UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Preferensi Konsumen dan Keputusan Pembelian Kopi Robusta Temanggung
'Ulya Roudhotul Fasya, Asih Kusumaningsih, S.P., M.Sc.; Ir. Any Suryantini, M.M., Ph.D.; Prof. Dr. Jamhari, S.P., M.P
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR PUSTAKA

Adit. 2026. Kopi robusta Temanggung : rasa kuat dan manfaatnya yang unggul. https://supplierkopitemanggung.com/kopi-robusta-temanggung-rasa-kuat-manfaatnya-yang-unggul/. Diakses pada tanggal 19 Juli 2026.

A'la, N., Nurmalina, R., dan Suprehatin. 2024. Sikap dan preferensi konsumen terhadap kopi arabika Gayo. Jurnal Agribisnis Indonesia (Journal of Indonesian Agribusiness). 12(1) : 120-130.

Agustin, L., dan Nuryadin, M. R. 2023. Analisis pengaruh laju pertumbuhan penduduk, rasio ketergantungan dan indeks pembangunan manusia terhadap pertumbuhan ekonomi di Kota Banjarmasin. JIEP: Jurnal Ilmu Ekonomi dan Pembangunan. 6 (1) : 412-420.

Amini, A., dan Akbar, S. 2024. Pengaruh konsumsi kopi terhadap konsentrasi belajar pada mahasiswa fakultas teknik. Ibnu Sina: Jurnal Kedokteran dan Kesehatan-Fakultas Kedokteran Universitas Islam Sumatera Utara. 23(2) : 202-214.

An Nisa, S. 2025. Memahami kualitas pendidikan dasar di Jawa Tengah. <https://jatengkita.id/headline/memahami-kualitas-pendidikan-dasar-di-jawa-tengah/>. Diakses pada tanggal 18 Juni 2026.

Andrian, Putra, C.I. W., Jumawan, dan Nursal, M. F. 2022. Perilaku Konsumen. Rena Cipta Mandiri, Malang.

Anjani, O., dan Hasmira, M. H. 2022. Kopi hitam dan laki-laki dalam persepsi perempuan di Kota Padang. Jurnal Perspektif. 5(4) : 612-620.

Aprizal, A., Nuraeni, N., dan St Fatmawaty, A. (2025). Analisis usahatani kelapa dalam (Cocos nucifera L.) untuk memenuhi kebutuhan hidup layak rumah tangga petani kelapa. Agricentra: Jurnal Sains Agribisnis. 1(2) : 110-124.

Ardiles, P. 2025. Mengenal jejak sejarah panjang kopi Temanggung. https://www.aeki-aice.org/mengenal-kopi-temanggung/. Diakses pada tanggal 19 Juli 2026.

Arista, D., Dolorosa, E., dan Suharyani, A. 2021. Pengaruh atribut produk kopi bubuk instan indocafe terhadap kepuasan dan loyalitas konsumen di Kota Pontianak. SEPA: Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian dan Agribisnis. 17(2) : 83 - 94.

Badan Pusat Statistik. 2020. Istilah statistik. <https://sensus.bps.go.id/metadata_statistik/index/sp2022?page=3>. Diakses pada tanggal 16 Mei 2026.

Badan Pusat Statistik. 2022. Analisis profil penduduk Indonesia. Badan Pusat Statistik.

Badan Pusat Statistik. 2023. Statistik ketenagakerjaan. BPS Kabupaten Mappi.

Badan Pusat Statistik. 2025. Provinsi Jawa Tengah dalam angka. Badan Pusat Statistik.

Badan Pusat Statistik. 2026. Kabupaten Temanggung dalam angka. Badan Pusat Statistik.

Barahona, I., Sanmiguel Jaimes, E. M., dan Yang, J. B. 2020. Sensory attributes of coffee beverages and their relation to price and package information: A case study of Colombian customers' preferences. Food science & nutrition. 8(2): 1173-1186.

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Preferensi Konsumen dan Keputusan Pembelian Kopi Robusta Temanggung
'Ulya Roudhotul Fasya, Asih Kusumaningsih, S.P., M.Sc.; Ir. Any Suryantini, M.M., Ph.D.; Prof. Dr. Jamhari, S.P., M.P
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Basis Data Statistik Pertanian Kementerian Pertanian. 2025. Produksi kopi robusta 5 tahun terakhir. < https://bdsp2.pertanian.go.id/bdsp/id/home.html>. Diakses pada tanggal 1 Juli 2026.

