UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Pengaruh Green Accounting, Carbon Emission Disclosure, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan
Sektor Energi di Bursa Efek Indonesia Tahun 2022 - 2025
Amelia Dwi Setya Putri, Rizky Wulandari, SE., M.Acc., CFr.A
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN ii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI iii
KATA PENGANTAR iv
DAFTAR ISI vi
DAFTAR TABEL viii
DAFTAR GAMBAR ix
DAFTAR LAMPIRAN x
DAFTAR ISTILAH xi
INTISARI xii
ABSTRACT xiii
BAB I PENDAHULUAN 1
I.1 Latar Belakang 1
I.2 Rumusan Masalah 6
I.3 Pertanyaan Penelitian 7
I.4 Tujuan Penelitian 8
I.5 Manfaat Penelitian 8
I.6 Kerangka Penelitian 9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA 11
II.1 Kondisi Umum 11
II.2 Landasan teori 12
II.2.1 Grand Theory 12
II.2.1 Kajian Teori 14
II.3 Penelitian Terdahulu 19
II.4 Hipotesis 25
II.5 Kerangka Penelitian 28
BAB III METODE PENELITIAN 30
III.1 Desain penelitian 30
III.2 Jenis dan Sumber Data 30
III.3 Teknik Pengumpulan Data 31
III.4 Definisi Operasional Variabel 33
III.4.1 Variabel Dependen 33
III.4.2 Variabel Independen 33
III.5 Teknik Analisis Data 35
III.5.1 Analisis Statistik Deskriptif 35
III.5.2 Analisis Regresi Data Panel 35
III.5.3 Metode Estimasi Model 36
III.5.4 Pemilihan Metode Pengujian 36
III.5.5 Uji Asumsi Klasik 37
III.5.6 Uji Hipotesis 38
BAB IV HASIL PEMBAHASAN 41
IV.1 Deskripsi Data 41
IV.2 Analisis Deskriptif 42
IV.3 Hasil Analisis 44
IV.3.1 Uji Penentuan Model Regresi Data Panel 44
IV.3.2 Uji Asumsi Klasik 46

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Pengaruh Green Accounting, Carbon Emission Disclosure, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan
Sektor Energi di Bursa Efek Indonesia Tahun 2022 - 2025
Amelia Dwi Setya Putri, Rizky Wulandari, SE., M.Acc., CFr.A
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

IV.3.3 Analisis Regresi Data Panel 48
IV.3.4 Uji Hipotesis 49
IV.4 Pembahasan Hasil Penelitian 51
IV.4.1 Pengaruh *Green Accounting* Terhadap Nilai Perusahaan 51
IV.4.2 Pengaruh *Carbon Emission Disclosure* Terhadap Nilai Perusahaan 53
IV.4.3 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan 55
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN 57
V.1 Kesimpulan 57
V.2 Keterbatasan Penelitian 58
V.3 Saran 58
DAFTAR PUSTAKA 60
LAMPIRAN 64