UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Kredit Plastik dan Ekonomi Sirkular di Indonesia: Analisis Sentimen Publik Terhadap Strategi Keberlanjutan
Dewo Shero Trijotho, Sari Sitalaksmi, M.Mgt., Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL ..... **i**
LEMBAR PENGESAHAN ..... **ii**
LEMBAR PERNYATAAN ..... **iii**
KATA PENGANTAR ..... **iv**
DAFTAR ISI ..... **vi**
DAFTAR TABEL ..... **viii**
DAFTAR GAMBAR ..... **ix**
INTISARI ..... **x**
ABSTRACT ..... **xi**

BAB I PENDAHULUAN **1**
1.1 Latar Belakang **1**
1.2 Rumusan Masalah **21**
1.3 Pertanyaan Penelitian **23**
1.4 Tujuan Penelitian **23**
1.5 Manfaat Penelitian **24**
1.6 Lingkup Penelitian **24**
1.7 Sistematika Penelitian **25**

BAB II LANDASAN TEORI **27**
2.1 Konsep Keberlanjutan dan Ekonomi Sirkular **28**
2.2 Pengelolaan Sampah Plastik dalam Perspektif Sistemik **31**
2.3 Plastik dan Insentif Ekonomi dalam Sistem Pengelolaan Sampah **35**
2.4 Aktor dan Dinamika Peran dalam Pengelolaan Sampah Plastik **39**
2.4.1 Sektor Formal dalam Pengelolaan Sampah Plastik 40
2.4.2 Sektor Informal, Masyarakat, dan Bank Sampah 41
2.5 Kebijakan dan Tata Kelola Pengelolaan Sampah Plastik di Indonesia **44**
2.5.1 Kerangka Regulasi Nasional 44
2.5.2 EPR sebagai Instrumen Ekonomi Lingkungan 48
2.5.3 Penguatan Tata Kelola Kolaboratif dan Pembagian Peran Antarpemangku Kepentingan 52
2.6 Mekanisme Insentif Berbasis Lingkungan dalam Ekonomi Sirkular **56**
2.6.1 Konsep dan Rasionalitas Kredit Plastik 56
2.6.2 Kredit Plastik dalam Konteks Pasar Sekunder 61
2.6.3 Tantangan dan Isu Tata Kelola Kredit Plastik 63
2.7 Persepsi Publik dan Analisis Sentimen dalam Isu Lingkungan **65**
2.7.1 Persepsi Publik Terhadap Pengelolaan Sampah Plastik 65
2.7.2 Sentimen Media Sosial sebagai Representasi Persepsi Publik 69
2.7.3 Implikasi Persepsi Publik terhadap Tata Kelola dan Efektivitas Kebijakan 73
2.8 Kerangka Konseptual Penelitian **77**

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Kredit Plastik dan Ekonomi Sirkular di Indonesia: Analisis Sentimen Publik Terhadap Strategi Keberlanjutan
Dewo Shero Trijotho, Sari Sitalaksmi, M.Mgt., Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

BAB III METODE PENELITIAN 79
3.1 Desain Penelitian **79**
3.2 Jenis dan Metode Pengumpulan Data **82**
3.2.1 Data Sekunder 83
3.2.2 Prosedur Pengumpulan dan Prapengolahan Data Media Sosial X 84
3.3 Instrumen Penelitian **87**
3.4 Metode Analisis Data **89**

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN 93
4.1 Deskripsi Dataset dan Konteks Penelitian **93**
4.2 Evaluasi Model Analisis Sentimen **95**
4.2.1 Prosedur Evaluasi 95
4.2.2 Hasil Evaluasi 96
4.3 Hasil Analisis Sentimen Publik **101**
4.3.1 Distribusi Sentimen 102
4.3.2 Analisis Sentimen Berdasarkan Isu Utama 104
4.3.3 Tren dan Lonjakan Sentimen 109
4.4 Hasil Pemodelan Topik **112**
4.4.1 Gambaran Umum Topik yang Terbentuk 113
4.4.2 Karakteristik Topik Utama dan Pendukung 120
4.4.3 Distribusi Sentimen per Topik 137
4.4.4 Dinamika Topik Berdasarkan Waktu 143
4.5 Analisis Tematik **147**
4.5.1 Kritik Terhadap Tata Kelola sebagai Narasi Dominan 148
4.5.2 Solusi Berbasis Komunitas 149
4.5.3 Harapan Solusi Berskala Besar 151
4.6 Persepsi Publik dan Implikasinya **153**

BAB V PENUTUP 158
5.1 Simpulan 158
5.2 Implikasi 159
5.2.1 Implikasi Praktik 159
5.2.2 Implikasi Akademik 161
5.3 Keterbatasan 162
5.4 Saran 163

DAFTAR PUSTAKA 166