

**PENGARUH PEMBELIAN IMPULSIF PRODUK FESYEN YANG DIPICU
PROMOSI KELANGKAAN PADA INTENSI RETUR DI PENJUALAN
SIARAN LANGSUNG TIKTOK**

SKRIPSI

Sebagai Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Program Studi Manajemen



Disusun oleh:

Muhammad Faza Naufal

22/497348/EK/23961

PROGRAM STUDI SARJANA MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

UNIVERSITAS GADJAH MADA

YOGYAKARTA

2026

LEMBAR PENGESAHAN



UNIVERSITAS GADJAH MADA
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

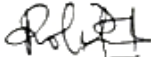
Dengan ini saya menyatakan bahwa tugas akhir dengan judul:

**Pengaruh Pembelian Impulsif Produk Fesyen yang Dipicu Promosi
Kelangkaan pada Intensi Retur di Penjualan Siaran Langsung
Tiktok**

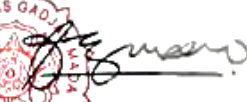
Disusun oleh
Muhammad Faza Naufal
22/497348/EK/23961

Telah saya baca dengan seksama dan telah dinyatakan memenuhi standar ilmiah, baik
jangkauan maupun kualitasnya, sebagai skripsi jenjang Pendidikan Sarjana (S1).

Telah diujikan pada 19 Agustus 2026

Tim Penguji	Nama Lengkap	Tanda Tangan
Pembimbing	Dr. Sari Winahjoe Siswomihardjo, M.B.A.	
Penguji 1	Rokhima Rostiani, S.E., M.Mgt.	
Penguji 2	Bitu Puspitasari, S.E., M.Econ., Ph.D.	

Mengetahui,
Wakil Dekan Bidang Akademik dan Kemahasiswaan



Bayu Sukno, S.E., M.S.M., Ph.D.
NIP 197805202005011002