Bitka. 2023. Wajib tahu, perbedaan kopi green beans dan roasted beans. <https://www.bitkaorigin.com/detail/wajib-tahu-perbedaan-kopi-green-beans-dan-roasted-beans>. Diakses pada tanggal 27 April 2026.

br Bukit, D. A., Sitepu, C. V., Helva, N., Inayah, N., Prajnaparamita, A. S., dan Sukma, M. 2026. Analyzing consumer attitudes toward product attributes of kasturi orange syrup using the Fishbein Multi-Attribute model: A case study of Kasturea. International Journal of Economics and Management Research, 5(1) : 821-829.

Bujang, M. A., Sa'at, N., dan Bakar, T. M. I. T. A. 2017. Determination of minimum sample size requirement for multiple linear regression and analysis of covariance based on experimental and non-experimental studies. Epidemiology, biostatistics, and public health. 14(3): 1-9.

Butar, I. B., Roessali, W., dan Nurfadilah, S. 2023. Analisis faktor-faktor yang memengaruhi keputusan pembelian kopi robusta Gunung Kelir. Agromedia: Berkala Ilmiah Ilmu-ilmu Pertanian. 41 (1): 43-57.

Chairunnisa, N. M., dan Qintharah, Y. N. 2022. Pengaruh kesehatan, tingkat pendidikan, dan upah minimum terhadap kemiskinan pada Provinsi Jawa Barat tahun 2019-2020. Jurnal Penelitian Teori & Terapan Akuntansi (PETA). 7 (1) : 147-161.

Citra, Y., dan Ridhani, M. Y. 2024. Pengaruh komposisi penduduk terhadap bentuk piramida penduduk. Uniplan: Journal of Urban and Regional Planning. 5 (1) : 11-16.

Dawson, C., Julku, H., Pihlajamäki, M., Kaakinen, J. K., Schooler, J. W., dan Simola, J. 2024. Evidence-based scientific thinking and decision-making in everyday life. Cognitive Research: Principles and Implications. 9(50) : 1-37.

Dimock, M. 2019. Defining generations: Where millennials end and generation z begins.<https://www.pewresearch.org/short-reads/2019/01/17/where-millennials-end-and-generation-z-begins/>. Diakses pada tanggal 24 April 2026.

Dinas Perindustrian dan Tenaga Kerja. 2024. Usulan UMK Temanggung 2025. <https://dinperinaker.temanggungkab.go.id/frontend/d_berita/10495?>. Diakses pada tanggal 20 Juni 2026.

Dinas Perumahan Rakyat, Kawasan Permukiman dan Lingkungan Hidup. 2026. Gambaran umum wiayah. < https://dprkplh.temanggungkab.go.id/assets/dok_file/35_tmg-bab-ii-gamum.pdf>. Diakses pada tanggal 29 Juli 2026.

Enggartyasto, F. H., Kusnandar, dan Sundari, M. T. 2020. Preferensi konsumen terhadap Kopi Temanggung di Coffee Shop Kota Surakarta. Agrista. 8(1) : 37-47.

Fadhillah, A. S., Rahmaniah, M., Putri, S. D., Febrian, M. D., Prakoso, M. C., dan Nurlaela, R. S. 2024. Sistem pengambilan contoh dalam metode penelitian. Karimah Tauhid, 3(6) : 7228-7237.

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Preferensi Konsumen dan Keputusan Pembelian Kopi Robusta Temanggung
'Ulya Roudhotul Fasya, Asih Kusumaningsih, S.P., M.Sc.; Ir. Any Suryantini, M.M., Ph.D.; Prof. Dr. Jamhari, S.P., M.P
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Fandos, C. and Flavian, C. 2006. Intrinsic and extrinsic quality attributes, loyalty and buying intention: an analysis for a PDO product. Journal of British Food Journal. 108 (8): 646-662.

Febriana, B. W., dan Setiawati, F. A. 2024. Increasing measurement accuracy: Scaling effect on academic resilience instrument using Method of Successive Interval (MSI) and Method of Summated Rating Scale (MSRS). Jurnal Penelitian dan Evaluasi Pendidikan. 28(1) : 32-42.

