UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Peran Kapabilitas Strategis dalam Mendorong Inovasi dan Keunggulan Bersaing Restoran Lokal Non-Waralaba di Pontianak
Rizky Anugrah Putri, Suyanto, S.E., M.B.A., Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL.....

LEMBAR PENGESAHAN i

LEMBAR PERNYATAAN ii

KATA PENGANTAR iii

DAFTAR ISI v

DAFTAR TABEL vii

DAFTAR GAMBAR viii

ABSTRAK ix

ABSTRACT x

BAB I PENDAHULUAN 1

1.1 Latar Belakang 1

1.2 Rumusan Masalah 8

1.3 Pertanyaan Penelitian 9

1.4 Tujuan Penelitian 9

1.5 Manfaat Penelitian 10

1.6 Lingkup Penelitian 11

1.7 Sistematika Penulisan 11

BAB II LANDASAN TEORI 13

2.1 Landasan Teori 13

2.1.1 Manajemen Strategik 13

2.1.2 *Dynamic Capabilities* 14

2.1.3 Kapabilitas Strategis 15

2.1.4 Resources Based View *(RBV)* 20

2.1.5 Keunggulan Bersaing (*Competitive Advantage*) 23

2.2 Kajian Penelitian Terdahulu 24

2.3 Kerangka Penelitian 27

BAB III METODE PENELITIAN 29

3.1 Desain Penelitian 29

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Peran Kapabilitas Strategis dalam Mendorong Inovasi dan Keunggulan Bersaing Restoran Lokal Non-Waralaba di Pontianak
Rizky Anugrah Putri, Suyanto, S.E., M.B.A., Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

3.2 Metode Pengumpulan Data 30
3.3 Instrumen Penelitian 31
3.3.1 Panduan wawancara semi-terstruktur 33
3.5 Metode Analisis Data 37
3.4 Profil Objek Penelitian 38
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN 44
4.1 Deskripsi Data 44
4.2 Analisis Kapabilitas Strategis 45
4.2.1 *Sensing Capability* 46
4.2.2 *Seizing Capability* 50
4.2.3 *Reconfiguring Capability* 52
4.3 Peran Kapabilitas Strategis dalam Mendorong Inovasi 55
4.3.1 *Sensing Capability* dalam memicu inovasi 55
4.3.2 *Seizing Capability* sebagai pendorong inovasi 56
4.3.3 *Reconfiguring* Capability dalam inovasi 57
4.4 Analisis Keunggulan Bersaing 58
4.4.1 *Resource Based View (RBV)* 58
4.4.2 VRIN *Analysis* 60
4.5 Analisis lintas kasus 64
4.6 Perbandingan dengan Penelitian Terdahulu 67
4.7 Pembahasan 69
BAB V SIMPULAN 77
5.1 Simpulan 77
5.2 Implikasi 78
5.2.1 Implikasi Teoritis 78
5.2.2 Implikasi Manajerial 79
5.3 Keterbatasan 80
5.4 Saran 81
DAFTAR PUSTAKA 82
LAMPIRAN 85

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Peran Kapabilitas Strategis dalam Mendorong Inovasi dan Keunggulan Bersaing Restoran Lokal Non-Waralaba di Pontianak
Rizky Anugrah Putri, Suyanto, S.E., M.B.A., Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Profil Singkat Objek Penelitian 6
Tabel 2.1 Kajian Penelitian Terdahulu 25
Tabel 3.1 Narasumber Penelitian 31
Tabel 3.3 pedoman pertanyaan wawancara 33
Tabel 4.4 Analisis VRIN Inovasi (Restoran Lokal Non-Waralaba) 61
Tabel 4.5 Triangulasi Wawancara Narasumber 65
Tabel 4.7 Ringkasan *Coding* dari Perspektif Manajemen 70
Tabel 4.7.1 Matriks Ringkasan Hasil Analisis 73

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Peran Kapabilitas Strategis dalam Mendorong Inovasi dan Keunggulan Bersaing Restoran Lokal Non-Waralaba di Pontianak
Rizky Anugrah Putri, Suyanto, S.E., M.B.A., Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Jumlah Usaha Penyediaan Makanan dan Minuman 1
Gambar 2.1 Kerangka Penelitian 28
Gambar 3.4.1 Profil Restoran Putri Raya 38
Gambar 3.4.2 *Rating* Restoran Putri Raya 39
Gambar 3.4.3 Profil Restoran Dapoer Nusantara 41
Gambar 3.4.4 *Rating* Dapoer Nusantara 42
Gambar 4.2.1 Ulasan *Google Reviews* Restoran Putri Raya 47
Gambar 4.2.2 Media Sosial Dapoer Nusantara dan Restoran Putri Raya 48
Gambar 4.2.1 Ulasan Pelanggan di *Google Reviews* Dapoer Nusantara 49
Gambar 4.4.1 *Framework Resource-Based View* 59
Gambar 4.4 Profil *GoFood* dan Suasana Restoran Putri Raya 63
Gambar 4.4.1 Ruang VIP dan *Outdoor* Dapoer Nusantara 64
Gambar 4.4.2 *Open Kitchen* pada Dapoer Nusantara 64