UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Pengaruh Material Self dan Brand Essence Terhadap Niat Menggunakan Luxury Fashion Rental di Indonesia
Naomi Amelia Melati Panjaitan, Yulia Arisnani Widyaningsih, M.B.A., Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

PENGARUH *MATERIAL SELF* DAN *BRAND ESSENCE* TERHADAP NIAT MENGGUNAKAN *LUXURY FASHION RENTAL* DI INDONESIA

Tesis

untuk memenuhi sebagian persyaratan

mencapai derajat Sarjana S-2

Program Studi Magister Manajemen

Diajukan oleh
Naomi Amelia Melati Panjaitan
24/551782/PEK/30834

Kepada
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS GADJAH MADA
2026

Pengaruh Material Self dan Brand Essence Terhadap Niat Menggunakan Luxury Fashion Rental di Indonesia
Naomi Amelia Melati Panjaitan, Yulia Arisnani Widyaningsih, M.B.A., Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/
Master of Business Administration
Faculty of Economics and Business
Universitas Gadjah Mada

PENGARUH MATERIAL *SELF* DAN *BRAND ESSENCE* TERHADAP NIAT MENGGUNAKAN *LUXURY FASHION RENTAL* DI INDONESIA

Disiapkan dan disusun oleh:
Naomi Amelia Melati Panjaitan
24/551782/PEK/30834
telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 17 Juli 2026
dan dinyatakan telah lulus memenuhi syarat

Susunan Dewan Penguji

Dosen Penguji I

Bayu Aji Aritejo, S.E., M.M., M.Si., Ph.D.,
NIP 197803252010121001

Dosen Penguji I

Dr. Ina Melati, S.E., M.M.,
NIP 111198506202411201

Dosen Penguji III

Yulia Arisnani Widyaningsih, M.B.A., Ph.D.,
NIP 1967070719940220

Tesis ini diterima sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar Master of Business Administration (M.B.A.)
Tanggal 17 Juli 2026

Ketua Prodi Magister Manajemen

Prof. Gugup Kismono, MBA., Ph.D.
NIP 196307051989111001

Mengetahui,
Wakil Dekan Bidang Akademik
Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Gadjah Mada

Bayu Sutikno, SE., M.S.M., PhD.
NIP 197805202005011002