UNIVERSITAS
GADJAH MADA
**Perancangan Model Bisnis Multi-sided Platform untuk Optimalisasi Rantai Pasok Bunga Potong: Studi
Kasus 'BLOOMANTARA' di Bandungan**
Devi Nurul Amalia, Boyke Rudy Purnomo, S.E., M.M., PhD.,CFP
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR PUSTAKA

Aldy, R., Riawan, P., & Sugianto, L. O. (2017). *Studi kelayakan bisnis*. Unmuh Ponorogo Press.

Aamir, S., Atsan, N., & Khan, M. S. (2025). *Going digital with multisided-platforms: Assessing the innovation adoption process from the perspectives of travel agents*. *Tourism and Hospitality Research, 25*(1), 72–89. https://doi.org/10.1177/14673584231186535

Andriania, L., Anitasarib, R., Putic, H. M., Rohimatd, M., & Yuliantie, A. (2025). Pricing strategy and value based marketing: Strategi harga dan persepsi nilai konsumen. *Jurnal Ilmu Manajemen dan Pendidikan, 2*(3), 1108–1113. https://jurnal.kopusindo.com/index.php/jimp/article/view/1452

Annisa, L. H. (2023). Peran perancangan model bisnis dalam penerapan teknologi informasi pada proses bisnis industri: Literature review. *Journal of Digital Business and Management*, 2(2). https://doi.org/10.32639/jdbm.v2i2.274

Aprillia, N. M., Ramadhan, T., & Ramdhan, H. (2023). Pendekatan lean startup untuk inovasi dalam model bisnis ramah lingkungan dan kewirausahaan digital. *ADI Bisnis Digital Interdisiplin Jurnal*, 4(2). https://doi.org/10.34306/abdi.v4i2.1027

Badan Pusat Statistik. (2026). Produksi Tanaman Florikultura (Hias), 2021-2025.

Badan Pusat Statistik.

Bloomorist. (2026). *Bloomorist: Your trusted flower solution*. https://bloomorist.com

Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2019). Fundamentals of Financial

Diana, S., & Tampubolon, A. E. J. (2023). *Metodologi Penelitian Vokasi.* Deepublish Digital.

Flomart. (2026). *Flomart: Your world flower market*. https://flomart.com

Google. (2026). *Google Trends: Fresh flower (Indonesia, 5 tahun terakhir).* https://trends.google.com/trends/

Guntarayana, I. (2025). Analisa VRIO pada bisnis kedai kopi: Studi pada Moderate Caffe Blitar. *Jurnal Media Akademik (JMA), 3*(11).

Hambali, A., & Andarini, S. (2021). Formulasi strategi pengembangan bisnis menggunakan pendekatan Model Bisnis Kanvas dan SWOT analysis dalam upaya meningkatkan daya saing pada Piring Seng Coffee & Co Tunjungan Surabaya. *Journal of Applied Business Administration*, 5(2). https://doi.org/10.30871/jaba.v5i2.2969

UNIVERSITAS GADJAH MADA
Perancangan Model Bisnis Multi-sided Platform untuk Optimalisasi Rantai Pasok Bunga Potong: Studi Kasus 'BLOOMANTARA' di Bandungan
Devi Nurul Amalia, Boyke Rudy Purnomo, S.E., M.M., PhD.,CFP
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Harahap, K., B., V. S., Oroh, F. N. S., & Hamzah, Z. Z. (2024). *Bisnis model canvas*. PT Media Penerbit Indonesia.

Hidayah, R., Farid, E. S., & Adda, H. W. (2023). Penerapan bisnis model kanvas dalam upaya pengembangan usaha Sweet Banana. *Jurnal EMA: Jurnal Ekonomi Manajemen Akuntansi*, 8(1).

