UNIVERSITAS
GADJAH MADA
ANALISIS KEBERLANJUTAN STRATEGI BERSAING OBELIX VILLAGE
DEVITA WARDHANI, Bambang Riyanto L.S., Prof. Dr., MBA., Ak., CA.,
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL i

HALAMAN PENGESAHAN ii

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS iii

KATA PENGANTAR iv

DAFTAR ISI vi

DAFTAR TABEL x

DAFTAR GAMBAR xii

DAFTAR LAMPIRAN xiii

INTISARI xiv

ABSTRACT xv

BAB I PENDAHULUAN 1

1.1 Latar Belakang 1

1.2 Rumusan Masalah 6

1.3 Pertanyaan Penelitian 12

1.4 Tujuan Penelitian 12

1.5 Manfaat Penelitian 13

1.6 Lingkup Penelitian 13

BAB II LANDASAN TEORI 14

2.1 Konsep Strategi 14

2.2 Strategi Bersaing 15

2.2.1 Strategi Diferensiasi dalam Industri Pariwisata 16

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
ANALISIS KEBERLANJUTAN STRATEGI BERSAING OBELIX VILLAGE
DEVITA WARDHANI, Bambang Riyanto L.S., Prof. Dr., MBA., Ak., CA.,
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

2.3 Analisis Industri Pariwisata.....17

2.3.1 *Porter's Five Forces Framework*.....18

2.3.2 Analisis *Driving Forces*.....21

2.3.3 Analisis *Key Success Factors*.....21

2.4 Analisis Lingkungan Internal.....22

2.4.1 Analisis Bidang Fungsional.....22

2.4.2 Analisis Rantai Nilai (*Value Chain*).....23

2.4.3 Analisis VRIN.....25

BAB III METODE PENELITIAN.....27

3.1 Metode Penelitian.....27

3.2 Metode Analisis Data.....28

3.2.1 Kerangka Penelitian.....28

3.2.2 Analisis Industri.....29

3.2.3 Analisis Lingkungan Internal.....32

3.2.4 Analisis *Perceived Value Pengunjung* terhadap Wahana *Paintball* dan *Gel Blaster*.....35

3.2.5 Evaluasi Efektivitas Strategi dan Rekomendasi Perbaikan Strategi 37

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....38

4.1 Analisis Strategi Bersaing.....38

4.2 Analisis Industri.....38

4.2.1 *Porter's Five Forces*.....39

4.2.1.1 Persaingan Antar Perusahaan dalam Industri (*Rivalry Among Existing Competitors*).....39

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
ANALISIS KEBERLANJUTAN STRATEGI BERSAING OBELIX VILLAGE
DEVITA WARDHANI, Bambang Riyanto L.S., Prof. Dr., MBA., Ak., CA.,
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

4.2.1.2 Ancaman Pendatang Baru (*Threat of New Entrants*).....48

4.2.1.3 Ancaman Produk Substitusi (*Threat of Substitutes*) 52

4.2.1.4 Kekuatan Tawar Menawar Pemasok (*Bargaining Power of Suppliers*) 57

4.2.1.5 Kekuatan Tawar Menawar Pembeli (*Bargaining Power of Buyers*) 59

4.2.1.6 Kesimpulan Analisis *Porter's Five Forces*.....63

4.2.2 *Driving Forces* 64

4.2.3 *Key Success Factors* (KSFs) 72

4.3 Analisis Lingkungan Internal.....78

4.3.1 Analisis Bidang Fungsional 78

4.3.2 Analisis *Value Chain*.....94

4.3.2.1 Aktivitas Utama 94

4.3.2.2 Aktivitas Pendukung 101

4.3.3 Analisis VRIN.....106

4.3.4 Analisis Persepsi Nilai *(Perceived Value)* Pengunjung terhadap Wahana *Paintball* dan *Gel Blaster*.....111

4.4 Analisis SWOT 115

4.4.1 Potensi Peluang dari Lingkungan Industri 115

4.4.2 Potensi Ancaman dari Lingkungan Industri.....116

4.4.3 Potensi Kekuatan dari Lingkungan Internal.....116

4.4.4 Potensi Kelemahan dari Lingkungan Internal.....117

4.5 Rekomendasi Perbaikan Strategi Bersaing Obelix Village.....118

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
ANALISIS KEBERLANJUTAN STRATEGI BERSAING OBELIX VILLAGE
DEVITA WARDHANI, Bambang Riyanto L.S., Prof. Dr., MBA., Ak., CA.,
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

BAB V SIMPULAN DAN SARAN 123

5.1 Simpulan 123

5.2 Saran.....126

DAFTAR PUSTAKA 127

LAMPIRAN.....134