Perancangan Model Bisnis Multi-sided Platform untuk Optimalisasi Rantai Pasok Bunga Potong: Studi
Kasus 'BLOOMANTARA' di Bandungan
Devi Nurul Amalia, Boyke Rudy Purnomo, S.E., M.M., PhD.,CFP
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL i
HALAMAN PENGESAHAN ii
HALAMAN PERNYATAAN iii
KATA PENGANTAR iv
DAFTAR ISI vi
DAFTAR TABEL ix
DAFTAR GAMBAR x
DAFTAR LAMPIRAN xi
INTISARI xii
ABSTRACT xiii
PENDAHULUAN 1
1.1 Latar Belakang 1
1.2 Analisis Lingkungan Ekternal 6
1.2.1 Analisis Makro Lingkungan PESTEL 7
1.2.2 Analisis Industri 12
1.2.3 Analisis Kompetitor 13
1.2.4 Identifikasi Permasalahan Industri Berdasarkan Observasi Lapangan (Studi Pendahuluan) 14
1.3 Analisis Lingkungan Internal 20
1.3.1 Sumber Daya Manusia 21
1.3.2 Sumber Daya Finansial 24
1.3.3 Sumber Daya Teknologi 25
1.3.4 Jaringan dan Kemitraan 26
1.3.5 Kapabilitas Organisasi 28
1.3.6 Analisis VRIO 29
1.4 Rumusan Masalah 31
1.5 Pertanyaan Penelitian 32
1.6 Tujuan Penelitian 32
1.7 Manfaat Penelitian 33
1.8 Sistematika Penulisan 33
1.9 Lingkup Penelitian 34
TINJAUAN PUSTAKA 35
2.1 Model Bisnis 35
2.2 Model Bisnis Kanvas 37
2.2.1 Segementasi Pelanggan (*Customer Segment*) 38
2.2.2 Proposisi Nilai (*Value Proposition*) 39
2.2.3 Saluran (*Channels)* 39
2.2.4 Hubungan Pelanggan (*Customer Relationship)* 40
2.2.5 Aliran Pendapatan (*Revenue Streams*) 41
2.2.6 Sumber Daya Utama (*Key Resources*) 42
2.2.7 Aktivitas Utama (*Key Activities*) 43
2.2.8 Kemitraan Utama (*Key Partnership*) 44
2.2.9 Struktur Biaya (*Cost Structure*) 44
2.3 *Multi-Sided Platform* 46
2.3.1 Definisi *Multi-Sided Platform* 46

UNIVERSITAS GADJAH MADA
Perancangan Model Bisnis Multi-sided Platform untuk Optimalisasi Rantai Pasok Bunga Potong: Studi Kasus 'BLOOMANTARA' di Bandungan
Devi Nurul Amalia, Boyke Rudy Purnomo, S.E., M.M., PhD.,CFP
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

2.3.2 *Multi-Sided Platform* dalam Ekonomi Digital 46
2.3.3 Karakteristik *Multi-Sided Platform* (MSP) 47
2.3.4 *Network Effects* pada *Multi-Sided Platform* 48
2.3.5 *Chicken Egg Problem* pada *Multi-Sided Platform* 49
2.3.6 Model Bisnis *Multi-Sided Platform* 50
2.3.7 *Pricing Strategy* 51
2.4 Peta Empati 54
2.5 Analisis Kelayakan Finansial 57
2.5.1 *Payback Period* (PP) 57
2.5.2 *Net Present Value* (NPV) 58
2.5.3 *Internal Rate of Return* (IRR). 60
METODE PENELITIAN 61
3.1 Pendekatan Penelitian 61
3.2 Unit Analisis 62
3.3 Sumber Data 64
3.4 Teknik Pengumpulan Data 65
3.4.1 Wawancara 65
3.4.2 Observasi 66
3.5 Instrumen Penelitian 68
3.5.1 Pertanyaan Wawancara 68
3.5.2 Panduan Observasi 71
3.6 Metode Analisa Data 73
3.6.1 Analisis Data Wawancara 73
3.6.2 Analisis Data Observasi 74
3.6.3 Analisis Kelayakan Usaha 75
STRATEGI DAN RENCANA 76
4.1 Peta Empati Pelanggan 77
4.1.1 Apa yang dilihat oleh pelanggan 79
4.1.2 Apa yang didengar oleh pelanggan 87
4.1.3 Apa yang dipikirkan dan dirasakan oleh pelanggan 91
4.1.4 Apa yang dikatakan dan dilakukan oleh pelanggan 98
4.1.5 Apa yang yang dikhawatirkan pelanggan 103
4.1.6 Apa yang diinginkan pelanggan 108
4.2 Strategi Akuisisi Pengguna Awal dan Pembentukan Ekosistem 115
4.3 Model Bisnis Bloomantara 117
4.3.1 Segmen Pelanggan 118
4.3.2 Proposisi Nilai 118
4.3.3 Saluran 121
4.3.4 Hubungan Pelanggan 122
4.3.5 Aliran Pendapatan 123
4.3.6 Sumber Daya Utama 125
4.3.7 Aktivitas Utama 126
4.3.8 Kemitraan Utama 128
4.3.9 Struktur Biaya 130
4.4 Hasil Observasi 136
4.4.1 WhatsApp 137

Perancangan Model Bisnis Multi-sided Platform untuk Optimalisasi Rantai Pasok Bunga Potong: Studi
Kasus 'BLOOMANTARA' di Bandungan
Devi Nurul Amalia, Boyke Rudy Purnomo, S.E., M.M., PhD.,CFP
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

4.4.2 Facebook 146
4.4.3 Instagram 148
4.4.4 Tiktok 149
4.4.5 Shopee 153
4.4.6 *Website* Penjualan 161
4.4.7 Hasil Perbandingan Fitur Platform Digital Hasil Observasi 175
4.5 Analisis Kelayakan Usaha 178
4.5.1 Asumsi Dasar Perhitungan 179
4.5.2 Hasil Perhitungan NPV, IRR, PP Berdasarkan Skenario Dasar 183
4.5.3 Hasil Perhitungan NPV, IRR, PP Berdasarkan Skenario Pesimis 185
4.6 Gambaran Proses Operasional dan Desain Platform 189
4.6.1 Halaman *Website* 189
4.6.2 Tampilan Aplikasi 191
RENCANA AKSI 198
5.1 Kegiatan dan Waktu Pelaksanaan 198
5.1.1 Tahap Persiapan 199
5.1.2 Tahap Pelaksanaan 200
5.1.3 Tahap Evaluasi 200
5.2 Penanggung Jawab 201
5.3 Ukuran Kinerja 202
5.4 Mitigasi Risiko 203
5.5 Kesimpulan dan Saran 204
DAFTAR PUSTAKA 206
LAMPIRAN 210