

DAFTAR PUSTAKA

- Chalik, E. A. 1991. *Panduan Sadar Wisata I*. Jakarta: Bina Wisata Nusantara Departemen Pariwisata Pos dan Telekomunikasi Direktorat Jenderal Pariwisata.
- Charylia, Bernadetta Dwi. 2012. Bauran Promosi (Promotional Mix) Di Taman Wisata Kraton Ratu Boko Yogyakarta: *Thesis*. Yogyakarta: Universitas Gadjah Mada.
- Chen, Ching-Fu. DungChun Tsai. 2007. How Destination Image and Evaluative Factors Affect Behavioral Intentions?. *Tourism Management Journal*, 20(4), 1115-1122.
- Chi, Christina Geng-Qing. Hailin Qu. 2008. Examining the structural relationships of destination image, tourist satisfaction, and destination loyalty: An intergrated approach. *Tourism Management Journal*, 29(4), 624-636.
- Damanik, Janianton dan Helmut F. Weber. 2006. *Perencanaan Ekowisata Dari Teori ke Aplikasi*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Dwyer, Larry. Chulwon Kim. 2003. "Destination Competitiveness: Determinants and Indicators". *Current Issues In Tourism Journal*, 6(5), 369-414.
- Getz, Donald. 2008. Event tourism: Definition, evolution, and research. *Tourism Management Journal*, 29(3), 403-428.
- Inskeep, Edward. 1991. *Tourism Planning An Integrated and Sustainable Development Approach*. New York: Van Nostrand Reinhold.
- Junot, Amandine. Yuan Paquet. Charles Martin-Krumm. 2017. Passion for outdoor activities and environmental behaviors: A look at emotions related to passionate activities. *Journal of Environmental Psychology*, 53, 177-184.
- Kurniawan, Reza Yulio. 2017. "Pengaruh Electronic Word Of Mouth Dan Atribut Produk Wisata Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Di Situs Keraton Ratu Boko": *Skripsi*. Yogyakarta: Universitas Sanata Dharma.
- Kusherdyana, Samsudin Sulaiman. 2012. *Pengantar Statistika Pariwisata: Aplikasinya dalam Bidang: Pariwisata, Usaha Perjalanan, dan Perhotelan*. Bandung: Alfabeta.

- Kusmayadi, Endar Sugiarto. 2000. *Metodologi Penelitian dalam Bidang Kepariwisataaan*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Mihalic, Tanja. 2000. Environmental management of a tourist destination A factor of tourism competitiveness. *Tourism Management Journal*, 21, 65-78.
- Nugroho, A. 2004. *Analisis dan Perencanaan Informasi dengan Metodologi Berorientasi Objek*. Bandung: Informatika.
- Opperman, M. 2000. Tourism destination loyalty. *Journal of Travel Research*, 39(1), 78-84.
- Pramudita, Ariesa. 2013. "Persepsi Wisatawan Nusantara Terhadap Kualitas Pelayanan Di Candi Ratu Boko Sleman DIY": *Skripsi*. Yogyakarta: Universitas Gadjah Mada.
- Putri, Ratna Acintya, Naili Farida, dan Reni Shinta Dewi. 2012. "Pengaruh Citra Destinasi, Fasilitas Wisata dan Experiential Marketing terhadap Loyalitas melalui kepuasan (studi pada pengunjung domestik taman wisata candi Borobudur". *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*. 4(1).
- Saputri, Remy. 2017. "Motif Wisatawan Domestik Berkunjung Ke Candi Ratu Boko": *Skripsi*. Yogyakarta: Universitas Sanata Dharma.
- Sedyawati, Edi, et al. 2013. *Candi Indonesia: Seri Jawa: Indonesian-English*. Jakarta: Direktorat Pelestarian Cagar Budaya dan Permuseuman, Direktorat Jenderal Kebudayaan, Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan
- Soenarto, Th. Aquino. Ph. Subroto. Dukut Santoso. 1993. *Ratu Boko Yang Terlupakan*. New York: Departemen Pendidikan Dan Kebudayaan Direktorat Jendral Kebudayaan Suaka Peninggalan Sejarah Dan Purbakala.
- Suparmoko, M. 1987. *Metode Penelitian Praktis: Untuk Ilmu-ilmu Sosial dan Ekonomi (Edisi Kedua)*. Yogyakarta: BPF.
- Suwantoro, Gamal. 2004. *Dasar-dasar Pariwisata*. Yogyakarta: Andi.
- Walgito, B. 1990. *Pengantar Psikologi Sosia*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Wardiyanta. 2010. *Metode Penelitian Pariwisata*. Yogyakarta: Andi.
- Wu, Chih-Wen. 2016. Destination Loyalty modeling of the global tourism. *Journal of Business Research*, 69(6), 2213-2219.

Yoeti, Oka A. 1997. *Perencanaan dan Pengembangan Pariwisata*. Jakarta: Pradnya Paramita.

_____ 1985. *Pemasaran Pariwisata*. Bandung: Angkasa Offset.

Yoon, Yooshik. Muzaffer Uysal. 2005. An examination of the effects of motivation and satisfaction on destination loyalty: a structural model. *Tourism Management Journal*. 26(1), 45-56.

DAFTAR LAMAN

<https://visitingjogja.com/7659/statistik-pariwisata-2015/> diakses pada tanggal 17 November 2016 pukul 01.20 WIB

http://kamus-internasional.com/definitions/?indonesian_word=Ceylon diakses pada tanggal 22 Januari 2018

<http://www.idsejarah.net/2016/01/arca-lingga-yoni-dalam-agama-hindu.html> diakses pada tanggal 22 Februari 2017 pukul 15.04 WIB

https://repository.usd.ac.id/14709/2/132214174_full.pdf diakses pada tanggal 29 Maret 2018 pukul 02.25 WIB

https://repository.usd.ac.id/10857/2/132214059_full.pdf diakses pada tanggal 29 Maret 2018 pukul 03.01 WIB

<https://books.google.co.id/books?id=5jBQDAAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=pengantar+industri+pariwisata&hl=id&sa=X&ved=0ahUKEwjFxeTd3rzaAhXMto8KHU7nChAQ6AEIKDAA#v=onepage&q=pengantar%20industri%20pariwisata&f=false> diakses pada tanggal 20 Desember 2017

<http://wikimapia.org/#lang=en&lat=7.771626&lon=110.489067&z=18&m=b&show=/4741638/Ratu-Boko-archaeological-site&search=ratu%20boko> diakses pada tanggal 17 April 2018 pukul 22.23 WIB