 Metode Pengumpulan Data.....	33
3.7 Instrumen Penelitian.....	33
3.8 Metode Analisis.....	34
3.8.1 Uji Validitas.....	34
3.8.2 Uji Reliabilitas.....	35
3.8.3 Evaluasi Model Pengukuran (Outer Model).....	36
3.8.4 Evaluasi Model Struktural (Inner Model).....	36
3.8.5 R-Square.....	36
3.8.6 Model Fit.....	37
3.8.7 Pengujian Hipotesis.....	37
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	38
4.1 Karakteristik Responden.....	38
4.1.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	38
4.1.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	39
4.1.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Chatbot AI Yang Paling Sering Digunakan.....	39
4.1.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Tujuan Penggunaan Chatbot AI.....	40
4.2 Statistik Deskriptif.....	41
4.3 Korelasi Antar Variabel.....	48
4.4 Evaluasi Model Pengukuran (Outer Model).....	49
4.4.1 Uji Validitas.....	49
4.4.2 Uji Reliabilitas.....	55
4.5 Evaluasi Model Struktural (Inner Model).....	56
4.5.1 R-Square.....	56
4.5.2 Model Fit.....	57
4.6 Pengujian Hipotesis.....	58
4.6.1 Pengaruh Langsung.....	58
4.7 Ringkasan Pengujian Hipotesis.....	63
BAB V KESIMPULAN.....	65
5.1 Kesimpulan.....	65



5.2 Implikasi Penelitian.....	66
5.2.1 Implikasi Teoritis.....	66
5.2.2 Implikasi Praktis.....	67
5.3 Keterbatasan Penelitian.....	68
5.4 Saran Penelitian Mendatang.....	69
DAFTAR PUSTAKA.....	70
LAMPIRAN.....	75