UNIVERSITAS GADJAH MADA
Inovasi Digitalisasi Model Bisnis dan Pemahaman Makna oleh Pengunjung: Kasus di Museum Sonobudoyo Yogyakarta
Ratih Indah Utami, Pande Made Kutanegara, M.Si.. Ph.D ; Prof. Ir. Achmad Djunaedi, MURP., Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN iii

PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT iv

KATA PENGANTAR v

DAFTAR ISI viii

DAFTAR GAMBAR xiii

DAFTAR TABEL xv

INTISARI xvi

ABSTRACT xvii

BAB 1 PENDAHULUAN 1

1.1 Latar Belakang 1

1.2 Rumusan Masalah 4

1.3 Pertanyaan dan Tujuan Penelitian 6

1.4 Manfaat Penelitian 6

BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA 8

2.1 Tinjauan Pustaka (Kajian Penelitian Terdahulu) 8

2.2 Transformasi Digital 13

2.3 Model Bisnis Sektor Publik 15

2.4 Pengertian Museum 16

2.5 Digitalisasi Museum Budaya dan Inklusivitas Pengunjung 17

UNIVERSITAS GADJAH MADA
Inovasi Digitalisasi Model Bisnis dan Pemahaman Makna oleh Pengunjung: Kasus di Museum Sonobudoyo Yogyakarta
Ratih Indah Utami, Pande Made Kutanegara, M.Si.. Ph.D ; Prof. Ir. Achmad Djunaedi, MURP., Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

2.6 Kerangka Teoretik: Digitalisasi Model Bisnis Museum Budaya 22
BAB 3 METODE PENELITIAN 25
3.1 Pendekatan Penelitian 25
3.2 Pemilihan Kasus 26
3.3 Penelitian Tahap I: Deskripsi Kualitatif (Theory-Driven) 27
3.3.1 Pendekatan dan Metode Penelitian 27
3.3.2 Metode Pengumpulan Data 28
3.3.3 Metode Analisis 33
3.4 Penelitian Tahap II: Induksi Kualitatif (Pendekatan *Grounded Theory*) 34
3.4.1 Pendekatan dan Metode Penelitian 35
3.4.2 Metode Pengumpulan Data 35
3.4.3 Metode Analisis 39
3.5 Analisis Penggabungan Tahap I dan Tahap II 41
BAB IV SEJARAH MUSEUM NEGERI SONOBUDOYO 44
4.1 Sejarah Museum Negeri Sonobudoyo 44
4.1.1 Gagasan Pendirian Museum 44
4.1.2 Perintisan dan Pembentukan 45
4.1.3 Pengembangan 46
4.1.4 Penguatan Dasar Hukum dan Struktur Organisasi 47

UNIVERSITAS GADJAH MADA
Inovasi Digitalisasi Model Bisnis dan Pemahaman Makna oleh Pengunjung: Kasus di Museum Sonobudoyo Yogyakarta
Ratih Indah Utami, Pande Made Kutanegara, M.Si.. Ph.D ; Prof. Ir. Achmad Djunaedi, MURP., Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

4.1.5 Transformasi Digital Museum.....48
4.1.6 Tugas dan Fungsi Museum Negeri Sonobudoyo.....50
4.2 Visi dan Misi Museum Sonobudoyo 51
4.2.1 Visi Museum Sonobudoyo 51
4.2.2 Misi Museum Sonobudoyo 52
4.2.3 Slogan Museum dan Orientasi Pengembangan.....53
4.2.4 Implementasi Visi dan Misi dalam Kondisi Lapangan 54
4.2.5 Efisiensi Anggaran dan Dampaknya terhadap Pelayanan Publik 56
4.3 Kondisi Fisik dan Lingkungan Strategis Museum 58
4.3.1 Lokasi dan Konteks Kawasan Strategis 58
4.3.2 Pengembangan Infrastruktur dan Arsitektur Bangunan.....60
4.3.3 Fasilitas Pendukung dan Tata Ruang Pamer (foto beberapa pameran koleksi) 62
4.4 Kondisi Koleksi, Sarana Digital dan Inovasi Layanan.....62
4.4.1 Karakteristik dan Klasifikasi Koleksi.....62
4.4.2 Infrastruktur Digitalisasi dan Pengelolaan Data 64

UNIVERSITAS GADJAH MADA
Inovasi Digitalisasi Model Bisnis dan Pemahaman Makna oleh Pengunjung: Kasus di Museum Sonobudoyo Yogyakarta
Ratih Indah Utami, Pande Made Kutanegara, M.Si.. Ph.D ; Prof. Ir. Achmad Djunaedi, MURP., Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

4.4.3 Inovasi Media Interaktif dan Pengalaman Pengunjung 65
4.5 Prosedur Pengunjung 69
4.5.1 Statistik Jumlah Pengunjung Museum Negeri Sonobudoyo 70
4.5.2 Kebijakan Harga Tiket dan Persepsi Pengunjung 70
BAB 5 INOVASI DIGITALISASI MODEL BISNIS DAN PENGARUHNYA TERHADAP PERSEPSI DAN PEMAHAMAN MAKNA PENGUNJUNG DI MUSEUM SONOBUDOYO 73
5.1 Bentuk Digitalisasi Model Bisnis di Museum Negeri Sonobudoyo Yogyakarta 73
5.2 Persepsi dan Pemahaman Makna Pengunjung terhadap Konsep Transformasi Digital Model Bisnis Museum Sonobudoyo 78
5.2.1 Analisis Penelitian Tahap II Pengunjung Museum Negeri Sonobudoyo 84
5.3 Teori Digitalisasi Model Bisnis Sektor Publik dan Pengaruhnya terhadap Persepsi dan Pemahaman Makna Pengunjung Museum Sonobudoyo 101
5.4 Pembahasan Menuju Rekomendasi Kebijakan Digitalisasi Museum Negeri Sonobudoyo 104

Inovasi Digitalisasi Model Bisnis dan Pemahaman Makna oleh Pengunjung: Kasus di Museum Sonobudoyo
Yogyakarta
Ratih Indah Utami, Pande Made Kutanegara, M.Si.. Ph.D ; Prof. Ir. Achmad Djunaedi, MURP., Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

5.5 Pembahasan Menuju Agenda Penelitian Lebih Lanjut.....106

BAB 6 KESIMPULAN, REKOMENDASI KEBIJAKAN, DAN AGENDA PENELITIAN MASA DEPAN.....109

6.1 Kesimpulan.....109

6.2 Saran dan Rekomendasi Kebijakan.....111

6.2.1 Saran.....112

6.2.2 Rekomendasi Kebijakan.....113

6.3 Agenda Penelitian Masa Depan.....115

DAFTAR PUSTAKA.....117

LAMPIRAN.....122