UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Analisis Sumber Daya dan Kapabilitas Kopi Ruki Dalam Membangun Keunggulan Bersaing di Kota Cilegon
Rizky Aulia, Rangga Almahendra, Dr., S.T., M.M.,
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR PUSTAKA

Aisyah, H., Puspita, S., & Elizamiharti, E. (2022). Resource-Based View: Strategi Umkm Di Sumatera Barat Untuk Mencapai Keunggulan Kompetitif. *JMD: Jurnal Riset Manajemen & Bisnis Dewantara*, *5*(2), 109–120. https://doi.org/10.26533/jmd.v5i2.1029

Audrey, G., Widiartanto, W., & Wijayanto, A. (2022a). Pengaruh Dimensi Supply Chain Management terhadap Keunggulan Bersaing pada UMKM Coffee Shop di Kota Semarang. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, *11*(4), 674–684. https://doi.org/10.14710/jiab.2022.35975

Badan Pusat Statistik. (2023). *Kota Cilegon dalam Angka*.

Barney, J. (1991). Firm Resources and Sustained Competitive Advantage. *Journal of Management*, *17*(1), 99–120. https://doi.org/10.1177/014920639101700108

Febrian, S., Karunia Ilahi, P., Putri, M. A., & Radiputra, A. (2025). Ketimpangan Daya Saing Antara Pelaku Usaha Besar dan UMKM dalam Pasar Monopoli di Kabupaten Sumbawa. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Samawa*, *13*(2), 190–199. http://e-journallppmunsa.ac.id/index.php/jebPp.190-199

Grant, R. M. (1991). The Resource-Based Theory of Competitive Advantage: Implications for Strategy Formulation. *California Management Review*, *33*(3), 114–135. https://doi.org/10.2307/41166664

Grant, R. M. (2016). *Contemporary strategy analysis* (9th ed.). Wiley.

International Coffee Organization. (2023). *Coffee Report and Outlook 2022/2023*. https://www.ico.org

Mulyono, H., & Syamsuri, Abd. R. (2023). Organizational Agility, Open Innovation, and Business Competitive Advantage: Evidence from Culinary SMEs in Indonesia. *International Journal of Social Science and Business*, *7*(2), 268–275. https://doi.org/10.23887/ijssb.v7i2.54083

Porter, M. E. (1985). *Competitive advantage: Creating and sustaining superior performance*. Free Press.

Prahalad, C. K., & Hamel, G. (1990). The core competence of the corporation. *Harvard Business Review*, *68*(3), 79–91.

Pusat Data dan Sistem Informasi Pertanian. (2023). *Outlook Komoditas Perkebunan Kopi Indonesia*.

Rahmatullah, F., Wijayantini, B., & Wibowo, Y. G. (2023). Analisis RBV (Resources Based View) untuk menentukan keunggulan bersaing perusahaan

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Analisis Sumber Daya dan Kapabilitas Kopi Ruki Dalam Membangun Keunggulan Bersaing di Kota Cilegon
Rizky Aulia, Rangga Almahendra, Dr., S.T., M.M.,
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

pada UD. Tiga Putra. *Journal of Economics, Assets, and Evaluation*, *1*(1), 1–17.

Rasmikayati, E., Afriyanti, S., Rachmat, B., Agritekh, S., Agribisnis, J., Pangan, T., & Saefudin, B. R. (2020). *Keragaan, Potensi dan Kendala pada Usaha Kedai Kopi Di Jatinangor (Kasus pada Be like Coffee Shop dan Balad Coffee Works)* (Vol. 1, Number 1).

Sugiyono. (2019). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.

Tanjung, Y. W., & Widiasyih, A. S. (2023). Analisis Resource Based View Usaha Pengolahan Kopi "UD. TYANA COFFEE" dalam Mencapai Sustainable Competitive Advantage. *Jurnal Bisnis Tani*, *2*(2), 73–82.

Teece, D. J., Pisano, G., & Shuen, A. (1997). Dynamic capabilities and strategic management. *Strategic Management Journal, 18*(7), 509–533. https://doi.org/10.1002/(SICI)1097-0266(199708)18:7<509::AID-SMJ882>3.0.CO;2-Z

Waluyowati, N. P., & Bustomi, M. I. G. (2022). Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Coffee Shop. *Jurnal Manajemen Pemasaran Dan Perilaku Konsumen*, *1*(1), 13–18. http://dx.doi.org/10.21776/jmppk.2022.1.1.14.