Fernando, A. G., dan Aw, E. C. X. 2023. What do consumers want? A methodological framework to identify determinant product attributes from consumers' online questions. Journal of Retailing and Consumer Services. 73 : 1 – 16.

Firdausya, F. A., dan Indawati, R. 2023. Perbandingan uji glejser dan uji park dalam mendeteksi heteroskedastisitas pada angka kematian ibu di Provinsi Jawa Timur Tahun 2020. Jurnal Ners. 7(1) : 793-796.

Fitriani, D. 2019. Pengaruh gender terhadap keputusan pembelian produk online (Studi kasus terhadap masyarakat Pontianak). Creative Communication and Innovative Technology Journal. 12(1) : 99-107.

Gani, A. R., Salawati, U., dan Septiana, N. 2024. Analisis preferensi konsumen terhadap produk kopi susu di Coffee Shop Sunday Festival Banjarbaru. Frontier Agribisnis. 8(1) : 194-200.

Garas, S. R. R. 2025. Susceptibility to social influence the mediating role of perceived risk and attitudes when considering a counterfeit purchase choice. EuroMed Journal of Business. 20(4) : 1119-1148.

Ghoni, A., dan Bodroastuti, T. 2012. Pengaruh faktor budaya, sosial, pribadi dan psikologi terhadap perilaku konsumen (studi pada pembelian rumah di perumahan griya utama Banjardowo Semarang). Jurnal Kajian Akuntansi dan Bisnis. 1(1) : 1-23.

Guo, Z. 2024. The impact of gender differences on consumption patterns: A cross-cultural comparative study. Frontiers in Business, Economics and Management. 14 (1) : 172-177.

Hadayanti, D. dan Royyan, M.I.F. 2024. Consumer preferences in choosing coffee types (Coffea Sp.) (case study in a coffee shop in Bandung City). Jurnal Dialektika. 22 (3): 389-398.

Harahap, A., Ramadhan, G., Rahma, S., Azzahra, T., dan Nasution, S. S. 2025. Analisis hubungan tingkat pendapatan dengan keputusan konsumen dalam membeli minyak goreng. Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Manajemen. 3(6) : 162-170.

Helmi, Y. 2021. Kopi bubuk vs kopi biji, mana yang lebih baik?. <https://kopipetani.com/kopi-bubuk-vs-kopi-biji-mana-yang-lebih-baik/>. Diakses pada tanggal 27 April 2026.

Herista, M. I. S. 2019. Analisis multiatribut model fishbein terhadap buah jeruk (Studi kasus Kota Bandar Lampung Provinsi Lampung). Syntax Literate. Jurnal Ilmiah Indonesia. 4(2) : 32-44.

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Preferensi Konsumen dan Keputusan Pembelian Kopi Robusta Temanggung
'Ulya Roudhotul Fasya, Asih Kusumaningsih, S.P., M.Sc.; Ir. Any Suryantini, M.M., Ph.D.; Prof. Dr. Jamhari, S.P., M.P
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Hidayat, Y. A., Siregar, L. S., dan Kurniani, K. 2023. Pengaruh orientasi kewirausahaan dan inovasi produk pada kinerja bisnis UMKM Kopi Temanggung. Jurnal Agribisnis Indonesia. 11 (1): 190-204.

Hidayatullah, M., Yulianti, M., dan Nisa, A. F. Analisis preferensi konsumen terhadap produk kopi susu di Culture Coffee Banjarbaru. Jurnal Pembangunan Agribisnis. 5(1) : 123-135.

Iba, Z. dan Wardhana, A. 2024. Analisis regresi dan analisis jalur untuk riset bisnis menggunakan SPSS 29.0 & SMART-PLS 4.0. Eureka Media Aksara, Purbalingga.

JDIH BPK. 2013. UU No.24 Tahun 2013. <https://peraturan.bpk.go.id/Details/38985/uu-no-24-tahun-2013>. Diakses pada tanggal 15 Mei 2026.

Josep, J. P., Askiah, A., dan Hadiyanti, S. U. E. 2025. Pengaruh fleksibilitas kerja dan keseimbangan kehidupan kerja terhadap produktivitas karyawan pada coffe comunitas Tenggarong. Balance: Jurnal Akuntansi dan Manajemen. 4(2) : 497-505.

