

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR TABEL.....	v
DAFTAR GAMBAR.....	vi
DAFTAR LAMPIRAN.....	vii
PERNYATAAN.....	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
INTISARI.....	xi
ABSTRACT.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Perumusan Masalah.....	8
C. Tujuan Penelitian.....	9
D. Manfaat Penelitian.....	9
E. Keaslian Penelitian.....	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	19
A. Landasan Teori.....	19
B. Kerangka Teori.....	41
C. Kerangka Konsep.....	44
D. Pertanyaan Penelitian.....	44
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	45
A. Jenis dan Desain Penelitian.....	45
B. Tempat dan Waktu Penelitian.....	47
C. Subjek Penelitian.....	48
D. Identifikasi Unit Analisis dan Isu yang Dikaji.....	50
E. Definisi Operasional Variabel.....	51

F. Instrumen Penelitian.....	52
G. Cara Analisis Data.....	54
H. Etika Penelitian.....	55
I. Batasan Penelitian.....	57
J. Jalannya Penelitian.....	58
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	61
A. Hasil Penelitian.....	61
B. Pembahasan.....	155
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	198
A. Kesimpulan.....	198
B. Saran.....	200
DAFTAR PUSTAKA.....	203
LAMPIRAN.....	212

DAFTAR TABEL

<i>Tabel 1. Keaslian Penelitian.....</i>	<i>11</i>
<i>Tabel 2. Informan Penelitian.....</i>	<i>61</i>
<i>Tabel 3. Identifikasi Perusahaan Potensial CSR.....</i>	<i>63</i>
<i>Tabel 4. Karakteristik Informan Perusahaan.....</i>	<i>75</i>
<i>Tabel 5. Karakteristik Informan Rumah Sakit.....</i>	<i>77</i>
<i>Tabel 6. Karakteristik Informan Pemerintah Daerah.....</i>	<i>77</i>
<i>Tabel 7. Variasi Data Institutional Theory.....</i>	<i>102</i>
<i>Tabel 8. Variasi Data Stakeholder Theory.....</i>	<i>145</i>
<i>Tabel 9. Pemetaan Posisi Pemangku Kepentingan.....</i>	<i>184</i>
<i>Tabel 10. Klasifikasi SWOT.....</i>	<i>187</i>
<i>Tabel 11. Matriks Analisis SWOT.....</i>	<i>190</i>

DAFTAR GAMBAR

<i>Gambar 1. Kerangka Teori.....</i>	<i>41</i>
<i>Gambar 2. Kerangka Konsep Penelitian.....</i>	<i>44</i>
<i>Gambar 3. Komposisi Perusahaan Potensial CSR.....</i>	<i>69</i>
<i>Gambar 4. Komposisi Perusahaan Potensial CSR Berdasar Sektor Usaha.....</i>	<i>71</i>
<i>Gambar 5. Kapasitas Anggaran CSR Perusahaan.....</i>	<i>73</i>
<i>Gambar 6. Klasifikasi Analisis SWOT.....</i>	<i>189</i>
<i>Gambar 7. Kuadran Tematik Analisis SWOT.....</i>	<i>193</i>

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Lembar Permohonan Menjadi Informan dan Persetujuan.....	212
Lampiran 2. Lembar Persetujuan (<i>Informed Consent</i>).....	216
Lampiran 3. Foto Kegiatan Wawancara.....	217
Lampiran 4. Surat Izin Etik.....	235
Lampiran 5. Lembar Pemetaan Karakteristik Perusahaan dan Pedoman Wawancara Semi- terstruktur.....	236
Lampiran 6 Data Informan.....	241