Eksibisi Seni Imersif sebagai Strategi Manajemen Komunikasi Pemasaran Eksperiensial dalam Membangun
Reputasi Perguruan Tinggi (Studi Kasus Eksibisi Seni di Galeri Seni Nusantara Universitas Nahdlatul Ulama Yogyakarta)
Intan Agisti Nila Sari, Dr. Widodo Agus Setianto, M.Sc.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

TESIS

EKSIBISI SENI IMERSIF SEBAGAI STRATEGI MANAJEMEN KOMUNIKASI PEMASARAN EKSPERIENSIAL DALAM MEMBANGUN REPUTASI PERGURUAN TINGGI

(Studi Kasus Eksibisi Seni di Galeri Seni Nusantara Universitas Nahdlatul Ulama Yogyakarta)

Untuk memenuhi persyaratan mencapai
derajat Sarjana S2

Disusun oleh:
Intan Agisti Nila Sari
NIM. 24/548512/PSP/08555

PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
DEPARTEMEN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS GADJAH MADA
2026

UNIVERSITAS GADJAH MADA
Eksibisi Seni Imersif sebagai Strategi Manajemen Komunikasi Pemasaran Eksperiensial dalam Membangun Reputasi Perguruan Tinggi (Studi Kasus Eksibisi Seni di Galeri Seni Nusantara Universitas Nahdlatul Ulama Yogyakarta)
Intan Agisti Nila Sari, Dr. Widodo Agus Setianto, M.Sc.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

TESIS

EKSIBISI SENI IMERSIF SEBAGAI STRATEGI MANAJEMEN KOMUNIKASI PEMASARAN EKSPERIENSIAL DALAM MEMBANGUN REPUTASI PERGURUAN TINGGI (Studi Kasus Eksibisi Seni di Galeri Seni Nusantara Universitas Nahdlatul Ulama Yogyakarta)

Dipersiapkan dan disusun oleh

Intan Agisti Nila Sari
(24/548512/PSP/08555)

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
Pada tanggal 2 Juli 2026

SUSUNAN DEWAN PENGUJI

Pembimbing Utama

Dr. Widodo Agus Setianto, M.Si.
196108301990031001

Dosen Penguji I

Budi Irawanto, MA., Ph.D.
196805011998031002

Dosen Penguji II

Dr. Muhamad Sulhan, M.Si.
197411172002121001

Tesis ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Master
Ketua Program Magister Ilmu Komunikasi

Dr. Wisnu Martha Adiputra, S.I.P., M.Si.
197403141999031003

UNIVERSITAS GADJAH MADA
Eksibisi Seni Imersif sebagai Strategi Manajemen Komunikasi Pemasaran Eksperiensial dalam Membangun Reputasi Perguruan Tinggi (Studi Kasus Eksibisi Seni di Galeri Seni Nusantara Universitas Nahdlatul Ulama Yogyakarta)
Intan Agisti Nila Sari, Dr. Widodo Agus Setianto, M.Sc.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Diisi oleh Mahasiswa [UGM-FISIPOL-TESIS] F.PLAGIASI - FORM-03

UNIVERSITAS GADJAH MADA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jl. Sosio Yustisia, Bulaksumur, Yogyakarta 55281, Tlp. (0274) 563362, 542382, Fax. (0274) 563362 Ext. 222
http://www.fisipol.ugm.ac.id e-mail: sekdeksp@ugm.ac.id

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama	: Intan Agisti Nila Sari
NIM	: 24/548512/PSP/08555
Prodi	: Magister Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UGM
Pembimbing I	: Widodo Agus Setianto, Dr., M.Si.
Judul Tugas Akhir/Tesis	: EKSIBISI SENI IMERSIF SEBAGAI STRATEGI MANAJEMEN KOMUNIKASI PEMASARAN EKSPERIENSIAL DALAM MEMBANGUN REPUTASI PERGURUAN TINGGI (Studi Kasus Eksibisi Seni di Galeri Seni Nusantara Universitas Nahdlatul Ulama Yogyakarta)

menyatakan bahwa dalam dokumen ilmiah Tugas Akhir/Tesis ini tidak terdapat bagian dari karya ilmiah lain yang telah diajukan untuk memperoleh gelar akademik di suatu lembaga Pendidikan Tinggi, dan juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh pihak lain, kecuali yang secara tertulis disitasi dalam dokumen ini dan disebutkan sumbernya secara lengkap dalam daftar pustaka.

Dengan demikian Saya menyatakan bahwa dokumen ilmiah ini bebas dari unsur-unsur plagiasi dan apabila dokumen ilmiah Tugas Akhir/Tesis ini dikemudian hari terbukti merupakan plagiasi dari hasil karya penulis lain dan/atau dengan sengaja mengajukan karya atau pendapat yang merupakan hasil karya penulis lain, maka penulis bersedia menerima sanksi akademik dan/atau sanksi hukum yang berlaku.