Kakunsi, E., Pangemanan, S., dan Pontoh, W. 2017. Pengaruh gender dan tingkat pendidikan terhadap kepatuhan wajib pajak di Wilayah Kantor Pelayanan Pajak Pratama Tahuna. Jurnal Riset Akuntansi Going Concern. 12(2) : 391-400.

Kapisa, M. B., Bauw, S. A., dan Yap, R. A. 2021. Analisis tingkat pendidikan dan jenis pekerjaan terhadap pendapatan kepala keluarga (KK) di Kampung Manbesak Distrik Biak Utara Provinsi Papua. Lensa Ekonomi. 15(01) : 131-150.

Karnia, R. 2024. Importance of reliability and validity in research. Psychology and Behavioral Sciences. 13(6) : 137-141.

Khadafi, A., Qomariyah, S., dan Fajarwati, D. 2025. Perencanaan wajib belajar 12 tahun. Katalis Pendidikan: Jurnal Ilmu Pendidikan dan Matematika. 2(1) : 91-110

Kinanti, A. A., Kesumaningsari, N. P. A., dan Setiawan, Y. Y. 2025. Good vibes only: Gen Z emerging adult's perspective on career planning. ICSS. 444 - 453.

Kotler, P. and G. Amstrong. 2018. Principles of Marketing. 17thed. Pearson Education, United Kingdom.

Kotler, P. and Keller, K. L. 2016. Marketing management. 15thed. Pearson Education, England.

Kurniawan, M. F., Rahmah, S. N., dan Lestari, T. A. 2026. Sensory profiling and consumer preference of local Bogor coffee brands using CATA (Check-All-That-Apply) method. Jurnal Teknik Pertanian Lampung (Journal of Agricultural Engineering). 15(3). 930-941.

Kusmulyono, M. S., Rachman, R. A., dan Gunawan, V. P. 2023. Five forces analysis of coffee business industry in Temanggung Regency of Central Java. Jurnal Manajemen. 9(1) : 76-89.

Laksmana, I. N. H., Widhiari, L. K. P., Rinaldi, E., dan Fauziah, L. 2026. Perceived value mediates product quality and price effects on purchases at Pandang Kopi, Gianyar, Bali. Jurnal Manajemen Bisnis dan Kewirausahaan. 6(1): 98-108.

Lutfi. 2026. Cita rasa kopi robusta Temanggung: bold, smoky, atau lebih dari itu?.<https://robustatemanggung.com/cita-rasa-kopi-robusta-temanggung/?>. Diakses pada tanggal 29 Juli 2026.

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Preferensi Konsumen dan Keputusan Pembelian Kopi Robusta Temanggung
'Ulya Roudhotul Fasya, Asih Kusumaningsih, S.P., M.Sc.; Ir. Any Suryantini, M.M., Ph.D.; Prof. Dr. Jamhari, S.P., M.P
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Luthfie, S. M., Kurniawan, A. Y., dan Yulianti, M. 2024. Sikap Konsumen Terhadap Produk Minuman Kopi "Nuansa" dan "Piccolo" di Kafe Tuju Banjarbaru. Jurnal Tugas Akhir Mahasiswa. 8(1): 216-222.

Maghfiroh, C. N. 2024. Proyeksi Produktivitas Kopi Robusta dan Arabika 2024-2033 berdasarkan Status Pengusahaan. Jurnal-jurnal ilmu pertanian. 7 (1): 7-16.

Maharani, N. 2015. Proses pengambilan keputusan pembelian konsumen terhadap produk iphone di bandung. Jurnal Manajemen dan Bisnis Performa. 12(1): 59-75.

Mansur, H., Karundeng, D. R., dan Suyanto, M. A. 2022. Atribut produk dalam meningkatkan loyalitas pelanggan (studi pada Gorontalo Post). Jesya (Jurnal Ekonomi dan Ekonomi Syariah). 5(1): 725-742.

Marzuqi, A. M. dan Fardani, F.F. 2024. Kepuasan konsumsi kopi lokal Gen Z ditinjau dari Store Atmosphere dan Customer Experience di Kota Solo Tahun 2024. Journal of Economic, Bussines and Accounting. 7(6): 1641-1649.

Media Center Temangung. 2026. Produksi kopi turun, harga diharapkan topang pendapatan petani. https://mediacenter.temanggungkab.go.id/frontend/d_berita/9171?utm. Diakses pada tanggal 29 Juli 2026.

