Evaluasi Strategi Diversifikasi Terkait Melalui Pemisahan Register Kapal dalam Mewujudkan Keunggulan
Korporat pada PT BKI (Persero)
Miftah Faridy, Boyke Rudy Purnomo, S.E., M.M., PhD., CFP
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

ABSTRAK

EVALUASI STRATEGI DIVERSIFIKASI TERKAIT MELALUI PEMISAHAN REGISTER KAPAL DALAM MEWUJUDKAN KEUNGGULAN KORPORAT PADA PT BKI (PERSERO)

Miftah Faridy
23/525641/PEK/29614

PT Biro Klasifikasi Indonesia (BKI) merupakan perusahaan BUMN yang bergerak pada bidang jasa TIC *(Testing, Inspection and Certification).* Dalam fokus bisnis utamanya yaitu jasa Klasifikasi dan Statutoria, PT BKI berupaya meningkatkan pangsa pasar dan pengakuan internasional dengan bergabung pada organisasi badan klasifikasi dunia yaitu IACS *(International Association of Classification Societies.* Dalam upayanya bergabung pada IACS, PT BKI (Persero) melakukan strategi diversifikasi terkait melalui pemisahan register kapal yang dibagi ke dalam PT BKI (Persero) itu sendiri yang fokus pada register pasar internasional dan PT BKI Nusantara sebagai entitas baru yang fokus pada register pasar domestik.

Penelitian dilakukan bertujuan untuk mengevaluasi keputusan strategi diversifikasi terkait tersebut dalam rangka mewujudkan nilai tambah dan keunggulan korporat. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan sumber data berasal dari data primer melalui wawancara mendalam dengan narasumber yang dipilih secara khusus *(purposive sampling)* dan data sekunder yang dilakukan dengan studi dokumen yang berasal dari data laporan tahunan keuangan, kajian bisnis entitas baru, serta data pasar.

Evaluasi diversifikasi dilakukan dengan mengacu pada konsep *Three Essential Tests* dari Michael E. Porter, yang terdiri dari uji daya tarik industri *(attractiveness test)*, uji biaya masuk *(cost of entry test)*, dan uji manfaat sinergi *(better-off test)* yang berguna untuk menilai kelayakan serta potensi penciptaan nilai tambah dan keunggulan korporat dari diversifikasi yang dilakukan. Uji daya tarik industri dilakukan dengan analisis lima tekanan Porter *(Porter's Five Forces),* lalu uji biaya masuk dilakukan dengan analisis keuangan dengan perhitungan biaya investasi kemudian menghitung NPV dan IRR. Sedangkan untuk uji manfaat sinergi dilakukan dengan menganalisis *Resources Based View* (RBV) dan *Value Chain Analysis.*

Hasil evaluasi dari penelitian ini disimpulkan bahwa strategi diversifikasi terkait yang dijalankan PT BKI (Persero) menunjukkan tingkat daya tarik yang tinggi, analisis keuangan dinilai layak secara finansial, serta dapat mewujudkan sinergi rantai nilai dan memperkuat keunggulan korporat PT BKI (Persero).

Kata Kunci: BKI, strategi diversifikasi terkait, keunggulan korporat, *Three Essential Tests*, uji daya tarik industri, uji biaya masuk, pandangan berbasis sumber daya, analsis rantai nilai.

Evaluasi Strategi Diversifikasi Terkait Melalui Pemisahan Register Kapal dalam Mewujudkan Keunggulan
Korporat pada PT BKI (Persero)
Miftah Faridy, Boyke Rudy Purnomo, S.E., M.M., PhD., CFP
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

ABSTRACT

EVALUATION OF A RELATED DIVERSIFICATION STRATEGY THROUGH SHIP REGISTER SEPARATION IN ACHIEVING COMPETITIVE ADVANTAGE AT PT BKI (PERSERO)

Miftah Faridy
23/525641/PEK/29614

PT Biro Klasifikasi Indonesia (BKI) is a state-owned enterprise operating in the Testing, Inspection, and Certification (TIC) industry. Within its core business segments, namely Classification and Statutory Services, PT BKI seeks to enhance its market share and international recognition by obtaining membership in the International Association of Classification Societies (IACS). To support this objective, PT BKI (Persero) implemented a related diversification strategy through the separation of its ship registry operations into two entities: PT BKI (Persero), which focuses on the international registry market, and PT BKI Nusantara, a newly established entity dedicated to the domestic registry market.

This study aims to evaluate the related diversification strategy in terms of its ability to generate added value and competitive advantage. The research employs a qualitative approach, utilizing both primary and secondary data sources. Primary data were collected through in-depth interviews with selected key informants using purposive sampling, while secondary data were obtained through document analysis, including annual financial reports, new business entity feasibility studies, and market data.

The diversification strategy was evaluated using Michael E. Porter's Three Essential Tests framework, consisting of the attractiveness test, the cost of entry test, and the better-off test. These tests were applied to assess the feasibility of the diversification strategy and its potential to create value and strengthen competitive advantage. The attractiveness test was conducted using Porter's Five Forces analysis. The cost of entry test was evaluated through financial analysis, including investment cost assessment and the calculation of Net Present Value (NPV) and Internal Rate of Return (IRR). The better-off test was assessed through the analysis of the Resource-Based View (RBV) and Value Chain Analysis.

The findings indicate that the related diversification strategy implemented by PT BKI (Persero) demonstrates a high level of industry attractiveness, is financially feasible based on the financial evaluation, and is capable of generating value chain synergies while strengthening the company's competitive advantage. Therefore, the diversification strategy can be considered an effective strategic initiative for supporting PT BKI (Persero)'s long-term competitiveness and international development objectives.

Keywords: BKI, related diversification strategy, competitive advantage, Three Essential Tests, attractiveness test, cost of entry test, Resource-Based View, Value Chain Analysis.