UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Aktivasi Komunitas Skin Warrior sebagai Saluran Komunikasi Pemasaran Jenama Skin Game
NABILA SHEVA MALDINI, Dr. Rajiyem, S.IP., M.Si.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

SKRIPSI

Aktivasi Komunitas Skin Warrior sebagai Saluran Komunikasi Pemasaran Jenama Skin Game

Skin Warrior Community Activation as a Marketing Communication Channel for Skin Game Brand

Disusun oleh :

Nabila Sheva Maldini
(20/459792/SP/29640)

PROGRAM STUDI SARJANA S-1
DEPARTEMEN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS GADJAH MADA

2026

UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Aktivasi Komunitas Skin Warrior sebagai Saluran Komunikasi Pemasaran Jenama Skin Game
NABILA SHEVA MALDINI, Dr. Rajiyem, S.IP., M.Si.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

HALAMAN PENGESAHAN

LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI

Aktivasi Komunitas Skin Warrior sebagai Saluran Komunikasi Pemasaran Jenama Skin Game

Disusun Oleh:

Nabila Sheva Maldini
20/459792/SP/29640

Skripsi ini telah diujikan dan dipertahankan di depan tim penguji
Departemen Ilmu Komunikasi FISIPOL UGM
Pada tanggal **3 Juni 2026**
di Ruang Sidang Departemen Ilmu Komunikasi

Tim Penguji
Ketua Penguji / Dosen Pembimbing

Dr. Rajiyem, S.I.P., M.Si.
NIP. 197202241999032001

Penguji I

Syaifa Tania, S.I.P., M.A.
NIP. 111198909201802201

Penguji II

Dr. Widodo Agus Setianto, M.Si.
NIP. 196108301990031001

Mengetahui,
Ketua Prodi Ilmu Komunikasi, Departemen Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Gadjah Mada

Prof. Nyarwi Ahmad, Ph.D.
NIP. 197901092008121002