

DAFTAR ISI

TESIS.....	i
TESIS	iii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI.....	iv
PRAKATA	v
DAFTAR ISI.....	1
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR PERSAMAAN	xi
ABSTRAK.....	xii
ABSTRACT.....	13
BAB I.....	14
PENDAHULUAN	14
1.1 Latar Belakang	14
1.2 Rumusan Masalah	16
1.3 Batasan Penelitian	16
1.4 Tujuan Penelitian	17
1.5 Keaslian dan Kontribusi Penelitian.....	17
1.6 Manfaat Penelitian	19
1.7 Sistematika Penulisan	20
BAB II.....	21
TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI	21
2.1 Tinjauan Pustaka	21
2.1.1 Karakteristik Platform Media Sosial	21
2.1.2 Perbandingan Metode Analisis Sentimen	22
2.1.3 Penanganan <i>Imbalanced Data</i>	23
2.1.4 Sintesis Penelitian Terdahulu dan <i>Research Gap</i>	24
2.2 <i>State of the Art</i>	26
2.3 Landasan Teori	27
2.3.1 Analisis Sentimen	28
2.3.2 <i>Lexicon-based</i>	28
2.3.3 <i>Naïve Bayes</i>	30
2.3.4 <i>IndoBERT</i>	32

2.3.5 Evaluasi Model	34
2.3.6 Crawling Data	46
2.3.7 Scraping Data.....	47
2.3.8 Manual Annotation	48
2.3.9 Inter-Annotator Agreement.....	50
2.3.10 Class Weighting	51
2.4 Pertanyaan Penelitian	54
BAB III	55
METODE PENELITIAN.....	55
3.1 Metode Penelitian	55
3.2 Bahan Penelitian	56
3.2.1 Dataset Penelitian	57
3.2.2 Perangkat Keras	57
3.2.3 Perangkat Lunak	57
3.2.4 Library Python	58
3.3 Metodologi Penelitian	58
3.3.1 Pengumpulan data.....	60
3.3.2 <i>Preprocessing</i> data.....	62
3.3.3. Pelabelan Sentimen.....	64
3.3.5 Pemodelan.....	69
3.3.6 Penerapan <i>Class Weighting</i>	74
BAB IV.....	77
HASIL DAN PEMBAHASAN	77
4.1 Hasil Pengumpulan data	77
4.2 Hasil Pelabelan Data	78
4.2.1 Hasil Pelabelan Dataset Twitter	78
4.2.2 Hasil Pelabelan Dataset Google Maps.....	79
4.3 Hasil Pengukuran Inter-Annotator Agreement	80
4.4 Hasil Pemodelan	81
4.4.1 <i>Naive Bayes</i>	81
4.4.2 <i>IndoBERT</i>	84
4.5 Perbandingan Kinerja Model	88
4.5.1 Perbandingan Kinerja pada model terhadap Twitter.....	88
4.5.2 Perbandingan Kinerja pada model Google Maps	89

4.5.3 Perbandingan Kinerja pada model terhadap data Gabungan	90
4.6 Pembahasan.....	90
4.6.1 Pengaruh Karakteristik Platform terhadap Distribusi Sentimen.....	90
4.6.2 Pengaruh <i>Class Weighting</i> terhadap Performa Model	91
4.6.3 Perbandingan <i>Naïve Bayes</i> dan <i>IndoBERT</i>	91
4.6.4 Implikasi Penelitian	92
BAB V	94
KESIMPULAN DAN SARAN.....	94
5.1 Kesimpulan	94
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	94
5.3 Saran	95
DAFTAR PUSTAKA	97
LAMPIRAN	100