

INTISARI

Pengaruh Literasi Keuangan terhadap Keberhasilan Usaha UMKM di Kota Jayapura

Ruth Soraya Haumahu

Magister Akuntansi, Universitas Gadjah Mada, Indonesia e-mail:

ruthsorayahaumahu1994@mail.ugm.ac.id

INTISARI

Tujuan – Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh literasi keuangan terhadap keberhasilan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) di Kota Jayapura.

Metode Penelitian – Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei. Sampel penelitian berjumlah 150 pelaku UMKM di Kota Jayapura yang dipilih menggunakan teknik *purposive sampling*. Pengumpulan data dilakukan melalui kuesioner dengan skala Likert 1–5. Data dianalisis menggunakan analisis regresi linear sederhana dengan bantuan perangkat lunak SPSS.

Temuan – Hasil penelitian menunjukkan bahwa literasi keuangan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keberhasilan usaha UMKM di Kota Jayapura (koefisien regresi = 0,900; signifikansi = 0,000; $p < 0,05$). Nilai koefisien determinasi (Adjusted R^2) sebesar 0,823 mengindikasikan bahwa literasi keuangan mampu menjelaskan 82,3% variasi dalam keberhasilan usaha. Hal ini menunjukkan bahwa semakin tinggi tingkat literasi keuangan yang dimiliki pelaku UMKM, maka semakin tinggi pula tingkat keberhasilan usaha yang dicapai. Temuan ini memperkuat perspektif *Human Capital Theory* yang menyatakan bahwa pengetahuan dan keterampilan merupakan modal yang dapat meningkatkan produktivitas dan kinerja ekonomi.

Kata Kunci: Literasi Keuangan, Keberhasilan Usaha, UMKM, *Human Capital Theory*, Kota Jayapura.

ABSTRACT

The Effect of Financial Literacy on MSME Business Success in Jayapura City

Ruth Soraya Haumahu

Magister Akuntansi, Universitas Gadjah Mada, Indonesia e-mail:

ruthsorayahaumahu1994@mail.ugm.ac.id

ABSTRACT

Objective – This study aims to analyze the effect of financial literacy on the business success of Micro, Small, and Medium Enterprises (MSMEs) in Jayapura City.

Research Method – This study employs a quantitative approach using a survey method. The research sample consists of 150 MSME actors in Jayapura City selected through purposive sampling technique. Data were collected using a questionnaire with a 1–5 Likert scale. Data were analyzed using simple linear regression in SPSS.

Findings – The results indicate that financial literacy has a positive and significant effect on the business success of MSMEs in Jayapura City (regression coefficient = 0.900; significance = 0.000; $p < 0.05$). The coefficient of determination (Adjusted R^2) of 0.823 indicates that financial literacy explains 82.3% of the variation in business success. This suggests that the higher the level of financial literacy possessed by MSME actors, the higher the level of business success achieved. These findings reinforce the perspective of Human Capital Theory, which states that knowledge and skills constitute capital that can enhance productivity and economic performance.

Keywords: Financial Literacy, Business Success, MSMEs, Human Capital Theory, Jayapura City.