UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Pengembangan Model Bisnis Berbasis Digitalisasi Pada Toko Pertanian Karya Tani
Ahmad Alif Saputra, Rico Saktiawan Jang Jaya, S.E., MBA, Ph.D.,
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS TESIS.....iii
KATA PENGANTAR.....iv
DAFTAR ISI.....vi
DAFTAR TABEL.....ix
DAFTAR GAMBAR.....x
DAFTAR LAMPIRAN.....xi
INTISARI.....xii
ABSTRACT.....xiii
BAB I PENDAHULUAN.....1
1.1 Lingkungan Eksternal.....1
1.2 Analisis Lingkungan Internal.....9
1.3 Rumusan Masalah.....11
1.4 Pertanyaan Penelitian.....12
1.5 Tujuan Penelitian.....12
1.6 Manfaat Penelitian.....12
1.7 Lingkup Penelitian.....13
1.8 Sistematika Penelitian.....14
BAB II LANDASAN TEORI.....16
2.1 Toko Pertanian.....16
2.2 Digitalisasi UMKM.....19
2.3 Model Bisnis.....21
2.3.1 Kanvas Model Bisnis.....22
2.4 Pengembangan Model Bisnis.....26
2.5 Kanvas Proposisi Nilai.....28
2.6 Analisis Kelayakan Finansial.....32
2.7 Kerangka Penelitian.....35
BAB III METODE PENELITIAN.....37
3.1 Desain Penelitian.....37

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Pengembangan Model Bisnis Berbasis Digitalisasi Pada Toko Pertanian Karya Tani
Ahmad Alif Saputra, Rico Saktiawan Jang Jaya, S.E., MBA, Ph.D.,
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

3.2 Unit Analisis....38
3.3 Sumber Data....39
3.4 Metode Pengumpulan Data....40
3.4.1 Wawancara....41
3.4.2 Observasi....43
3.4.3 Studi Dokumentasi....44
3.5 Instrumen Penelitian....45
3.6 Metode Analisis Data....48
3.7 Kualitas Penelitian....51
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN....53
4.1 Hasil Pelaksanaan Penelitian....53
4.1.1 Karakteristik Informan....53
4.1.2 Pelaksanaan Pengumpulan Data....55
4.2 Analisis Model Bisnis Toko Pertanian Karya Tani Saat Ini....64
4.2.1 Segmen Pelanggan....64
4.2.2 Proposisi Nilai....65
4.2.3 Saluran....66
4.2.4 Hubungan Pelanggan....67
4.2.5 Arus Pendapatan....69
4.2.6 Sumber Daya Utama....69
4.2.7 Aktivitas Utama....70
4.2.8 Kemitraan Utama....71
4.2.9 Struktur Biaya....73
4.2.10 Kanvas Model Bisnis Eksisting....74
4.3 Analisis Kanvas Proposisi Nilai Segmen Petani Lokal....76
4.3.1 *Customer Jobs*....77
4.3.2 *Customer Pains*....78
4.3.3 *Customer Gains*....80
4.3.4 *Products and Services*....81
4.3.5 *Pain Relievers*....81
4.3.6 *Gain Creators*....82
4.3.7 Kesesuaian Proposisi Nilai Segmen Petani Lokal....83
4.4 Analisis Kanvas Proposisi Nilai Segmen *Reseller*....85
4.4.1 *Customer Jobs*....86
4.4.2 *Customer Pains*....87
4.4.3 *Customer Gains*....89
4.4.4 *Products and Services*....90
4.4.5 *Pain Relivers*....91
4.4.6 *Gain Creators*....93
4.4.7 Kesesuaian Proposisi Nilai Segmen *Reseller*....94

UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Pengembangan Model Bisnis Berbasis Digitalisasi Pada Toko Pertanian Karya Tani
Ahmad Alif Saputra, Rico Saktiawan Jang Jaya, S.E., MBA, Ph.D.,
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

4.5 Pengembangan Model Bisnis Berbasis Digitalisasi.....96
4.5.1 Dasar Pengembangan Model Bisnis.....96
4.5.2 Rancangan Aplikasi Sebagai Pendukung Model Bisnis Baru...97
4.5.3 Kanvas Model Bisnis Baru.....100

4.6 Analisis Kelayakan Finansial.....106
4.6.1 Asumsi Dasar Analisis.....106
4.6.2 Komponen Investasi Awal.....107
4.6.3 Proyeksi Manfaat dan Biaya Pengembangan.....108
4.6.4 Proyeksi Arus Kas Skenario Pesimis.....110
4.6.5 Proyeksi Arus Kas Skenario Normal.....111
4.6.6 Proyeksi Arus Kas Skenario Optimis.....112
4.6.7 *Net Present Value* (NPV).....114
4.6.8 *Internal Rate of Return* (IRR).....114
4.6.9 *Payback Period* (PP).....114
4.6.10 Ringkasan Hasil dan Analisis Sensitivitas.....115

BAB V RENCANA AKSI.....117

5.1 Waktu Kegiatan.....120

5.2 Penanggung Jawab Kegiatan.....125

5.3 Ukuran Kinerja.....126

5.4 Mitigasi Risiko.....130

DAFTAR PUSTAKA.....134

LAMPIRAN.....137