UNIVERSITAS
GADJAH MADA
**STORYTELLING DALAM PENDIDIKAN PAJAK PADA ANAK (Studi Kasus Implementasi dan Evaluasi Program
â€œPajak Bertuturâ€• untuk Siswa Sekolah Dasar oleh KPP Pratama Bogor Tahun 2025)**
FIRMANSYAH ADI PUTRANTO, Dr. Rajiyem, S.I.P., M.Si.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN ii
SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS TESIS iii
HALAMAN PERSEMBAHAN iv
ABSTRAK vi
DAFTAR ISI 1
DAFTAR GAMBAR 4
BAB I PENDAHULUAN 5
1.1 Latar Belakang 5
1.2 Pertanyaan Penelitian 10
1.3 Tujuan Penelitian 10
1.4 Manfaat Penelitian 10
1.5 Kebaruan Penelitian 11
1.6 Sistematika Penulisan 15
BAB II TINJAUAN PUSTAKA 17
2.1 Kerangka Teori 17
2.1.1 Komunikasi instruksional 17
2.1.2 *Storytelling* sebagai Metode Penyampaian Pesan 22
2.1.3 Pendidikan Perpajakan Sejak Dini 26
2.1.4 Implementasi dan Evaluasi Program Komunikasi 30
2.2 Konseptualisasi 32
BAB III METODOLOGI 39
3.1 Paradigma dan Jenis Penelitian 39

UNIVERSITAS GADJAH MADA
STORYTELLING DALAM PENDIDIKAN PAJAK PADA ANAK (Studi Kasus Implementasi dan Evaluasi Program â€œPajak Bertuturâ€• untuk Siswa Sekolah Dasar oleh KPP Pratama Bogor Tahun 2025)
FIRMANSYAH ADI PUTRANTO, Dr. Rajiyem, S.I.P., M.Si.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

3.2 Metode Penelitian 40
3.3 Objek dan Subjek Penelitian 42
3.4 Informan 42
3.5 Teknik Pengumpulan Data 44
3.6 Teknik Pengolahan Data 46
3.7 Teknik Analisis Data 47
3.8 Limitasi Penelitian 48
3.9 Validitas dan Reliabilitas 49
BAB IV TEMUAN DAN PEMBAHASAN 50
4.1 Gambaran Umum Program Pajak Bertutur 50
4.1.1 Program Pajak Bertutur sebagai program edukasi perpajakan nasional 50
4.1.2 Pelaksanaan program Pajak Bertutur di SDN Polisi 4 Kota Bogor 52
4.1.3 Cerita "Lobu dan Uang Ajaib" dalam program Pajak Bertutur 55
4.1.4 Proses *Storytelling* dalam Pelaksanaan Program Pajak Bertutur 58
4.2 Analisis Elemen *Storytelling* dalam Cerita “Lobu dan uang Ajaib” 60
4.2.1 Pesan (*Message*) 60
4.2.2 Konflik (*Conflict*) 65
4.2.3 Karakter (*Characters*) 70
4.2.4 Alur Cerita (*Plot*) 77
4.3 Perilaku Komunikasi Instruksional *Storyteller* dalam Program Pajak Bertutur 82
4.3.1 *Nonverbal Immediacy* 82
4.3.2 *Clarity* 87
4.3.3 *Content Relevance* 90

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
**STORYTELLING DALAM PENDIDIKAN PAJAK PADA ANAK (Studi Kasus Implementasi dan Evaluasi Program
â€œPajak Bertuturâ€• untuk Siswa Sekolah Dasar oleh KPP Pratama Bogor Tahun 2025)**
FIRMANSYAH ADI PUTRANTO, Dr. Rajiyem, S.I.P., M.Si.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

4.3.4 *Teacher Confirmation* 93

4.3.5 Sintesis Kualitas Komunikasi Instruksional melalui *Storytelling*.. 95

4.4 Faktor Pendukung dan Penghambat Implementasi..... 102

4.5 Evaluasi Proses dan Kesenjangan..... 107

4.5.1 Analisis Tanggapan Audiens (*Outtakes*) 107

4.5.2 Analisis Kesenjangan (*Gap Analysis*).....112

4.5.3 Rekomendasi Formatif Peningkatan Kualitas *Storytelling* sebagai Komunikasi Instruksional 114

BAB V PENUTUP.....117

5.1 Kesimpulan 117

5.2 Saran 119

Daftar Pustaka 122