Faktor-Faktor yang Membangun Kredibilitas E-WOM di Media Sosial dan Pengaruhnya Terhadap Citra Merek
dan Niat Pembelian di Indonesia
Ariqah Adzra, Dr. Sari Winahjoe Siswomihardjo, M.B.A.,
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

PENGARUH KEPERCAYAAN TERHADAP PRODUK DAN PENAYANG PADA NIAT BELI DAN KEMAUAN MEMBAYAR LEBIH MELALUI SIARAN LANGSUNG TIKTOK INDONESIA

Tesis

Untuk memenuhi sebagian persyaratan Mencapai derajat Sarjana S-2

Program Studi Magister Manajemen

Diajukan Oleh:

Lsa Aldira Hafidza

24/546855/PEK/30541

Kepada

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

UNIVERSITAS GADJAH MADA

2025

Faktor-Faktor yang Membangun Kredibilitas E-WOM di Media Sosial dan Pengaruhnya Terhadap Citra Merek
dan Niat Pembelian di Indonesia
Ariqah Adzra, Dr. Sari Winahjoe Siswomihardjo, M.B.A.,
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

PENGARUH KEPERCAYAAN TERHADAP PRODUK DAN PENAYANG PADA NIAT BELI DAN KEMAUAN MEMBAYAR LEBIH MELALUI SIARAN LANGSUNG TIKTOK INDONESIA

Disiapkan dan disusun oleh:
Lsa Aldira Hafidza
24/546855/PEK/30541
telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 19 Januari 2026
dan dinyatakan telah lulus memenuhi syarat

Susunan Dewan Penguji

Dosen Penguji I

Dr. Sahid Susilo Nugroho, M.Sc.,
NIP 196805221994031002

Dosen Penguji II

Dr. Ina Melati, S.E., M.M.,
NIP 111198506202411201

Dosen Penguji III

Dr. Sari Winahjoe Siswomihardjo, M.B.A.,
NIP

Tesis ini diterima sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar Master of Business Administration (M.B.A.)
Tanggal 19 Januari 2026

Ketua Prodi Magister Manajemen

Prof. Amin Wibowo, S.E., M.B.A., Ph.D.
NIP 196905051995031001

Mengetahui,
Wakil Dekan Bidang Akademik
Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Gadjah Mada

Bayu Sutikno, SE., M.S.M., PhD.
NIP 197805202005011002

Faktor-Faktor yang Membangun Kredibilitas E-WOM di Media Sosial dan Pengaruhnya Terhadap Citra Merek
dan Niat Pembelian di Indonesia
Arlqah Adzra, Dr. Sari Winahjoe Siswomihardjo, M.B.A.,
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS TESIS
atau
KARYA TULIS MANDIRI

Yang bertanda tangan di bawah ini saya, menyatakan bahwa tesis/karya tulis mandiri dengan judul:

PENGARUH KEPERCAYAAN TERHADAP PRODUK DAN PENAYANG PADA NIAT BELI DAN KEMAUAN MEMBAYAR LEBIH MELALUI SIARAN LANGSUNG TIKTOK INDONESIA

dan diajukan untuk diuji pada tanggal: 19 Januari 2026 adalah hasil karya saya.
Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam tesis/karya tulis mandiri ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin, atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau simbol yang menunjukkan gagasan atau pendapat atau pemikiran dari penulis lain, yang saya aku seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri, dan atau tidak terdapat bagian atau keseluruhan tulisan yang saya salin, tiru, atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan pada penulis aslinya.
Apabila saya melakukan hal tersebut di atas, baik sengaja atau tidak, dengan ini saya menyatakan menarik tesis/karya tulis mandiri yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri ini. Bila kemudian terbukti bahwa saya ternyata melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, berarti gelar dan ijasah yang telah diberikan oleh universitas **batal saya terima.**

Yogyakarta, 19 Januari 2026
Yang Memberi Pernyataan



Lsa Aldira Hafidza

Saksi 1, sebagai pembimbing tesis/ karya tulis mandiri merangkap anggota tim penguji tesis /karya tulis mandiri:

Dr. Sari Winahjoe Siswomihardjo, M.B.A.,

Saksi 2, sebagai anggota tim penguji tesis /karya tulis mandiri :

Dr. Sahid Susilo Nugroho, M.Sc.,

Saksi 3, sebagai anggota tim penguji tesis /karya tulis mandiri :

Dr. Ina Melati, S.E., M.M.,