

DAFTAR ISI

<i>DAFTAR ISI</i>	<i>i</i>
<i>DAFTAR TABEL</i>	<i>iii</i>
<i>DAFTAR GAMBAR</i>	<i>iv</i>
<i>ABSTRAK</i>	<i>v</i>
<i>ABSTRACT</i>	<i>vi</i>
<i>BAB I PENDAHULUAN</i>	<i>1</i>
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Pertanyaan Penelitian	3
1.3 Tinjauan Literatur	4
1.3.1 Diplomasi Ekonomi China	4
1.3.2 Diplomasi Ekonomi Kishan S. Rana	5
1.3.3 <i>Research Gap</i>	7
1.4 Kerangka Konseptual	7
1.4.1 Konsep Diplomasi Ekonomi	7
1.5 Argumen Utama	10
1.6 Metode Penelitian	10
1.7 Sistematika Penulisan	13
<i>BAB II KEPENTINGAN STRATEGIS CHINA TERHADAP NIKEL INDONESIA</i> 15	
2.1 Nikel sebagai Komoditas Strategis China	15
2.1.1 Industri <i>Stainless Steel</i>	17
2.1.2 Industri EV (Electric Vehicle)	18
2.2 Kepentingan Strategis China	20
2.3 Indonesia sebagai Pusat Strategis Nikel China	22

2.4 Kebijakan Hilirisasi Nikel Indonesia	24
2.5 Respons China terhadap Kebijakan Hilirisasi Indonesia	27
<i>BAB III DIPLOMASI EKONOMI CHINA</i>	<i>30</i>
3.1. Fase Economic Salesman	30
3.1.1 Kunjungan Xi Jinping	31
3.2. Fase Economic Networking and Advocacy	34
3.2.1 Sinergitas Multi-Aktor China	34
3.2.2 Jaringan dalam Kerangka BRI	36
3.2.3 Multi-Aktor dalam Forum Business Luncheon	40
3.2.4 Kunjungan PKC (Partai Komunis China)	41
3.3 Fase Image Building	43
3.3.1 Green BRI (Belt and Road Initiative)	43
3.3.2 Narasi Win-Win Cooperation	45
3.3.3 CSR Perusahaan China	48
3.4 Fase Regulatory Management and Resource Management	49
3.4.1 Strategi China menghadapi Kebijakan Amerika	50
3.4.2 Peran KADIN dalam Persaingan China-Amerika Serikat	56
<i>BAB V KESIMPULAN</i>	<i>61</i>
<i>DAFTAR PUSTAKA</i>	<i>66</i>