Meijer, E., Oczkowski, E., dan Wansbeek, T. 2021. How measurement error affects inference in linear regression. Empirical Economics. 60(1) : 131-155.

Mirza, D., Shella, S., dan Mirza, M. 2024. Preferensi konsumen berdasarkan usia, pendidikan dan jenis kelamin terhadap kopi aren rasa wine non alkohol di Coffee Shop Jabu Hela Medan. Journal Of Management. 6(6) : 1911-1921.

Munandar, M. 2017. Faktor-faktor yang memengaruhi perilaku konsumen dalam membeli kopi espresso. Jurnal Visioner & Strategis. 6(1) : 1-9.

Nazariah, N., Indriani, Y., dan Kasymir, E. 2021. Pola konsumsi dan sikap mahasiswa Universitas Lampung terhadap kopi robusta. Jurnal Ilmu Ilmu Agribisnis: Journal of Agribusiness Science. 9(3) : 477-484.

Nggilu, A., Lamusrin, S., dan Yusup, K. G. 2025. Implementasi model pembelajaran inquiry dalam peningkatan keterampilan berpikir kritis siswa. Normalita (Jurnal Pendidikan). 12(3) : 211-217.

Niravita, A., Waspiah, W., Latifiani, D., Novita, Y. D., Fikri, M. A. H., Ningsih, A. S., dan Nugroho, H. 2024. Peningkatan kapasitas dan daya saing UMKM kopi di Kabupaten Temanggung melalui legalitas usaha. Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat Nusantara. 5(4) : 4653-4664.

Nurfila, N., Rinaldi, R., dan Fitriyana, M. 2024. Faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku konsumen dan minat beli terhadap keputusan pembelian di Pamela Empat. Journal Competency of Business. 8(1): 39-52.

Oktoriani, D. 2026. Tren ekonomi dan budaya konsumsi kopi di Indonesia. Jurnal ISO: Jurnal Ilmu Sosial, Politik dan Humaniora. l(6): 1-10.

Pangestu, L., Fauziyah, E., dan Triyasari, S. R. 2022. Preferensi konsumen dalam membeli keripik singkong di Kecamatan Bangkalan Kabupaten Bangkalan. Agriscience. 2(3): 775-787.

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Preferensi Konsumen dan Keputusan Pembelian Kopi Robusta Temanggung
'Ulya Roudhotul Fasya, Asih Kusumaningsih, S.P., M.Sc.; Ir. Any Suryantini, M.M., Ph.D.; Prof. Dr. Jamhari, S.P., M.P
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Pardono, P., Muhammad, D. R. A., Khomah, I., Ihsaniyati, H., dan Setyowati, N. 2022. Peningkatan brand image kopi robusta Temanggung berbasis indikasi geografis. Warta LPM. 25(1): 101-111.

Perloff, J. M. 2015. Microeconomics. 7thed. Pearson Education, England.

Prabowo, V. A., Isyanto, P., dan Sumarni, N. 2025. The influence of product attributes and consumer preferences on single origin coffee purchasing decisions at Salapan Djati Coffee. International Journal of Economics and Management Research. 4(2): 320-332.

Pradita, N. dan Sasongko, G. 2021. Strtegi keuangan buruh sektor formal pendekatan ekonomi rumah tangga. Jurnal Ilmiah Manajemen. 16 (1): 127-140.

Praharaj, S. K. dan Ameen, S. 2024. Sample size estimation in research: Necessity or compromise?. Kerala Journal of Psychiatry. 37(1): 66-71.

Praja, C. B. E., Setiyo, M., dan Lutifyati, H. 2020. PPPUD Kopi robusta di Kabupaten Temanggung: meningkatkan kapasitas produksi melalui revitalisasi peralatan dan perbaikan manajemen. Community Empowerment. 5(2): 90-95.

Priatna, D. K., Jusdijachlan, Yusuf, Mulyana, A., Fadillah, E. C., Sakinah, G., Anjana, dan Avianti, T. 2025. Kebiasaan konsumsi kopi dan pola pembelian di kalangan anak muda. Journal of Sustainable Agribusiness. 4 (1): 54 - 59.

Purba, L. R. S., Siadari, M., dan Rizki, A. 2025. Analisis faktor faktor yang memengaruhi perilaku konsumen dalam keputusan pembelian kopi (Studi Kasus: Pada peminum kopi di kedai kopi Kecamatan Dolok Merawan). Jurnal Agrilink: Kajian Agribisnis Dan Rumpun Ilmu Sosiologi Pertanian. 7(2) : 124-132.

