UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Analisis Pengembangan Wotawati sebagai Destinasi Wisata Bertema Kerajaan Majapahit dan Mataram
Qierana Maulidya Fara, Prof. Drs. B.M. Purwanto, M.B.A., Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL i
HALAMAN PERNYATAAN ii
HALAMAN PENGESAHAN iii
KATA PENGANTAR i
DAFTAR ISI vi
DAFTAR TABEL ix
DAFTAR GAMBAR x
INTISARI xi
ABSTRACT xii
BAB I 1
PENDAHULUAN 1
1.1 Latar Belakang 1
1.2 Rumusan Masalah 13
1.3. Pertanyaan Penelitian 14
1.4. Tujuan Penelitian 14
1.5. Manfaat Penelitian 15
1.6. Lingkup Penelitian 15
1.7. Sistematika Penulisan 16
BAB II 18
TINJAUAN PUSTAKA 18
2.1 Pariwisata Berbasis Budaya 18
2.1.1 Warisan Budaya Berwujud 18
2.1.2 Warisan Budaya Tak Berwujud 19
2.2 Autentisitas 19
2.2.1 Autentisitas Objektif 21
2.2.2 Autentisitas Konstruktif 22
2.2.3 Autentisitas Eksistensial 23
2.3 Persaingan Antar Destinasi Wisata 24
2.3.1 Lima Kekuatan Porter 26
2.4 Pariwisata Berbasis Komunitas 29
2.4.1 Lima Prinsip Utama Pengembangan Masyarakat 31

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Analisis Pengembangan Wotawati sebagai Destinasi Wisata Bertema Kerajaan Majapahit dan Mataram
Qierana Maulidya Fara, Prof. Drs. B.M. Purwanto, M.B.A., Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

2.5 Model Pariwisata 4A 34
2.5.1 Atraksi 35
2.5.2 Aksesibilitas 36
2.5.3 Amenitas 37
2.5.4 Layanan Tambahan 38
2.6 Kajian Penelitian Terdahulu 39
2.7 Kerangka Penelitian 40
BAB III 42
METODE PENELITIAN 42
3.1 Desain Penelitian 42
3.2 Metode Pengumpulan Data 42
3.2.1 Data Primer 43
3.2.2 Data Sekunder 43
3.2.3 Triangulasi Metode 44
3.3 Instrumen Penelitian 46
3.4 Teknik Penentuan Informan 48
3.5 Metode Analisis Data 50
3.5.1. Teknik Analisis Data 50
3.5.2 Analisis Pemetaan Autentisitas 51
3.5.3 Analisis Lima Kekuatan Porter 52
3.5.4 Analisis Kesiapan Pariwisata Berbasis Komunitas 53
3.6 Objek Penelitian 54
BAB IV 57
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN 57
4.1 Analisis Pemetaan Autentisitas 57
4.1.1 Autentisitas Objektif: Belum Memadai 57
4.1.2 Autentisitas Konstruktif: Berkembang 61
4.1.3 Autentisitas Eksistensial: Berkembang 70
4.2 Analisis Lima Kekuatan Porter 76
4.2.1 Rivalitas antar Pesaing yang Sudah Ada: Moderat - Tinggi 78
4.2.2 Ancaman Pendatang Baru: Tinggi 81
4.2.3 Ancaman Substitusi: Moderat 84
4.2.4 Daya Tawar Pembeli: Tinggi 92
4.2.5 Daya Tawar Pemasok: Tinggi 99
4.3 Analisis Kesiapan Pariwisata Berbasis Komunitas 104
4.3.1 Pengembangan Masyarakat 105
4.3.2 Model 4A 132
4.4 Laporan Observasi Lapangan 152
4.5 Pembahasan 158

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Analisis Pengembangan Wotawati sebagai Destinasi Wisata Bertema Kerajaan Majapahit dan Mataram
Qierana Maulidya Fara, Prof. Drs. B.M. Purwanto, M.B.A., Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

4.5.1 Pembahasan Pemetaan Autentisitas 158
4.5.2 Pembahasan Lima Kekuatan Porter 161
4.5.3 Pembahasan Kesiapan Pariwisata Berbasis Komunitas 166
4.5.4 Pembahasan Observasi Lapangan 172

BAB V 175

SIMPULAN 175

5.1 Simpulan 175
5.1.1 Autentisitas Wotawati 175
5.1.2 Daya Saing Wotawati 176
5.1.3 Kesiapan Masyarakat dan Infrastruktur Pendukung Wotawati 177

5.2 Implikasi 179
5.2.1 Implikasi Praktis 179
5.2.2 Implikasi Kebijakan 179

5.3 Keterbatasan Penelitian 180

5.4 Saran 180
5.4.1 Saran bagi Pengelola Wotawati 181
5.4.2 Saran bagi Pemerintah Daerah 183
5.4.3 Saran bagi Penelitian Selanjutnya 184

DAFTAR PUSTAKA 186

LAMPIRAN 192