

DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN SAMPUL DALAM BAHASA INGGRIS	i
HALAMAN SAMPUL DALAM BAHASA JEPANG	ii
HALAMAN JUDUL	iii
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
PEDOMAN TRANSLITERASI	xiii
INTISARI	xvi
ABSTRACT	xvii
INTISARI DALAM BAHASA JEPANG	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Masalah Penelitian.....	5
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Tinjauan Pustaka.....	6
1.5 Landasan Teori.....	8
1.6 Metode Penelitian	11
1.7 Organisasi Penyajian	14
BAB II RELASI LGBTQ DALAM MEDIA JEPANG	16
2.1 Teori dan Konsep Gender dan Maskulinitas.....	16

2.1.1 Maskulinitas Hegemonik dan Gender	16
2.1.2 Maskulinitas di Jepang	20
2.1.3 Maskulinitas dalam Konteks LGBTQ+	21
2.2 Interaksionisme Simbolik	22
2.2.1 Konsep Interaksionisme Simbolik	22
2.2.2 Interaksionisme Simbolik dalam Pembentukan Relasi	24
2.3 <i>Reality Show</i> dan Representasi dalam Media	27
2.3.1 Reality Show	27
2.3.2 Dating Show "The Boyfriend"	29
2.3.3 Media sebagai Arena Representasi Maskulinitas	31
2.4 LGBTQ+ dan Representasi Sosial	32
2.4.1 LGBTQ+ dalam Konteks Jepang	32
2.4.2 Pengaruh Media terhadap Representasi LGBTQ+	34
BAB III DINAMIKA REPRESENTASI MASKULINITAS DALAM	
PEMBENTUKAN RELASI MELALUI MEDIA	37
3.1 Representasi Maskulinitas dalam "The Boyfriend"	37
3.1.1 Maskulinitas Komplisit dalam Negosiasi Relasi	37
3.1.2 Maskulinitas Subordinat dan Ekspresi Diri	45
3.1.3 Maskulinitas Marginal dan Identitas Sosial	49
3.2 Dinamika Relasi dan Negosiasi Maskulinitas dalam Dating Show "The ... Boyfriend"	54
3.2.1 <i>Self</i> sebagai Representasi Identitas Maskulin	54
3.2.2 Action sebagai Representasi Praktik Maskulinitas	65
3.2.3 <i>Object</i> sebagai Simbol Maskulinitas dalam Relasi	75
3.2.4 <i>Social Interaction</i> dalam Negosiasi Relasi	84
3.2.5 <i>Join Interaction</i> dalam Pembentukan Relasi Platonik dan Romantis	92

3.3 Klasifikasi Relasi Romantis dan Platonik	97
3.3.1 Relasi Romantis	97
3.3.2 Relasi Platonik	99
BAB IV KESIMPULAN	104
DAFTAR RUJUKAN	106
要約	109