

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	
HALAMAN PENGESAHAN.....	i
HALAMAN PERNYATAAN PEMBIMBING.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
ABSTRAK	xiv
ABSTRACT.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah.....	8
1.3. Pertanyaan Penelitian.....	8
1.4. Tujuan Penelitian.....	9
1.5. Lingkup Penelitian.....	10
1.5.1 Model penelitian.....	10
1.5.2. Obyek penelitian.....	10
1.5.3. Lokasi penelitian.....	10
1.5.4. Waktu penelitian.....	11

1.6.	Kontribusi Penelitian.....	11
1.7.	Sistematika Penulisan.....	12
BAB II LANDASAN TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS.....		14
2.1.	Landasan Teori.....	14
2.1.1.	Niat konsumen untuk menginap kembali di hotel hijau.....	14
2.1.2.	Sikap.....	15
2.1.3.	Norma subyektif.....	16
2.1.4.	Kontrol berperilaku yang dirasakan.....	16
2.1.5.	Pengetahuan hotel hijau.....	17
2.2.	Penelitian Serupa Terdahulu.....	18
2.3.	Pengembangan Hipotesis.....	21
2.3.1.	Pengaruh sikap pada niat konsumen untuk menginap kembali di hotel hijau.....	21
2.3.2.	Pengaruh norma subyektif pada niat konsumen untuk menginap kembali di hotel hijau.....	22
2.3.3.	Pengaruh kontrol berperilaku yang dirasakan pada niat konsumen untuk menginap kembali di hotel hijau.....	23
2.3.4.	Pengetahuan hotel hijau sebagai moderator antara sikap, norma subyektif, kontrol berperilaku yang dirasakan dan niat konsumen untuk menginap kembali di hotel hijau.....	23
2.4.	Model Penelitian.....	24

BAB III METODE PENELITIAN.....	26
3.1. Desain Penelitian.....	26
3.2. Definisi Operasional Variabel.....	27
3.2.1. Sikap.....	27
3.2.2. Norma subyektif.....	28
3.2.3. Kontrol berperilaku yang dirasakan.....	27
3.2.4. Pengetahuan hotel hijau.....	28
3.2.5. Niat konsumen untuk menginap kembali di hotel hijau.....	30
3.3. Desain Pengambilan Sampel.....	31
3.3.1. Metode pengambilan sampel.....	31
3.3.2. Unit sampel.....	32
3.3.3. Ukuran sampel.....	32
3.3.4. Lokasi penelitian.....	33
3.4. Obyek Penelitian.....	33
3.5. Metode Pengumpulan Data.....	33
3.6. Instrumen Penelitian.....	34
3.6.1. Uji pendahuluan instrumen penelitian.....	35
3.7. Pengujian Instrumen.....	36
3.7.1. Pengujian validitas.....	36
3.7.2. Pengujian reliabilitas.....	39
3.8. Analisis Data.....	40
3.8.1. Metode analisis data.....	40

3.8.2. Uji asumsi klasik.....	41
3.8.2.1. Uji normalitas.....	41
3.8.2.2. Uji multikolinearitas.....	42
3.8.3. Metode Pengujian Hipotesis.....	42
3.8.4. Goodness of fit model.....	49
3.8.5. Proses pengujian hipotesis.....	50
BAB IV ANALISIS DATA	52
4.1. Karakteristik Responden.....	52
4.1.1. Jenis kelamin responden.....	52
4.1.2. Usia responden.....	53
4.1.3. Frekuensi responden menginap di hotel hijau.....	54
4.1.4. Harga hotel hijau tempat responden menginap.....	55
4.1.5. Desain hotel hijau yang disukai responden	56
4.2. Uji Instrumen pada Sampel Besar.....	57
4.2.1. Uji validitas sampel besar.....	57
4.2.2. Uji reliabilitas sampel besar.....	58
4.3. Uji Asumsi Klasik.....	59
4.3.1. Uji normalitas sampel besar.....	59
4.3.2. Uji multikolinearitas sampel besar.....	60
4.4. Statistik Deskriptif.....	61
4.5. Goodness of Fit Model.....	63

4.5.1. Pengujian hipotesis.....	66
4.5.2. Ringkasan pengujian hipotesis.....	72
4.6. Pembahasan.....	75
BAB V KESIMPULAN.....	79
5.1. Kesimpulan.....	79
5.2. Keterbatasan Penelitian.....	80
5.3. Saran Manajerial.....	80
5.4. Saran untuk Penelitian Selanjutnya.....	82
REFERENSI.....	83
LAMPIRAN.....	86