UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Analisis Strategi Inovasi Model Bisnis Berbasis Circular Economy pada Industri Coffee Shop: Studi Kasus Kopi Nako Daur Baur
Nurulita Nurjannah, Nofie Iman Vidya Kemal, M.Sc., Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN ..... **ii**
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS TESIS ..... **iii**
KATA PENGANTAR ..... **iv**
DAFTAR ISI ..... **vii**
DAFTAR GAMBAR ..... **ix**
INTISARI ..... **x**
ABSTRACT ..... **xi**
BAB I PENDAHULUAN **1**
1.1 Latar Belakang 1
1.2 Rumusan Masalah 7
1.3 Tujuan Penelitian 8
1.4 Manfaat Penelitian 9
1.5 Lingkup Penelitian 11
1.7 Sistematika Penulisan 13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA **16**
2.1 Landasan Teori 16
2.1.1 *Business Model Innovation* 16
2.1.2 *Circular Economy Framework* 20
2.2 Penelitian Terdahulu 23
BAB III METODE PENELITIAN **29**
3.1 Jenis Penelitian 29
3.2 Pendekatan Penelitian 30
3.3 Objek dan Subjek Penelitian 31
3.4 Teknik Pengumpulan Data 32
3.5 Teknik Analisis Data 34
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN **36**
4.1 Gambaran Umum Perusahaan 36

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Analisis Strategi Inovasi Model Bisnis Berbasis Circular Economy pada Industri Coffee Shop: Studi Kasus Kopi Nako Daur Baur
Nurulita Nurjannah, Nofie Iman Vidya Kemal, M.Sc., Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

4.1.1 Profil dan Identitas Perusahaan....36
4.1.2 Perkembangan Perusahaan dan Ekspansi Bisnis....40
4.1.3 Segmentasi, *Targeting*, dan *Positioning*....48

4.2 Penerapan Strategi Inovasi Model Bisnis Berbasis *Circular Economy*....51
4.2.1 Praktik Empiris Model Bisnis Berbasis *Circular Economy*....51
4.2.2 Integrasi Prinsip *Circular Economy* dalam Operasional Bisnis....56
4.2.3 Karakteristik dan Transformasi Inovasi Model Bisnis....60

4.3 *Business Model Innovation* dalam Penciptaan Nilai Berkelanjutan dan Keunggulan Kompetitif....65
4.3.1 *Novelty* Model Bisnis Berbasis *Circular Economy*....65
4.3.2 Loyalitas dan Keterikatan Konsumen Berbasis Nilai Keberlanjutan....69
4.3.3 Sinergi dan Kolaborasi dalam Ekosistem Bisnis....72
4.3.4 Efisiensi Pemanfaatan Sumber Daya....78
4.3.5 Penciptaan Nilai dan Implikasi terhadap Keunggulan Kompetitif....81

4.4 Implementasi *Circular Economy Framework* dalam Mendukung Efektivitas Strategi Inovasi dan Keberlanjutan Model Bisnis....84
4.4.1 Prinsip *Circular Economy* dan Inovasi Model Bisnis Kopi Nako Daur Baur....84
4.4.2 Dampak *Circular Economy* terhadap Efektivitas Strategi Bisnis....88
4.4.3 Dampak terhadap Keberlanjutan Bisnis....93
4.4.4 Problematika dan Kesenjangan Implementasi....96

BAB V PENUTUP....100

5.1 Kesimpulan....100

5.2 Saran....103

DAFTAR PUSTAKA....107

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Analisis Strategi Inovasi Model Bisnis Berbasis Circular Economy pada Industri Coffee Shop: Studi Kasus Kopi Nako Daur Baur
Nurulita Nurjannah, Nofie Iman Vidya Kemal, M.Sc., Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Kerangka Business Model Innovation (BMI).....19
Gambar 2. Kerangka Konseptual Circular Economy Framework.....23
Gambar 3. Konsep Visual Kopi Nako.....38
Gambar 4. Kopi Nako Rumah Sangrai.....46
Gambar 5. Bangunan daur baur beratapkan panel dari olahan sampah plastik di Kopi Nako Bali.....47
Gambar 6. Daur Baur Micro Factory.....75
Gambar 7. Hasil kolaborasi Kopi Nako Daur Baur dengan BCA.....76
Gambar 8. Fasilitas pengolahan limbah plastik yang dimiliki Kopi Nako Daur Baur.....80
Gambar 9. Limbah plastik diolah menjadi beragam produk dengan fungsi baru.90
Gambar 10. Tumbler dengan bahan sampah plastik outlet Kopi Nako.....91