

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
SURAT KETERANGAN BEBAS PLAGIASI.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
LEMBAR PERSEMBAHAN	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR ISTILAH.....	x
DAFTAR SINGKATAN.....	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
INTISARI	xvii
<i>ABSTRACT</i>	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Tujuan Penelitian.....	6
1.3 Manfaat Penelitian.....	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA	8
2.1 Tinjauan Pustaka.....	8
2.2 Landasan Teori	14
2.2.1 Manajemen Reservasi Operator Tur	14
2.2.2 Otomatisasi Proses Bisnis.....	16
2.2.3 <i>Generative AI Tools</i>	24

2.2.4 Diagram Alur (<i>Flowchart</i>)	29
BAB III METODE PENELITIAN	31
3.1 Waktu dan Tempat Penelitian	31
3.1.1 Waktu Penelitian	31
3.1.2 Tempat Penelitian	33
3.2 Jenis Penelitian	34
3.3 Teknik Pengumpulan Data	35
3.4 Instrumen Pengumpulan Data	38
3.5 Analisis Data	39
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	45
4.1 Identifikasi Kebutuhan Penyusunan Sistem Otomatisasi Layanan Reservasi Terintegrasi <i>Walking Tour</i> di Jogja Good Guide	45
4.1.1 Fase <i>Empathize</i>	46
4.1.2 Fase <i>Define</i>	69
4.1.3 Fase <i>Ideate</i>	75
4.2 Penyusunan Sistem Otomatisasi Layanan Reservasi Terintegrasi <i>Walking tour</i> di Jogja Good Guide	96
4.2.1 Fase <i>Prototype</i>	97
4.2.2 Fase <i>Test</i>	163
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	194
5.1 Kesimpulan.....	194
5.2 Saran.....	196
DAFTAR PUSTAKA.....	198