Kementerian Keuangan Republik Indonesia. (2023). *Peraturan Menteri Keuangan Republik Indonesia Nomor 31 Tahun 2023 tentang perlakuan perpajakan dan/atau penerimaan negara bukan pajak di bidang usaha pertambangan batubara* (PMK No. 31/PMK.010/2023). JDIH Kementerian Keuangan. https://jdih.kemenkeu.go.id/api/download/1d949160-181d-477b-91eb-500c4af18e4e/2023pmkeuangan031.pdf

Khoiri, M. M. S., Permana, B. A., Zeinta, B. A., Aprilas, D., Romadon, M., Nugraha, R. A., & Suri, R. M. (2026). *Peran teknologi informasi dalam perubahan pola belanja masyarakat dari pasar tradisional ke e-commerce*. Infotech: Jurnal Informatika & Teknologi, 7(1), 126–136. https://doi.org/10.37373/infotech.v7i1.2240

Kind, H. J., & Schjelderup, G. (2025). *Taxation and multi-sided platforms: A review*. *International Tax and Public Finance, 32*, 895–915. https://doi.org/10.1007/s10797-024-09878-1

Lasiyono, U., & Alam, W. Y. (2024). *Metodologi penelitian kualitatif*. CV. Mega Press Nusantara.

Lewrick, M., Link, P., & Leifer, L. (2025). *The design thinking toolbox: Panduan untuk menguasai metode inovasi yang paling populer dan penting* (I. R. Nugraha, Trans.). PT Elex Media Komputindo.

Marsaoly, H. A., & Mahmud, H. (2026). Digital platforms in agribusiness: A literature review. KOLANO: Journal of Multi-Disciplinary Sciences, 6(2), 42–49. https://doi.org/10.62394/kolano

Mordor Intelligence. (2025). *Indonesia e-commerce market size & share analysis – Growth trends & forecasts (2025–2030)*. Mordor Intelligence. https://www.mordorintelligence.com/industry-reports/indonesia-ecommerce-market

Noor, J. (2020). *Manajemen Strategi: Konsep dan Model Bisnis*. La Tansa Mashiro Publisher.

Nurfauzi, Y., Taime, H., Hanafiah, H., Yusuf, M., & Asir, M. (2023). *Literature review: Analisis faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian, kualitas produk dan harga kompetitif. Management Studies and Entrepreneurship Journal, 4*(1), 183–188. https://doi.org/10.37385/msej.v4i1.1246

Osterwalder, A., & Pigneur, Y. (2010). Business Model Generation: A Handbook for Visionaries, Game Changers, and Challengers Strategyzer series.

UNIVERSITAS GADJAH MADA
Perancangan Model Bisnis Multi-sided Platform untuk Optimalisasi Rantai Pasok Bunga Potong: Studi Kasus 'BLOOMANTARA' di Bandungan
Devi Nurul Amalia, Boyke Rudy Purnomo, S.E., M.M., PhD.,CFP
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Perdana, S. A., Florentin, S. F., & Santoso, A. (2022). Analisis segmentasi pelanggan menggunakan K-means clustering studi kasus aplikasi Alfagift. Jurnal Sebatik, 26(2). https://doi.org/10.46984/sebatik.v26i2.1991

Purnama, C., Muhartono, D. S., Karundeng, D. R., Chasanah, U., Nasir, W. M. N., Rismbessy, A., Rusuli, M. S., P.A., A. R., Hafianti, S. F., Agushybana, F., Masrom, M. A. N., Susanti, A. R., Wikaningtyas, S. U., Asmorowati, S., Hanani, R., Setiawan, J., Pramestidewi, C. A., & Supriadi, Y. N. (2025). *Metode penelitian: Pendekatan kuantitatif dan kualitatif*. Penerbit Lakeisha.