Yogyakarta, 2 Juli 2026

Yang menyatakan,



Intan Agisti Nila Sari

UNIVERSITAS GADJAH MADA
Eksibisi Seni Imersif sebagai Strategi Manajemen Komunikasi Pemasaran Eksperiensial dalam Membangun Reputasi Perguruan Tinggi (Studi Kasus Eksibisi Seni di Galeri Seni Nusantara Universitas Nahdlatul Ulama Yogyakarta)
Intan Agisti Nila Sari, Dr. Widodo Agus Setianto, M.Sc.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, Puji dan syukur ke hadirat Allah SWT atas segala limpahan rahmat, karunia, dan kekuatan-Nya sehingga Penulis dapat menyelesaikan penulisan tesis yang berjudul: "Eksibisi Seni Imersif sebagai Strategi Manajemen Komunikasi Pemasaran Eksperiensial dalam Membangun Reputasi Perguruan Tinggi (Studi Kasus Eksibisi Seni di Galeri Seni Nusantara Universitas Nahdlatul Ulama Yogyakarta)."

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa penyusunan tesis ini tidak terlepas dari bimbingan, arahan, doa, serta dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan penuh rasa hormat dan kerendahan hati, Penulis menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Dr. Widodo Agus Setianto, M.Si., selaku Dosen Pembimbing Tesis, atas kesabaran, keluasan ilmu, bimbingan, arahan kritis, dan motivasi berharga yang senantiasa diberikan kepada Penulis sepanjang proses penyusunan tesis ini.
2. Budi Irawanto, Ph.D. dan Dr. Muhammad Sulhan, S.I.P., M.Si., selaku Dosen Penguji, atas masukan konstruktif, telaah kritis, serta arahan yang sangat berharga dalam menyempurnakan kualitas karya ilmiah ini.
3. Ketua Program, seluruh Dosen, dan Tenaga Kependidikan Program Magister Ilmu Komunikasi FISIPOL UGM, atas dedikasi dalam mentransfer ilmu pengetahuan, wawasan teoritis-praktis, serta bantuan administratif selama masa perkuliahan.
4. Kementerian Komunikasi dan Digital Republik Indonesia (Kemkomdigi RI), melalui Program Beasiswa Kemkomdigi, atas kepercayaan dan dukungan pendanaan penuh yang memungkinkan Penulis menempuh dan menyelesaikan studi magister ini.
5. Pimpinan, Pengelola Galeri Seni Nusantara, dan segenap sivitas akademika Universitas Nahdlatul Ulama Yogyakarta, yang telah memberikan izin

UNIVERSITAS GADJAH MADA
Eksibisi Seni Imersif sebagai Strategi Manajemen Komunikasi Pemasaran Eksperiensial dalam Membangun Reputasi Perguruan Tinggi (Studi Kasus Eksibisi Seni di Galeri Seni Nusantara Universitas Nahdlatul Ulama Yogyakarta)
Intan Agisti Nila Sari, Dr. Widodo Agus Setianto, M.Sc.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

penelitian, membuka akses data, serta memberikan kerja sama yang luar biasa selama proses riset lapangan berlangsung.

6. Seluruh narasumber dan informan penelitian, atas waktu, kesediaan berbagi data, perspektif, serta keterbukaan yang mendalam sehingga penelitian ini dapat menyajikan analisis yang komprehensif.
7. Keluarga tercinta, atas doa tulus yang tak pernah putus, pengorbanan, cinta, serta dorongan moral yang tak ternilai, yang selalu menjadi sumber kekuatan dan lentera bagi Penulis dalam menuntaskan perjalanan studi ini.
8. Rekan-rekan Mahasiswa Magister Ilmu Komunikasi Angkatan Gasal 2024, atas dinamika diskusi intelektual, kebersamaan, semangat saling dukung, dan jejaring persahabatan yang bermakna selama masa perkuliahan.
9. Tak lupa, apresiasi dan rasa syukur yang mendalam untuk diri Penulis sendiri, yang telah memilih untuk tidak menyerah, terus melangkah dengan tangguh, dan menjaga komitmen penuh hingga garis akhir. Terima kasih telah berjuang mengorkestrasi waktu dan energi, menavigasi dinamika peran ganda sebagai seorang ibu, menjalankan tanggung jawab profesional bekerja penuh waktu, dan menuntaskan tuntutan studi akademik ini dengan dedikasi terbaik.

Penulis menyadari bahwa tesis ini masih memiliki ruang untuk pengembangan dan penyempurnaan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang konstruktif sangat diharapkan demi penyempurnaan karya ilmiah ini. Semoga karya ini dapat memberikan kontribusi teoritis bagi kajian komunikasi pemasaran eksperiensial dan reputasi institusi, serta memberikan manfaat praktis bagi pengembangan strategi komunikasi di lingkungan pendidikan tinggi.

Yogyakarta, 28 Agustus 2026

Penulis