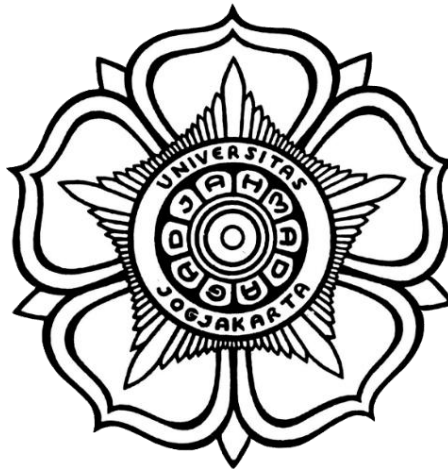


**PENGARUH MANFAAT DAN RISIKO MENGUNGKAPKAN INFORMASI
PRIBADI TERHADAP NIAT PEMBELIAN MELALUI NIAT
MENGUNGKAPKAN INFORMASI PRIBADI PADA KONSUMEN
GENERASI Z DI INDONESIA: STUDI KASUS PADA PERSONALISASI
BERBASIS KECERDASAN BUATAN SHOPEE**

Skripsi

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai Derajat Sarjana S1

Program Studi Sarjana Manajemen



Oleh:

Dwi Septian Vigo Pribadi

20/461214/Ek/23170

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA
2026**



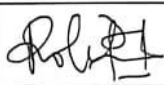
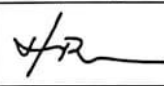
Dengan ini saya menyatakan bahwa tugas akhir dengan judul:

**Pengaruh Manfaat dan Risiko Mengungkapkan Informasi Pribadi
terhadap Niat Pembelian melalui Niat Mengungkapkan Informasi
Pribadi pada Konsumen Generasi Z di Indonesia:
Studi Kasus pada Personalisasi Berbasis Kecerdasan Buatan Shopee**

Disusun oleh
Dwi Septian Vigo Pribadi
20/461214/EK/23170

Telah saya baca dengan seksama dan telah dinyatakan memenuhi standar ilmiah, baik
jangkauan maupun kualitasnya, sebagai skripsi jenjang Pendidikan Sarjana (S1).

Telah diujikan pada 19 Agustus 2026

Tim Penguji	Nama Lengkap	Tanda Tangan
Pembimbing	Rokhima Rostiani, S.E., M.Mgt.	
Penguji 1	Dr. Sari Winahjoe Siswomihardjo, M.B.A.	
Penguji 2	Bitu Puspitasari, S.E., M.Econ., Ph.D.	

Mengetahui,
Wakil Dekan Bidang Akademik dan Kemahasiswaan




Bayu Sutikno, S.E., M.S.M., Ph.D.
NIP 197805202005011002