

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
<i>ABSTRACT</i>	xii
INTISARI	xiii
BAB I. PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Manfaat Penelitian.....	7
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	
A. Media Sosial Instagram.....	8
B. Presentasi Diri.....	10
1. Presentasi Diri	10
2. Aspek-aspek Presentasi Diri.....	13
3. Strategi Presentasi Diri	14
4. Faktor-faktor.....	15

C. Harga Diri	16
1. Harga Diri	16
2. Aspek-aspek Harga Diri	17
D. Jenis Kelamin	19
E. Perbedaan Presentasi Diri Berdasarkan Jenis Kelamin	20
F. Hubungan Presentasi Diri dengan Harga Diri	23
G. Hipotesis	25
 BAB III. METODOLOGI PENELITIAN	
A. Identifikasi Variabel	26
1. Identifikasi Variabel Penelitian	26
2. Definisi Operasional Variabel	26
B. Subjek Penelitian	27
C. Metode Pengumpulan Data	27
D. Instrumen Penelitian	28
1. Skala Presentasi Diri.....	28
2. Skala Harga Diri	30
3. Validitas dan Reliabilitas	31
E. Prosedur Penelitian	33
F. Metode Pengelolaan Data.....	33
 BAB IV. PELAKSANAAN PENELITIAN DAN HASIL ANALISIS	
A. Deskripsi Subjek Penelitian	34
B. Deskripsi Kualitas Alat Ukur	38
1. Skala Harga Diri	38
2. Skala Presentasi Diri.....	39
C. Deskripsi Data	41



D. Uji Hipotesis	44
1. Uji Linearitas	44
2. Uji Hipotesis	44
E. Kesimpulan Analisis.....	46
F. Pembahasan	47
G. Keterbatasan Penelitian	50
BAB V. PENUTUP	
A. Kesimpulan	51
B. Saran	51
DAFTAR PUSTAKA	53
LAMPIRAN	56