

DAFTAR ISI

TUGAS AKHIR.....	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
INTISARI	x
ABSTRACT.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	8
1.3. Pertanyaan Penelitian	9
1.4. Tujuan Penelitian.....	9
1.5. Manfaat Penelitian.....	10
1.5.1. Manfaat Teoretis.....	10
1.5.2. Manfaat Praktis.....	10
1.6. Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian	12
1.7. Kerangka Penelitian	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	14
2.1. Kondisi Umum	14
2.2. Landasan Teori.....	16
2.2.1. Teori Perilaku Konsumen.....	16
2.2.3. Teori Kohort Generasi	17
2.2.4. Promosi Penjualan Digital	18
2.2.5. <i>Fear of missing out</i> (FOMO).....	19
2.2.6. Pembayaran Digital	20
2.2.7. Tingkat Pendapatan (<i>Income</i>)	20
2.3. Penelitian Terdahulu	21
2.4. Hipotesis.....	29
BAB III METODE PENELITIAN	30
3.1. Desain Penelitian.....	30
3.2. Jenis dan Sumber Data	30
3.3. Teknik Pengumpulan Data	31
3.3.1. Populasi	32
3.3.2. Sampel	33

3.4. Teknik Analisis Data	36
3.4.1. Definisi Operasional Variabel	36
3.4.2. Metode Analisis Data	38
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	49
4.1. Deskripsi Data	49
4.1.1. Gambaran Umum Data Penelitian	49
4.1.2. Proses Seleksi dan Kelayakan Data Responden	49
4.2. Profil Responden	50
4.2.1. Karakteristik Demografis Responden	50
4.2.2. Karakteristik Perilaku Belanja Digital Responden	55
4.3. Hasil Analisis	58
4.3.1. Uji Validitas Instrumen	58
4.3.2. Uji Reliabilitas Instrumen	59
4.3.3. Statistik Deskriptif Variabel Penelitian	60
4.3.4. Statistik Deskriptif Variabel Antargenerasi	62
4.3.5. Uji Asumsi Klasik	64
4.3.6. Uji Regresi Linear Berganda	68
4.3.7. Uji Hipotesis	75
4.4. Pembahasan	80
4.4.1. <i>Impulsive buying</i> pada Masyarakat Kabupaten Sleman	80
4.4.2. <i>Impulsive buying</i> pada Generasi X	83
4.4.3. <i>Impulsive buying</i> pada Generasi Y	85
4.4.4. <i>Impulsive buying</i> pada Generasi Z	88
4.4.5. Perbandingan Antarmodel dan Posisi Temuan Penelitian	89
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	92
5.1 Kesimpulan	92
5.2 Saran	95
DAFTAR PUSTAKA	98
LAMPIRAN	102
Lampiran 1. Kuesioner Penelitian	102
Lampiran 2. Tabulasi Data	107
Lampiran 3. Uji Validitas	117
Lampiran 4. Uji Reliabilitas	118
Lampiran 5. Uji Statistik Deskriptif	119
Lampiran 6. Uji Asumsi Klasik	120

Lampiran 7. Uji Regresi Linear Berganda	123
---	-----