Purnamasari, F., dan Rosadi, S. H. 2024. Analisis jalur (path analysis) pengaruh atribut produk dan harga terhadap keputusan pembelian beras kemasan melalui preferensi konsumen : path analysis of the influence of product attributes and prices on purchase decisions for packaged rice through consumer preferences. Jurnal Agriuma, 6(2) : 64-75.

Purnomo, R. A. 2016. Analisis statistik ekonomi dan bisnis dengan SPSS. CV Wade Group, Ponorogo.

Pusat Data dan Sistem Informasi Pertanian. 2023. Analisis kinerja perdagangan kopi. Pusat Data dan Sistem Informasi Pertanian, Sekretariat Jenderal Kementerian Pertanian, Jakarta.

Pusat Data dan Sistem Informasi Pertanian. 2023. Outlook komoditas perkebunan kopi. Pusat Data dan Sistem Informasi Pertanian, Sekretariat Jenderal Kementerian Pertanian, Jakarta.

Pusat Data dan Sistem Informasi Pertanian. 2025. Analisis kinerja perdagangan kopi. Pusat Data dan Sistem Informasi Pertanian, Sekretariat Jenderal Kementerian Pertanian, Jakarta.

Putra, D. P. P. dan Kramadibrata. B. S. 2024. Pengaruh kebutuhan konsumen dan kualitas produk terhadap preferensi belanja Pasar Tradisional Pesing Koneng di Jakarta Barat. Jurnal Strategi Bisnis Teknologi. 1(3) : 136-156.

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Preferensi Konsumen dan Keputusan Pembelian Kopi Robusta Temanggung
'Ulya Roudhotul Fasya, Asih Kusumaningsih, S.P., M.Sc.; Ir. Any Suryantini, M.M., Ph.D.; Prof. Dr. Jamhari, S.P., M.P
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Rabbani, W. A., Munawwaroh, T., Nisa, W. W., Rahayu, D. S., dan Parhusip, D. K. 2024. Penerapan Model Fishbein Multiatribut untuk mengukur sikap konsumen terhadap produk sabun cuci tangan Veracoff Clean. Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Manajemen. 2(11) : 244-250.

Rachmawati, S., Putri, C., Verawita, R. H., dan Ayu R., A. I. 2026. Pengaruh kualitas informasi dan pengetahuan produk terhadap keputusan pembelian. Journal of Artificial Intelligence and Digital Business (RIGGS). 5(1) : 15081-15088.

Rahman, A. B. P., Munandar, S. A., Fitriani, A., Karlina, Y., dan Yumriani, Y. 2022. Pengertian pendidikan, ilmu pendidikan dan unsur-unsur pendidikan. Al-Urwatul Wutsqa: Kajian Pendidikan Islam. 2(1) : 1-8.

Rahmayati, D. U., Antara, M., dan Suryawardani, O. 2018. Sikap konsumen terhadap atribut buah jeruk lokal dan impor di Kota Denpasar. E-Journal Agribisnis dan Agrowisata. 7(2) : 222-231.

Refiyana, A. M. C., dan Vefiadytria, E. A. 2024. Uji asumsi klasik dalam regresi linier pada perhitungan menggunakan laporan keuangan di sektor telekomunikasi Bursa Efek Indonesia (BEI). Jurnal Ilmiah Manajemen Ekonomi Dan Akuntansi. 1(2) : 107-118.

Retnowati, N., dan Abdurahman, A. 2017. Analisis sikap konsumen pada produk kopi (Studi kasus pada perusahaan PDP Kahyangan Kabupaten Jember). Jurnal Ilmiah Inovasi. 17 (2) : 54 - 61.

Rosa, A., Pinna, I., Piras, A., Porcedda, S., dan Masala, C. 2023. Sex differences in the bitterness perception of an aromatic myrtle bitter liqueur and bitter compounds. Nutrients. 15(9) : 1-22.

Rulinawaty, R., Andriyansah, A., Adamy, Z., Yunitasari, S. E., dan Djajasasmita, A. S. N. G. 2023. Proses pengolahan kopi robusta Porot Temanggung untuk mengatasi kendala cuaca. J-ABDI: Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat. 2(8) : 5957-5968.

