

ANALISIS HUBUNGAN STRUKTURAL ANTARA KARAKTERISTIK PEMENGARUH, KUALITAS KONTEN YANG DIPERSEPSIKAN, DAN NIAT BELI SEPATU LARI PADA ULASAN INSTAGRAM REELS DI INDONESIA

Tesis
untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S-2

Program Studi Magister Manajemen



Diajukan oleh
Teguh Faturrahman
24/552368/PEK/31065

Kepada
**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS GADJAH MADA
2026**

ANALISIS HUBUNGAN STRUKTURAL ANTARA KARAKTERISTIK PEMENGARUH, KUALITAS KONTEN YANG DIPERSEPSIKAN, DAN NIAT BELI SEPATU LARI PADA ULASAN INSTAGRAM REELS DI INDONESIA

Disiapkan dan disusun oleh:

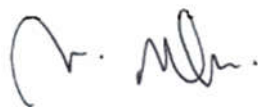
Teguh Faturrahman

24/552368/PEK/31065

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 18 Agustus 2026
dan dinyatakan telah lulus memenuhi syarat

Susunan Dewan Penguji

Dosen Penguji I



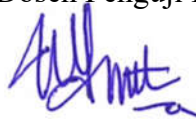
Dr. Ina Melati, S.E., M.M.,
NIP 111198506202411201

Dosen Penguji II



Bayu Sutikno, S.E., M.S.M., Ph.D.,
NIP 197805202005011002

Dosen Penguji III



Widya Paramita, S.E., M.Sc., Ph.D.,
NIP 198610112015042002

Tesis ini diterima sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar Master of Business Administration (M.B.A.)
Tanggal 18 Agustus 2026

Ketua Prodi Magister Manajemen

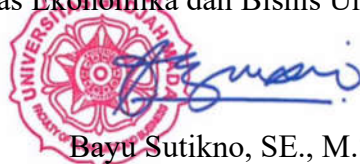


Prof. Amin Wibowo, S.E., M.B.A., Ph.D.
NIP 196905051995031001

Mengetahui,

Wakil Dekan Bidang Akademik

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Gadjah Mada



Bayu Sutikno, SE., M.S.M., PhD.
NIP 197805202005011002