Prayoga, R. A. S. (2022). *Pemodelan proses bisnis coffee shop menggunakan business model canvas da n empathy map*. **Journal Industrial Servicess, 7**(2), 308–313. https://doi.org/10.36055/jiss.v7i2.14419

Rathore, S., & Chauhan, S. (2025). *Exploring the factor that determine digital transformation in supply chain of perishable agricultural products: A study*. *Integrated Journal for Research in Arts and Humanities, 5*(4), 104–116. https://doi.org/10.55544/ijrah.5.4.15

Samidi. (2021). *Model bisnis dalam meningkatkan nilai perusahaan badan usaha milik daerah (BUMD)*. PT. Nasya Expanding Management.

Saputro, A. T. (2025). *Dukungan pemerintah dan implementasi digitalisasi pemasaran UMKM*. Kemenkeu Learning Center. https://klc2.kemenkeu.go.id/kms/knowledge/dukungan-pemerintah-dan-implementasi-digitalisasi-pemasaran-umkm-70188c88/detail/

Sari, S. (2024). *Kewirausahaan*. CV. Mega Press Nusantara.

Simbolon, N. T., Sinaga, J. A. G., Togatorop, J., Sinaga, B., & Barus, M. D. A. (2025). *Metode penelitian kuantitatif dan kualitatif & RND (Research and Development)*. Perkumpulan Rumah Cemerlang Indonesia.

Suchaina, & Firmansyah, M. B. (2025). *Desain pembelajaran keterampilan bisnis multimodal melalui project-based learning (Teori dan praktik di perguruan tinggi)*. Eureka Media Aksara.

Suhita, C. P., Irham, & Utami, A. W. (2020). *Risk of Chrysanthemum Flowers Supply Chain in Central Java Province and Yogyakarta Special Region*. **Agro Ekonomi, 31**(2). https://doi.org/10.22146/ae.53491

Sukmara, A. R., Bastaman, I. D., & Septian, L. (2025). *Ekonomi dan bisnis digital*. Selfietera Indonesia.

Sulastri, Adam, M., Saftiana, Y., Nailis, W., & Putri, Y. H. (2022). Pelatihan dan pendampingan penyusunan rencana bisnis model kanvas bagi usaha mikro kecil dan menengah. Jurnal Masyarakat Mandiri (JMM), 6(1), 121–130. https://doi.org/10.31764/jmm.v6i1.6120

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
**Perancangan Model Bisnis Multi-sided Platform untuk Optimalisasi Rantai Pasok Bunga Potong: Studi
Kasus 'BLOOMANTARA' di Bandungan**
Devi Nurul Amalia, Boyke Rudy Purnomo, S.E., M.M., PhD.,CFP
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Suwarni, E., & Handayani, M. A. (2020). Strategi Pengembangan Bisnis Usaha Mikro Kecil Menengah Keripik Pisang Dengan Pendekatan Business Model Kanvas : Journal Management, Business, and Accounting, 19(3), 320–330.

Teece, D. J., Pundziene, A., Heaton, S., & Vadi, M. (2022). *Managing multi-sided platforms: Platform origins and go-to-market strategy*. *California Management Review, 64*(4), 5–19. https://doi.org/10.1177/00081256221109961

Trabucchi, D., & Buganza, T. (2022). *Landlords with no lands: A systematic literature review on hybrid multi-sided platforms and platform thinking*. *European Journal of Innovation Management, 25*(6), 64–96. https://doi.org/10.1108/EJIM-11-2020-0467

Usli, V. A. (2022). Analisis strategi penetapan harga PT. Grab di Indonesia. *Jurnal Bisnis Net, 5*(2), 133–139. https://doi.org/10.46576/bn.v5i2.2762

Wahyudi, A., Syaharani, A. A., Devianti, E. N., Kumalasari, D., & Da Rachman, N. (2025). Pengaruh harga dinamis terhadap loyalitas pelanggan dalam platform *e-commerce*. *Jurnal Akademik Ekonomi dan Manajemen, 2*(1), 73–77. https://doi.org/10.61722/jaem.v2i1.3947

Widyawati, N. (2024). *Teori dan penerapan bisnis model canvas pada UMKM*. Scopindo Media Pustaka.