Ruslan, M. R., Yoesdiarti, A., dan Miftah, H. 2020. Analisis preferensi konsumen terhadap kopi bogor di tiga kedai kopi Bogor. Jurnal Agribisains. 6(2) : 101-114.

Safrizal, S., Safmila, Y., Jannar, M., Yusmanizar, Y., dan Idkham, M. 2025. Assessment of robusta coffee quality using parameters of specialty coffee association by Analytical Hierarchi Process (AHP) Method. Jurnal Teknik Pertanian Lampung (Journal of Agricultural Engineering). 14(4) : 1282-1290.

Sanny, B. I. dan Dewi, R. K. 2020. Pengaruh net interest margin (NIM) terhadap return on asset (ROA) pada pt bank pembangunan daerah jawa barat dan banten tbk periode 2013-2017. Jurnal E-Bis. 4(1) : 78-87.

Saputra, N. R., Lestari, E., dan Widiyanto, W. 2023. Hubungan antara aspek kognitif sikap dengan partisipasi petani dalam pengembangan kopi robusta Temanggung berbasis Indikasi Geografis (IG) (Studi kasus MPIG-KRT). Journal of Integrated Agricultural Socio-Economics and Entrepreneurial Research (JIASEE). 2(1) : 35-40.

Sari, O. P. D., Kusnandar, dan Adi, K. 2020. Faktor-faktor yang memengaruhi keputusan pembelian kopi robusta muria siap saji di Kabupaten Kudus. Agrista. 8(1) : 58-69.

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Preferensi Konsumen dan Keputusan Pembelian Kopi Robusta Temanggung
'Ulya Roudhotul Fasya, Asih Kusumaningsih, S.P., M.Sc.; Ir. Any Suryantini, M.M., Ph.D.; Prof. Dr. Jamhari, S.P., M.P
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Satu Data Indonesia. 2025. Rasio ketergantungan (*Dependency Ratio*). https://data.go.id/dataset/dataset/rasio-ketergantungan-dependecy-ratio. Diakses pada tanggal 16 Mei 2026.

Sawitri, H. dan Yuziani. 2021. Gender dan kebiasaan minum kopi pada mahasiswa Program Studi Kedokteran Universitas Malikussaleh tahun 2021. Diagnosis Jurnal Ilmiah Kesehatan. 16(4) : 168-172.

Schiffman, L. G. dan Wisenblit, J. 2015. Consumer behavior. 11thed. Pearson Education, England.

Schwendtner, T., Amsl, S., Teller, C., dan Wood, S. 2024. Shopping behaviour of elderly consumers: change and stability during times of crisis. International Journal of Retail & Distribution Management. 5*2*(13) : 1-15.

Servín-Juárez, R., Trejo-Pech, C. J. O., Pérez-Vásquez, A. Y., dan Reyes-Duarte, Á. 2021. Specialty coffee shops in Mexico : factors influencing the likelihood of purchasing high-quality coffee. Sustainability (Switzerland). 13(7) : 1–20.

Sheshkin, D.J. 2011. Handbook of parametric and nonparametric statistical procedures. 5thed. CRC Press, New York.

Sianturi, R. 2025. Uji normalitas sebagai syarat pengujian hipotesis. Jurnal Pembelajaran dan Matematika Sigma (JPMS). 11(1) : 1-14.

Simamora, B. 2008. Panduan riset perilaku konsumen. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.

Sirappa, M. P., Heryanto, R., dan Silitonga, Y. R. 2024. Standardisasi pengolahan biji kopi berkualitas. Warta BSIP Perkebunan. 2(1) : 18-25.

Smarcity Temanggung. 2016. Standar operasional prosedur IG kopi robusta Temanggung.<https://smartcity.temanggungkab.go.id/frontend/d_informasi/165?utm>. Diakses pada tanggal 29 Juli 2026.

Solomon, M. R. 2011. Consumer behavior: buying, having, and being. 9thed. Prentice Hall, New Jersey.

Sudariana, N. dan Yoedani. 2021. Analisis statistik regresi linear berganda. Seniman Transaction on Management and Business. 2 (2) : 1-11.

Sugiyono. 2024. Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D. Alfabeta, Bandung.

