

INTISARI

Penelitian ini bertujuan menganalisis pengaruh literasi keuangan, efikasi diri, dan pengetahuan kewirausahaan terhadap keberhasilan usaha UMKM sektor *Food and Beverage* (F&B) di Kabupaten Bantul, dengan modal usaha sebagai variabel moderasi. Penelitian menggunakan pendekatan kuantitatif terhadap 100 responden pelaku UMKM F&B, dengan data dianalisis menggunakan *Structural Equation Modelling Partial Least Squares* (SEM-PLS). Hasil penelitian menunjukkan bahwa efikasi diri dan modal usaha berpengaruh positif dan signifikan terhadap keberhasilan usaha, dengan modal usaha sebagai variabel berpengaruh paling dominan. Sebaliknya, literasi keuangan dan pengetahuan kewirausahaan tidak terbukti berpengaruh signifikan. Pengujian efek moderasi menunjukkan bahwa modal usaha tidak terbukti memoderasi pengaruh efikasi diri, literasi keuangan, maupun pengetahuan kewirausahaan terhadap keberhasilan. Model penelitian ini mampu menjelaskan 59,3% variasi keberhasilan usaha ($R^2 = 0,593$). Temuan ini mengindikasikan bahwa modal usaha berperan lebih kuat sebagai determinan langsung dibandingkan sebagai variabel moderasi, sehingga peningkatan modal usaha perlu dibarengi penguatan efikasi diri pelaku usaha agar keduanya bersinergi optimal dalam mendorong keberhasilan UMKM F&B di Kabupaten Bantul.

Kata kunci: literasi keuangan, efikasi diri, pengetahuan kewirausahaan, modal usaha, keberhasilan usaha, UMKM F&B

ABSTRACT

This research aims to analyze the influence of financial literacy, self-efficacy, and entrepreneurship knowledge on the success of Food and Beverage (F&B) sector Micro, Small, and Medium Enterprises (UMKM) in Bantul Regency, with business capital as a moderating variable. The study employs a quantitative approach on 100 F&B UMKM practitioners as respondents, with data analyzed using Partial Least Squares Structural Equation Modeling (SEM-PLS). The results indicate that self-efficacy and business capital have a positive and significant influence on business success, with business capital being the most dominant variable. Conversely, financial literacy and entrepreneurship knowledge were not proven to have a significant impact. Moderation effect tests show that business capital was not proven to moderate the influence of self-efficacy, financial literacy, or entrepreneurship knowledge on business success. This research model can explain 59.3% of the variance in business success ($R^2 = 0.593$). This finding indicates that business capital plays a stronger role as a direct determinant compared to a moderating variable. Thus, the increase in business capital needs to be accompanied by the strengthening of the self-efficacy of business actors so that both work synergistically to promote the success of F&B MSMEs in Bantul Regency.

Keywords: *financial literacy, self-efficacy, entrepreneurship knowledge, business capital, business success, UMKM F&B*