Analisis Pengaruh Kepercayaan Konsumen Terhadap EWOM pada Keputusan Pembelian Produk Fashion Lokal
di Shopee
Rizky Setiawan, Widya Paramita, S.E., M. Sc., Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

ANALISIS PENGARUH KEPERCAYAAN KONSUMEN TERHADAP EWOM PADA KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK FASHION LOKAL DI SHOPEE

Tesis
untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S-2

Program Studi Magister Manajemen



Diajukan oleh
Rizky Setiawan
24/552874/PEK/31219

Kepada
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS GADJAH MADA
2026

Analisis Pengaruh Kepercayaan Konsumen Terhadap EWOM pada Keputusan Pembelian Produk Fashion Lokal
di Shopee
Rizky Setiawan, Widya Paramita, S.E., M. Sc., Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Master of Business Administration
Faculty of Economics and Business
Universitas Gadjah Mada

ANALISIS PENGARUH KEPERCAYAAN KONSUMEN TERHADAP EWOM PADA KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK FASHION LOKAL DI SHOPEE

Disiapkan dan disusun oleh:
Rizky Setiawan
24/552874/PEK/31219
telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 14 Juli 2026
dan dinyatakan telah lulus memenuhi syarat

Susunan Dewan Penguji

Dosen Penguji I

Yulia Arisnani Widyaningsih, M.B.A., Ph.D.,
NIP 196707071994022001

Dosen Penguji II

Ike Janita Dewi, Dr., M.B.A.,
NIP

Dosen Penguji III

Widya Paramita, S.E., M.Sc., Ph.D.,
NIP 198610112015042002

Tesis ini diterima sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar Master of Business Administration (M.B.A.)
Tanggal 14 Juli 2026

Ketua Prodi Magister Manajemen

Prof. Amin Wibowo, S.E., M.B.A., Ph.D.
NIP 196905051995031001

Mengetahui,
Wakil Dekan Bidang Akademik
Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Gadjah Mada

Bayu Sutikno, SE., M.S.M., PhD.
NIP 197805202005011002