Supandi, A., dan Johan, R. S. 2022. Pengaruh strategi pemasaran online terhadap pendapatan pelaku UMKM di Kecamatan Cilandak. JABE (Journal of Applied Business and Economic). 9(1) : 15-24.

Suyitno, H. 2025. Bupati Temanggung minta petani kopi pertahankan petik merah. https://www.antaranews.com/berita/4908369/bupati-temanggung-minta-petani-kopi-pertahankan-petik-merah?. Diakses pada tanggal 29 Juli 2026.

Suyitno, H. 2026. Pemkab sebut harga kopi robusta di Temanggung turun. https://jateng.antaranews.com/amp/berita/594493/pemkab-sebut-harga-kopi-robusta-di-temanggung-turun?utm. Diakses pada tanggal 29 Juli 2026.

Syaadah, R., Ary, M. H. A. A., Silitonga, N., & Rangkuty, S. F. 2022. Pendidikan formal, pendidikan non formal dan pendidikan informal. Pema, 2(2) : 125-131.

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Preferensi Konsumen dan Keputusan Pembelian Kopi Robusta Temanggung
'Ulya Roudhotul Fasya, Asih Kusumaningsih, S.P., M.Sc.; Ir. Any Suryantini, M.M., Ph.D.; Prof. Dr. Jamhari, S.P., M.P
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Symmank, C. 2018. Extrinsic and intrinsic food product attributes in consumer and sensory research: literature review and quantification of the findings. Management Review Quarterly. 1-36.

Thousani, H. F., dan Muarief, R. 2021. Edukasi hybrid entrepreneurship pada mahasiswa politeknik negeri madiun untuk meningkatkan wawasan kewirausahaan. Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat Radisi. 1(3) : 140-148.

Tyas, R. H., Ramadhona, L. A. F., dan Az Zakiyah, N. A. 2022. Analisis konsumsi masyarakat di Jawa Tengah tahun 2015-2018. Jurnal Ekonomi-Qu. 12(1) : 23-36.

Utama, A. P., Sumarwan, U., Suroso, A. I., dan Najib, M. 2021. Roles of regulation and lifestyle on Indonesian coffee consumption behavior across generations. International Journal of Sustainable Development & Planning. 16(6) : 1153-1162.

Virgawati, S., dan Murdiyanto, E. 2020. Kolaborasi pentahelix dalam mendukung peningkatan produksi kopi berkualitas di Temanggung. Prosiding Seminar Nasional Fakultas Pertanian UPN "Veteran" Yogyakarta 2020, 306–314.

Wanto, H. S., Koesriwulandari, K., dan Hidayat, M. 2023. Preferensi konsumen olahan tradisional kopi robusta wilayah Gresik. Jurnal Ilmiah Sosio Agribis. 23(2) : 76-85.

Wijaya, H. B., & Buchori, I. 2023. The origin of industrial workers and rural in situ urbanization in Temanggung Regency, Indonesia. International Journal of Urban Sciences. 27 (1) : 112-128.

Winarno, S. T., dan Harisudin, M. 2018. The determinant factor of consumer attitudes of the robusta coffee processed in East Java, Indonesia. Journal of Entrepreneurship Education. 21 (4) : 1-9.

Wulandari, S., Ainuri, M., dan Sukartiko, A. C. 2021. Biochemical content of robusta coffees under fully-wash, honey, and natural processing methods. IOP Conference Series: Earth and Environmental Science. 819(1) : 1-9.

Yakin, A., Herlina, H., dan Saputra, H. Y. 2023. Eksistensi kopi lokal terhadap permintaan konsumen cafe tradisional dan cafe modern di Kota Bandung, Jawa Barat dan Kota Mataram, NTB. Media Bina Ilmiah, 17(8), 1855-1872.

Yugantara, P., Susilo, R. K. D., dan Sulismadi, S. 2021. Gaya hidup ngopi sebagai perilaku konsumsi. Al-Mada: Jurnal Agama, Sosial, Dan Budaya. 4(1): 126-137.

Zahra, A. A. 2025. Literature review: The influence of psychological factors on purchase decisions. Jurnal Bhayangkara. 3(1) : 24 – 29.

Zakiyah, N. N., dan Romadi, U. 2022. Pengaruh media sosial instagram terhadap keputusan berkunjung di Kopi Taji Lereng Bromo. Jurnal Sains Komunikasi Dan Pengembangan Masyarakat (JSKPM). 6(1) : 145-156.156.