Manajemen Brand Desa Wisata Berbasis Warisan Budaya di Instagram (Studi Multi Kasus pada Desa Wisata
Penglipuran dan Jatiluwih di Bali)
I Made Exis Wijaya, Dr. Rajiyem, S.IP., M.Si.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

TESIS

# MANAJEMEN *BRAND* DESA WISATA BERBASIS WARISAN BUDAYA DI INSTAGRAM

(Studi Multi Kasus pada Desa Wisata Penglipuran dan Jatiluwih di Bali)

Untuk memenuhi

persyaratan mencapai

derajat Sarjana S2

Disusun oleh

I Made Exis Wijaya

NIM. 24/550729/PSP/08581

PROGRAM S2 ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS GADJAH MADA

2026

Manajemen Brand Desa Wisata Berbasis Warisan Budaya di Instagram (Studi Multi Kasus pada Desa Wisata
Penglipuran dan Jatiluwih di Bali)
I Made Exis Wijaya, Dr. Rajiyem, S.IP., M.Si.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

# HALAMAN PENGESAHAN

# TESIS

**MANAJEMEN *BRAND* DESA WISATA
BERBASIS WARISAN BUDAYA DI INSTAGRAM
(Studi Multi Kasus pada Desa Wisata Penglipuran dan Jatiluwih
di Bali)**

Dipersiapkan dan disusun oleh

**I Made Exis Wijaya
(24/550729/PSP/08581)**

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
Pada tanggal 30 Juli 2026

**SUSUNAN DEWAN PENGUJI**

Pembimbing Utama

Dr. Rajiyem, S.I.P., M.Si.
197202241999032001

Dosen Penguji I

Dr. Widodo Agus Setianto, M.Si.
196108301990031001

Dosen Penguji II

Dr. Dian Ayumami, S.I.P, M.Hum.
1120130011

Tesis ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Master
Ketua Program Magister Ilmu Komunikasi

Dr. Wisnu Hartha Adiputra, S.I.P., M.Si.
197403141999031003