Praktik Pengelolaan Wartani dalam Membangun Komunikasi Multikultural melalui Facebook sebagai Media
Alternatif di Thailand Selatan.
Nor Najihah Saad, Dr. Dian Arymami, S.IP., M.Hum.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSEMBAHAN ..... **i**
DAFTAR ISI ..... **iii**
DAFTAR GAMBAR ..... **vi**
DAFTAR TABEL ..... **vii**
ABSTRAK ..... **viii**
BAB I PENDAHULUAN **1**
1.1. Latar Belakang Penelitian 1
1.2. Rumusan Masalah 6
1.3. Tujuan Penelitian 6
1.4. Manfaat Penelitian 6
1.4.1 Manfaat Akademis 7
1.4.2 Manfaat Praktis 7
1.5. Tinjauan Pustaka dan Kebaruan Penelitian 8
1.6. Sistematika Pembagian Bab 12
BAB II KERANGKA TEORI **13**
2.1. Media Alternatif dan Pengelolaannya 13
2.1.1. Dimensi Pengelolaan Organisasi Media Alternatif 16
2.2. Multikultural di Ruang Digital 18
2.2.1. Representasi Identitas di Ruang Digital 20
2.2.2. Facebook sebagai Ruang Komunikasi Digital Media Alternatif 21
2.3. Konseptualisasi dan Diagram Konseptualisasi 22
BAB III METODOLOGI PENELITIAN **26**
3.1. Paradigma Penelitian 26
3.2. Jenis Penelitian 26
3.3. Pendekatan Penelitian 27
3.4. Metode Penelitian 28
3.5. Subjek dan Objek Penelitian 29
3.5.1. Subjek Penelitian 29
3.5.2. Objek Penelitian 29

Praktik Pengelolaan Wartani dalam Membangun Komunikasi Multikultural melalui Facebook sebagai Media
Alternatif di Thailand Selatan.
Nor Najihah Saad, Dr. Dian Arymami, S.IP., M.Hum.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

3.6. Informan 32
3.7. Teknik Pengumpulan Data 33
3.7.1. Wawancara 34
3.7.2. Observasi 38
3.7.3. Dokumentasi 39
3.8. Teknik Pengolahan dan Analisis Data 40
3.9. Triangulasi Data 41
3.10. Limitasi Penelitian 41
BAB IV PRAKTIK PENGELOLAAN WARTANI DALAM MEMBANGUN KOMUNIKASI MULTIKULTURAL SEBAGAI MEDIA ALTERNATIF . 43
4.1. Praktik Pengelolaan Wartani sebagai Media Alternatif 44
4.1.1. Struktur Organisasi dan Pembagian Peran 45
4.1.2. Posisi Wartani sebagai Media Lokal dan Media Alternatif 49
4.1.3. Proses Pengambilan Keputusan dan Kebijakan Editorial 54
4.1.4. Pengelolaan Relasi dengan Audiens dan Komunitas 57
4.2. Praktik Pengelolaan Wartani dalam Membangun Komunikasi Multikultural .. 59
4.2.1. Representasi Identitas Inklusif 60
4.2.2. Bahasa Sebagai Alat Penyatuan 64
4.2.3. Pengelolaan Konten dalam Membangun Dialog Multikultural 68
4.2.4. Pemilihan dan Pengelolaan Isu Sensitif melalui Pendekatan Jurnalisme Damai 83
4.3. Sintesis Praktik Pengelolaan Wartani dalam Memediasi Komunikasi Lintas Budaya dan Membangun Narasi Perdamaian 90
4.3.1. Facebook sebagai Arena Diskusi Publik 91
4.3.2. Live Streaming sebagai Ruang Dialog Lintas Identitas 92
4.3.3. Pelibatan Pemuda dan Perempuan sebagai Agen Perubahan Sosial . 93
4.3.4. Produksi *counter-narrative* terhadap Media Arus Utama 94
BAB V PENUTUP 95
5.1. Simpulan 95
5.1.1. Praktik Pengelolaan Wartani sebagai Media Alternatif 95

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Praktik Pengelolaan Wartani dalam Membangun Komunikasi Multikultural melalui Facebook sebagai Media Alternatif di Thailand Selatan.
Nor Najihah Saad, Dr. Dian Arymami, S.IP., M.Hum.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

5.1.2. Praktik Pengelolaan Wartani dalam Membangun Komunikasi Multikultural 97
5.2. Saran 98
5.2.1. Saran untuk Wartani 99
5.2.2. Saran untuk Penelitian di Masa Depan 99
DAFTAR PUSTAKA 101

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Praktik Pengelolaan Wartani dalam Membangun Komunikasi Multikultural melalui Facebook sebagai Media Alternatif di Thailand Selatan.
Nor Najihah Saad, Dr. Dian Arymami, S.IP., M.Hum.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Platform media sosial paling banyak digunakan di Thailand 2025 3
Gambar 2 Perbandingan jumlah pengikut per platform - 3 November 2025 3
Gambar 3 Kerangka Konseptual 23
Gambar 4 Struktur Organisasi dan Pembagian Peran Wartani 31
Gambar 5 Wawancara di Ruang Redaksi Wartani, Yala, Thailand Selatan. 36
Gambar 6 Wawancara di Ruang Redaksi Wartani, Yala, Thailand Selatan. 36
Gambar 7 Wawancara dengan Tarmizi Samae dan Awabeen Samsuding 37
Gambar 8 Wawancara dengan narasumber Ruslan bin Wanjamaruding 37
Gambar 9 Wawancara dengan narasumber Habib Abdulqadir 12
Gambar 10 Struktur Organisasi dan Pembagian Peran Wartani 46
Gambar 11 Siaran Langsung Thai PBS - 2 Desember 2025 51
Gambar 12 Siaran Langsung Thai PBS - 2 Desember 2025 51
Gambar 13 Unggahan Representasi Identitas Inklusif 62
Gambar 14 Framing Identitas dan Warisan Budaya 70
Gambar 15 Unggahan Kesetaraan dan Keadilan Sosial 73
Gambar 16 Unggahan Diskursus Dialog Komunitas 76
Gambar 17 Unggahan Framing Konten 77
Gambar 18 Unggahan Diskursus HAM dan Anti-stigmatisasi 80
Gambar 19 Unggahan Diskursus HAM dan Anti-stigmatisasi 81
Gambar 20 Unggahan Pemilihan Isu sensitif 89

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Praktik Pengelolaan Wartani dalam Membangun Komunikasi Multikultural melalui Facebook sebagai Media Alternatif di Thailand Selatan.
Nor Najihah Saad, Dr. Dian Arymami, S.IP., M.Hum.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Penjelasan Konseptualisasi Penelitian 23
Tabel 2 Daftar Informan Penelitian 32
Tabel 3 Struktur Divisi Kepegawaian Wartani 47
Tabel 4 Struktur Divisi Redaksi Wartani 47
Tabel 5 Struktur Divisi Manajer Wartani 47
Tabel 6 Struktur Divisi Sekolah Jurnalis Wartani 48
Tabel 7 Struktur Divisi Pemasaran Wartani 48
Tabel 8 Struktur Divisi Komunikasi/Informasi 49
Tabel 9 Transformasi Linguistik 65