

ABSTRAK

Niat kewirausahaan telah menjadi prediktor utama terhadap pendirian bisnis dan komersialisasi inovasi di kalangan mahasiswa perguruan tinggi. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis anteseden niat kewirausahaan di kalangan mahasiswa Fakultas Teknik Universitas Gadjah Mada yang memiliki latar belakang kompetensi teknis dan pemecahan masalah kompleks. Penelitian ini mengadopsi pendekatan kuantitatif eksplanatori yang mengaplikasikan kajian Teori Perilaku Terencana yang terdiri atas dimensi Sikap Kewirausahaan, Norma Subjektif, dan Kontrol Perilaku yang Dirasakan. Survei berbasis *purposive sampling* dilakukan untuk menghimpun data primer dari 198 responden mahasiswa sarjana fakultas teknik berstatus aktif yang hasilnya kemudian dianalisis menggunakan metode PLS-SEM dengan memanfaatkan perangkat lunak SmartPLS 4.1.1.8.

Temuan penelitian menunjukkan bahwa Sikap Kewirausahaan dan Kontrol Perilaku yang Dirasakan memengaruhi Niat Kewirausahaan mahasiswa Fakultas Teknik Universitas Gadjah Mada secara signifikan, sedangkan pengaruh Norma Subjektif tidak bersifat signifikan. Selain itu, variabel Dukungan Universitas yang Dipersepsikan tidak memoderasi pengaruh antara dimensi Teori Perilaku Terencana pada Niat Kewirausahaan. Hasil analisis mendemonstrasikan bahwa determinan utama Niat Kewirausahaan mahasiswa teknik ialah faktor psikologis dan kognitif internal, bukan tekanan sosial maupun dukungan institusional yang bertindak sebagai moderator. Secara teoritis, penelitian ini memperkuat pengaplikasian Teori Perilaku Terencana dan secara praktis, merefleksikan urgensi dalam mengevaluasi keefektifan inisiatif kewirausahaan dan menyesuaikan relevansi program pendidikan.

Kata Kunci: kontrol perilaku yang dirasakan, niat kewirausahaan, norma subjektif, sikap kewirausahaan, teori perilaku terencana

ABSTRACT

Entrepreneurial intention has become a key predictor of business establishment and the commercialization of innovations among college students. This study aims to analyze the antecedents of entrepreneurial intention among students in the Faculty of Engineering at Universitas Gadjah Mada who possess technical competencies and the ability to solve complex problems. This study adopts an explanatory quantitative approach that applies the Theory of Planned Behavior, which consists of the dimensions of Entrepreneurial Attitude, Subjective Norm, and Perceived Behavioral Control. A survey using purposive sampling was conducted to collect primary data from 198 active engineering undergraduate students, and the results were then analyzed using the PLS-SEM method with SmartPLS 4.1.1.8 software.

The research findings indicate that Entrepreneurial Attitude and Perceived Behavioral Control significantly influence the Entrepreneurial Intentions of students in the Faculty of Engineering at Universitas Gadjah Mada, whereas the influence of Subjective Norms is not significant. Furthermore, the Perceived University Support variable does not moderate the influence of the dimensions of the Theory of Planned Behavior on Entrepreneurial Intentions. The analysis results demonstrate that the primary determinants of entrepreneurial intention among engineering students are internal psychological and cognitive factors, rather than social pressure or institutional support acting as a moderator. Theoretically, this study reinforces the application of the Theory of Planned Behavior, and practically, it highlights the urgency of evaluating the effectiveness of entrepreneurial initiatives and adjusting the relevance of educational programs.

Keywords: entrepreneurial attitude, entrepreneurial intention, perceived behavioral control, subjective norms, theory of Planned Behavior