

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
HALAMAN PENGESAHAN.....	i
HALAMAN PERNYATAAN PEMBIMBING.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
ABSTRAK	xii
ABSTRACT.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Pertanyaan Penelitian	10
1.4 Tujuan Penelitian.....	11
1.5 Lingkup Penelitian	11
1.5.1 Model Penelitian	11
1.5.2 Objek Penelitian.....	12
1.5.3 Lokasi Penelitian.....	12
1.5.4 Waktu Penelitian.....	12
BAB II LANDASAN TEORI	13
2.1 Niat Pembelian Awal.....	13
2.3 Kualitas Sistem.....	14
2.4 Kualitas Informasi	15
2.5 Kualitas Layanan	16
2.6 Kualitas Sistem Persepsian terhadap Niat Pembelian Awal	17
2.7 Kualitas Informasi Persepsian terhadap Niat Pembelian Awal.....	17
2.8 Kualitas Layanan Persepsian terhadap Niat Pembelian Awal.....	18
2.9 Perbandingan Dampak Kualitas Situs pada Niat Pembelian Awal	20
2.10 Model Penelitian.....	21

BAB III METODE PENELITIAN.....	23
3.1 Strategi Penelitian.....	23
3.2 Definisi Operasional dan Pengukuran	24
3.2.1 Niat pembelian awal.....	24
3.2.2 Kualitas sistem persepsian	25
3.2.3 Kualitas informasi persepsian	26
3.2.4 Kualitas layanan persepsian	27
3.2.6 Skala pengukuran	28
3.3 Desain Pengambilan Sampel	28
3.3.1 Metode pengambilan sampel.....	28
3.3.2 Populasi dan unit sampel.....	29
3.3.3 Ukuran sampel	30
3.3.4 Lokasi penelitian	30
3.4 Profil responden	31
3.5 Objek Penelitian	33
3.5.1 Tiket.com	33
3.5.2 Traveloka.....	34
3.5.3 Pegipegi	35
3.6 Metode Pengumpulan Data	36
3.7 Instrumen Penelitian.....	38
3.8 Pengujian Instrumen.....	38
3.8.1 Uji validitas	38
3.8.2 Uji reliabilitas.....	41
3.9 Analisis Data	42
3.9.1 Metode analisis data.....	42
3.9.2 Uji asumsi klasik.....	43
3.9.3 Pengembangan formulasi dasar.....	45
3.9.4 <i>Goodness of fit</i>	46
3.9.5 Tingkat signifikansi.....	46
3.9.6 Prosedur pengujian hipotesis.....	47
BAB IV ANALISIS DATA	48
4.1 Kualitas Data Penelitian	48

4.1.1	Uji asumsi klasik	48
4.1.2	Statistik deskriptif	50
4.1.3	Korelasi antar variabel	50
4.2	<i>Goodness of Fit Model</i>	52
4.3	Pengujian Hipotesis	54
4.3.1	Hipotesis Pertama.....	54
4.3.2	Hipotesis kedua	56
4.3.3	Hipotesis ketiga.....	57
4.3.4	Hipotesis keempat	58
4.3.5	Hipotesis kelima.....	59
4.4	Ringkasan Pengujian	61
BAB V KESIMPULAN		63
5.1	Kesimpulan.....	63
5.2	Implikasi Manajerial.....	67
5.3	Keterbatasan Penelitian	70
5.4	Arahan Penelitian Mendatang	71
REFERENSI		72
KUISIONER		76
LAMPIRAN		82

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Profil Responden.....	31
Tabel 3.2 Hasil Uji KMO-MSA dan Uji Bartlett.....	39
Tabel 3.3 Hasil Uji Validitas.....	40
Tabel 3.4 Hasil Uji Reliabilitas.....	41
Tabel 4.1 Uji Normalitas.....	48
Tabel 4.2 Uji Multikolinearitas.....	49
Tabel 4.3 Statistik Deskriptif.....	50
Tabel 4.4 Korelasi Antar Variabel.....	51
Tabel 4.5 Hasil Uji Koefisien Determinasi Model Regresi.....	52
Tabel 4.6 Nilai F Statistik Model Regresi.....	53
Tabel 4.7 Hasil Uji Koefisien Model Regresi.....	53
Tabel 4.11 Ringkasan Hasil Uji Hipotesis.....	61

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1: Model Riset	22
Gambar 3.1: Peta Indonesia	31
Gambar 3.2: Logo Tiket.com	34
Gambar 3.3: Tampilan situs Tiket.com.....	34
Gambar 3.4: Logo Traveloka	35
Gambar 3.5: Tampilan situs Traveloka Indonesia	35
Gambar 3.6: Logo Pegipegi	36
Gambar 3.7: Tampilan situs Pegipegi	36
Gambar 4.1: Ringkasan Hasil Uji Hipotesis	62