

*Correlation Between Self Esteem and Sexes
Toward Self Presentation Among Instagram Users*

Fatma Rahmia Martarizka & Avin Fadilla Helmi

Faculty of Psychology, Universitas Gadjah Mada

ABSTRACT

The main purpose of this study is to determine the correlation between self-esteem and sexes toward self-presentation among Instagram users. It was hypothesized that there is correlation between self-esteem towards self-presentation among Instagram users and there is difference between male and female toward self-presentation among Instagram users. Participants were Instagram users with age range of 18 to 34 (N=314) who have completed the Self-Esteem Scale and Self-Presentation Scale. Data were analyzed using regression method and resulted ($t = 0,351$ ($p > 0,05$) and $R = 0,106$ showed no correlation between self-esteem and self-presentation. Data also analyzed with t-test conclude that $t = 0,351$ ($p > 0,05$), it means that there is no correlation between sexes and self-presentation among Instagram users.

Keywords : *self-esteem, sexes, self-presentation, Instagram*

Contact Person: fatmarahmia@gmail.com and avinpsi@gmail.com

Hubungan antara Harga Diri dan Jenis Kelamin Terhadap Presentasi Diri Pengguna Instagram

Fatma Rahmia Martarizka & Avin Fadilla Helmi

Fakultas Psikologi Universitas Gadjah Mada

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara harga diri dan jenis kelamin terhadap presentasi diri pengguna Instagram. Hipotesis penelitian ini adalah terdapat hubungan antara harga diri dengan presentasi diri pengguna Instagram dan terdapat perbedaan jenis kelamin pada presentasi diri pengguna Instagram. Subjek penelitian adalah pengguna Instagram dengan rentang usia 18 hingga 34 tahun ($N = 314$). Alat ukur yang digunakan dalam penelitian ini adalah Skala presentasi Diri dan Skala Harga Diri. Analisis data menggunakan regresi, didapatkan hasil yaitu $F = 3,528$ ($p > 0,05$) dan $R = 0,106$ dapat disimpulkan bahwa tidak terdapat hubungan antara harga diri dengan presentasi diri pengguna Instagram. Uji perbedaan independen dengan *t-test* dapat disimpulkan bahwa nilai signifikansi $t = 0,351$ ($p > 0,05$) sehingga dapat disimpulkan bahwa skor presentasi diri laki-laki dan perempuan tidak berbeda secara signifikan.

Kata kunci: harga diri, jenis kelamin, presentasi diri, Instagram

Kontak Peneliti : fatmarahmia@gmail.com dan avinpsi@gmail.com