

TESIS

PENGARUH NILAI DAN PENGETAHUAN TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN MAKANAN SEHAT DENGAN MEDIASI KEPUASAN DAN KEPERCAYAAN PADA *FOOD DELIVERY PLATFORM* DI YOGYAKARTA

Untuk memenuhi sebagian persyaratan untuk
Mencapai derajat Sarjana S2
Program Studi Teknologi Industri Pertanian
Fakultas Teknologi Pertanian



Diajukan Oleh:

HANA AZIZAH

24/539429/PTP/02093

Kepada

MAGISTER TEKNOLOGI INDUSTRI PERTANIAN
DEPARTEMEN TEKNOLOGI INDUSTRI PERTANIAN
FAKULTAS TEKNOLOGI PERTANIAN
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA
2026



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Pengaruh Nilai dan Pengetahuan terhadap Loyalitas Konsumen Makanan Sehat dengan Mediasi Kepuasan dan Kepercayaan pada Food Delivery Platform di Yogyakarta

Hana Azizah, Dr. Ir. Dyah Ismoyowati, M.Sc.; Anggoro Cahyo Sukartiko, S.T.P., M.P., Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

TESIS

PENGARUH NILAI DAN PENGETAHUAN TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN MAKANAN SEHAT DENGAN MEDIASI KEPUASAN DAN KEPERCAYAAN PADA FOOD DELIVERY PLATFORM DI YOGYAKARTA

Dipersembahkan dan disusun oleh

Hana Azizah

24/539429/PTP/02093

Telah dipertanggungjawabkan di depan Dewan Penguji

Pada tanggal, 15 Juli 2026

Susunan Dewan Penguji

Pembimbing Utama

Dr. Ir. Dyah Ismoyowati, M.Sc.

Anggota Dewan Penguji Lain

Dr. Novita Erma Kristanti, S.T.P., M.P.

Pembimbing Pendamping I

Anggoro Cahyo Sukartiko, S.T.P., M.P., Ph.D.

Dr. Agung Putra Pamungkas, S.T.P., M.Agr.

Tesis ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Magister
Magister Teknologi Industri Pertanian

Tanggal : **06 AUG 2026**
Fakultas Teknologi Pertanian
Universitas Gadjah Mada



Prof. Dr. Ir. Eni Harmayani, M.Sc.