

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK	viii
<i>ABSTRACT</i>	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Pertanyaan Penelitian	12
1.4 Tujuan Penelitian	13
1.5 Manfaat Penelitian	14
1.6 Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian	15
1.7 Sistematika Penulisan	16
BAB II LANDASAN TEORI DAN TINJAUAN PUSTAKA	19
2.1 Landasan Teori.....	19
2.1.1 Teori Perilaku Terencana	19
2.2 Niat Kewirausahaan	23
2.3 Dukungan Universitas yang Dipersepsikan	24
2.4 Perumusan Hipotesis Penelitian.....	26
2.4.1 Sikap Kewirausahaan memengaruhi Niat Kewirausahaan	26
2.4.2 Norma Subjektif memengaruhi Niat Kewirausahaan	26
2.4.3 Kontrol Perilaku memengaruhi Niat Kewirausahaan	27
2.4.4 Dukungan universitas memoderasi pengaruh sikap pada Niat Kewirausahaan	28
2.4.5 Dukungan universitas memoderasi pengaruh Norma Subjektif pada Niat Kewirausahaan	29
2.4.6 Dukungan universitas memoderasi pengaruh kontrol perilaku pada Niat Kewirausahaan	29
2.5 Model Penelitian	31
BAB III METODE PENELITIAN.....	32
3.1 Desain Penelitian.....	32
3.2 Metode Pengumpulan Data	33

3.2.1 Jenis Sumber Data.....	33
3.2.2 Populasi dan Sampel	34
3.2.3 Metode Pengambilan Sampel.....	35
3.3 Definisi Operasional Variabel dan Instrumen Penelitian.....	36
3.3.1 Sikap Kewirausahaan.....	36
3.3.2 Norma Subjektif.....	37
3.3.3 Kontrol Perilaku.....	38
3.3.4 Dukungan Universitas yang Dipersepsikan	39
3.3.5 Niat Kewirausahaan	40
3.4 Metode Analisis Data.....	41
3.4.1 Uji Validitas	41
3.4.2 Uji Reliabilitas	42
3.4.3 Uji Multikolinearitas (VIF).....	42
3.4.4 Koefisien Determinasi (R^2).....	43
3.4.5 Uji Hipotesis	44
BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN.....	45
4.1 Hasil Pengumpulan Data.....	45
4.2 Profil Responden.....	45
4.3 Evaluasi Model Pengukuran	48
4.3.1 Uji Validitas	48
4.3.2 Uji Reliabilitas	55
4.4 Evaluasi Model Struktural.....	57
4.4.1 Uji Multikolinearitas	57
4.4.2 Uji Koefisien Determinasi	58
4.5 Uji Hipotesis	59
4.6.1 Pengaruh Sikap Kewirausahaan pada Niat Kewirausahaan.....	60
4.6.2 Pengaruh Norma Subjektif pada Niat Kewirausahaan.....	61
4.6.3 Pengaruh Kontrol Perilaku pada Niat Kewirausahaan.....	61
4.6.4 Peran Moderasi Dukungan Universitas yang Dipersepsikan terhadap pengaruh Sikap Kewirausahaan pada Niat Kewirausahaan	62
4.6.5 Peran Moderasi Dukungan Universitas yang Dipersepsikan terhadap pengaruh Norma Subjektif pada Niat Kewirausahaan	62
4.6.6 Peran Moderasi Dukungan Universitas yang Dipersepsikan terhadap pengaruh Kontrol Perilaku yang Dirasakan pada Niat Kewirausahaan ..	63
4.7 Pembahasan.....	64
4.7.1 Pengaruh Sikap kewirausahaan pada Niat Kewirausahaan.....	64
4.7.2 Pengaruh Norma Subjektif pada Niat Kewirausahaan.....	66
4.7.3 Pengaruh Kontrol Perilaku pada Niat Kewirausahaan.....	68

4.7.4 Peran Moderasi Dukungan Universitas yang Dipersepsikan terhadap pengaruh Sikap Kewirausahaan pada Niat Kewirausahaan	69
4.7.5 Peran Moderasi Dukungan Universitas yang Dipersepsikan terhadap pengaruh Norma Subjektif pada Niat Kewirausahaan	72
4.7.6 Peran Moderasi Dukungan Universitas yang Dipersepsikan terhadap pengaruh Kontrol Perilaku yang Dirasakan pada Niat Kewirausahaan ..	73
BAB V SIMPULAN	76
5.1 Simpulan	76
5.2 Implikasi Penelitian.....	78
5.2.1 Implikasi Teoritis	78
5.2.2 Implikasi Praktis	79
5.3 Keterbatasan Penelitian.....	82
5.4 Saran.....	83
DAFTAR PUSTAKA	84
LAMPIRAN	107