UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Analisis Kualitatif dan Kuantitatif Faktor-Faktor yang Memengaruhi Perilaku Pembelian pada Produk Fesyen Ramah Lingkungan
Aufa Rohadatul Aisyi, Prof. B.M. Purwanto, M.B.A., Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL ..... **i**
HALAMAN PENGESAHAN ..... **ii**
HALAMAN PERNYATAAN ..... **iii**
KATA PENGANTAR ..... **iv**
DAFTAR ISI ..... **vi**
DAFTAR TABEL ..... **ix**
DAFTAR GAMBAR ..... **x**
DAFTAR LAMPIRAN ..... **xi**
INTISARI ..... **xii**
ABSTRACT ..... **xiii**
BAB I PENDAHULUAN **1**
1.1 Latar Belakang 1
1.2 Rumusan Masalah 12
1.3 Pertanyaan Penelitian 15
1.4 Tujuan Penelitian 16
1.5 Manfaat Penelitian 17
1.5.1 Manfaat Teoritis 18
1.5.2 Manfaat Praktis 18
1.6 Ruang Lingkup Penelitian 19
BAB II LANDASAN TEORI **21**
2.1 Landasan Teori 21
2.1.1 Fesyen Ramah Lingkungan 21
2.1.2 Teori Stimulus–Respons 23
2.1.3 Teori Perilaku Terencana dan Pengembangan Teori Perilaku Terencana 26
2.1.4 Pengetahuan Lingkungan 28
2.1.5 Promosi Hijau 30
2.1.6 Kualitas Produk Hijau 32
2.1.7 Ketersediaan Produk 33
2.1.8 Kewajaran Harga Hijau 35
2.1.9 Perilaku Pembelian Hijau 37
2.2 Pengembangan Hipotesis 39
2.2.1 Pengaruh Pengetahuan Lingkungan pada Perilaku Pembelian Hijau 39
2.2.2 Pengaruh Promosi Hijau pada Perilaku Pembelian Hijau 41
2.2.3 Pengaruh Kualitas Produk Hijau pada Perilaku Pembelian Hijau 43

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Analisis Kualitatif dan Kuantitatif Faktor-Faktor yang Memengaruhi Perilaku Pembelian pada Produk Fesyen Ramah Lingkungan
Aufa Rohadatul Aisyi, Prof. B.M. Purwanto, M.B.A., Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

2.2.4 Pengaruh Ketersediaan Produk pada Perilaku Pembelian Hijau.....45
2.2.5 Pengaruh Kewajaran Harga Hijau pada Perilaku Pembelian Hijau.. 47
2.3 Model Penelitian..... 49
BAB III METODE PENELITIAN.....53
3.1 Desain Penelitian.....53
3.2 Populasi dan Sampel Penelitian..... 56
3.2.1 Populasi..... 56
3.2.2 Metode Pengambilan Sampel.....57
3.2.3 Ukuran Sampel.....58
3.2.4 Unit Sampel.....58
3.3 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel..... 60
3.3.1 Definisi Operasional Variabel..... 60
3.3.2 Skala Pengukuran.....63
3.4 Metode Pengumpulan Data.....64
3.5 Kuesioner Penelitian..... 65
3.6 Metode Analisis Data.....69
3.6.1 Analisis Statistik Deskriptif..... 70
3.6.2 Analisis Pengukuran (Outer Model)..... 71
3.6.3 Analisis Model Struktural (Inner Model).....74
3.6.4 Pengujian Hipotesis.....80
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN..... 82
4.1 Hasil Pengumpulan Data.....82
4.2 Profil Responden.....83
4.3 Hasil Pengujian Model Pengukuran (Outer Model).....85
4.3.1 Uji Validitas.....86
4.3.2 Uji Reliabilitas..... 97
4.4 Hasil Pengujian Model Struktural (Inner Model)..... 98
4.4.1 Uji Multikolinearitas (VIF).....99
4.4.2 Uji Koefisien Determinasi (R^2 dan R^2 Adjusted).....100
4.4.3 Uji Effect Size (f^2).....102
4.4.4 Uji Q^2predict (PLSpredict LV summary).....104
4.5 Uji Model Fit (SRMR dan NFI).....104
4.6 Uji Statistik Deskriptif Variabel.....106
4.7 Uji Hipotesis.....110
4.7.1 Pengujian Hipotesis Pertama (H1)..... 112
4.7.2 Pengujian Hipotesis Kedua (H2a)..... 113
4.7.3 Pengujian Hipotesis Ketiga (H2b).....113
4.7.4 Pengujian Hipotesis Keempat (H3a)..... 114

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Analisis Kualitatif dan Kuantitatif Faktor-Faktor yang Memengaruhi Perilaku Pembelian pada Produk Fesyen Ramah Lingkungan
Aufa Rohadatul Aisyi, Prof. B.M. Purwanto, M.B.A., Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

4.7.5 Pengujian Hipotesis Kelima (H3b)..... 114
4.7.6 Pengujian Hipotesis Keenam (H4a)..... 115
4.7.7 Pengujian Hipotesis Ketujuh (H4b)..... 115
4.7.8 Pengujian Hipotesis Kedelapan (H5)..... 116
4.8 Pembahasan Hasil Pengujian Hipotesis..... 116
4.8.1 Pembahasan Hasil Uji Hipotesis Pertama (H1).....116
4.8.2 Pembahasan Hasil Uji Hipotesis Kedua (H2a).....118
4.8.3 Pembahasan Hasil Uji Hipotesis Ketiga (H2b)..... 119
4.8.4 Pembahasan Hasil Uji Hipotesis Keempat (H3a)..... 121
4.8.5 Pembahasan Hasil Uji Hipotesis Kelima (H3b).....123
4.8.6 Pembahasan Hasil Uji Hipotesis Keenam (H4a)..... 124
4.8.7 Pembahasan Hasil Uji Hipotesis Ketujuh (H4b).....125
4.8.8 Pembahasan Hasil Uji Hipotesis Kedelapan (H5)..... 127
4.8.9 Sinkronisasi Temuan Wawancara Pendahuluan dan Hasil Survei...129
BAB V SIMPULAN..... 130
5.1 Simpulan..... 130
5.2 Implikasi Manajerial..... 135
5.3 Keterbatasan Penelitian.....139
5.4 Saran Penelitian Mendatang.....141
DAFTAR PUSTAKA.....144
LAMPIRAN.....150