

INTISARI

Digitalisasi di era kecerdasan artifisial (AI) telah berdampak signifikan pada cara individu bekerja dan belajar, khususnya di Indonesia. Dalam konteks pembelajaran mandiri di perguruan tinggi, mahasiswa menggunakan chatbot AI sebagai salah satu alat bantu pembelajaran yang dapat diakses dengan mudah dan cepat. Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi faktor-faktor yang memengaruhi niat keberlanjutan penggunaan chatbot AI di kalangan mahasiswa di Indonesia berdasarkan literatur lampau yang relevan.

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan metode survei. Data diperoleh dengan kuesioner daring serta menggunakan metode *purposive sampling*. Responden merupakan Warga Negara Indonesia yang sedang menjalani program studi di perguruan tinggi dan pernah menggunakan chatbot AI. Terkumpul 347 responden dengan data valid. Data tersebut kemudian diolah menggunakan *Partial Least Squares-Structural Equation Modeling (PLS-SEM)*.

Hasil penelitian mengindikasikan bahwa kepuasan merupakan variabel paling berpengaruh pada niat keberlanjutan penggunaan *artificial intelligence* di kalangan mahasiswa di Indonesia secara positif dan signifikan. Kualitas desain AI dan kebutuhan psikologis dasar juga berpengaruh secara positif dan signifikan pada niat keberlanjutan penggunaan *artificial intelligence* di kalangan mahasiswa di Indonesia.

Kata Kunci: Niat Keberlanjutan, Kualitas Desain AI, Kebutuhan Psikologis Dasar, Motivasi Intrinsik, Persepsi Kegunaan, Kepuasan

ABSTRACT

Digitalization in the era of artificial intelligence (AI) has significantly impacted the way individuals work and learn, particularly in Indonesia. In the context of self-directed learning in higher education, students use AI chatbots as a learning aid that can be accessed easily and quickly. This study aims to identify the factors influencing the continuance intention to use AI chatbots among university students in Indonesia based on relevant prior literature.

This study employs a quantitative approach using a survey method. Data were collected through an online questionnaire with a purposive sampling technique. Respondents consisted of Indonesian citizens currently enrolled in a higher education program who have prior experience using AI chatbots. A total of 347 respondents with valid data were collected. The data were then analyzed using Partial Least Squares-Structural Equation Modeling (PLS-SEM).

The findings indicate that satisfaction is the most influential variable on the continuance intention to use artificial intelligence among university students in Indonesia, with a positive and significant effect. AI design quality and basic psychological needs also positively and significantly influence the continuance intention to use artificial intelligence among university students in Indonesia.

Keywords: Continuance Intention, AI Design Quality, Basic Psychological Needs, Intrinsic Motivation, Perceived Usefulness, Satisfaction