

Daftar Isi

Halaman Judul.....	ii
Halaman Pengesahan.....	iii
Surat Pernyataan Bebas Plagiasi.....	v
Daftar Isi.....	vi
Abstrak.....	vii
Pendahuluan.....	1
Metode.....	6
Partisipan Penelitian.....	6
Teknik Pengumpulan Data.....	7
Prosedur Penelitian.....	8
Analisis Penelitian.....	8
Reflektivitas Peneliti.....	10
Hasil.....	11
Tema 1. Terbentuknya Hubungan Parasosial Idola-Penggemar Seiring Dengan Banyaknya Intensitas Interaksi.....	12
Subtema 1.1 Visual Sebagai Impresi Positif dan Diperkuat Oleh Karya.....	12
Subtema 1.2 Partisipasi Aktif Penggemar dalam Budaya Fangirling.....	13
Subtema 1.3 Interaksi Dua Arah Idola-Penggemar Difasilitasi oleh Media Sosial.....	15
Tema 2. Pengalaman Afektif dalam Dinamika Hubungan Parasosial.....	15
Subtema 2.1 Empati dan Motivasi Hidup yang Muncul Diawali Experience Similarity.....	15
Subtema 2.2 Keajaiban Pemaknaan Sebuah Lagu.....	18
Subtema 2.3 Kehadiran Idola sebagai Pemenuhan Kebutuhan Companionship.....	19
Subtema 2.4 Sense of Belonging dalam Komunitas Penggemar.....	20
Tema 3. Konser sebagai Peak Experience.....	21
Subtema 3.1 Konser merupakan Momen Penting yang Harus Dimaksimalkan.....	21
Subtema 3.2 Luapan Emosi Tak Terkendali saat Konser Berlangsung.....	23
Subtema 3.3 Konser Memvalidasi Hubungan Parasosial Idola-Penggemar.....	23
Diskusi.....	26
Kesimpulan.....	31
Saran.....	32
Daftar Pustaka.....	33
Lampiran.....	36
Lampiran 1. Surat Persetujuan Etika Penelitian.....	36
Lampiran 2. Lembar Informed Consent.....	37
Lampiran 3. Pedoman Wawancara.....	40
Lampiran 4. Transkrip Verbatim Wawancara.....	42