

## DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL DEPAN .....	i
HALAMAN SAMPUL DALAM.....	ii
HALAMAN JUDUL .....	iii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iv
HALAMAN PERNYATAAN.....	v
HALAMAN MOTO .....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI .....	x
DAFTAR TABEL .....	xiii
DAFTAR GAMBAR/ FOTO/ PETA .....	xiv
DAFTAR ISTILAH.....	xv
INTISARI.....	xvii
ABSTRACT .....	xviii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Masalah .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	7
1.3. Tujuan Penelitian .....	7
1.4. Manfaat Penelitian .....	8

1.5. Tinjauan Pustaka .....	8
1.6. Landasan Teori.....	13
1.6.1. Persepsi Wisatawan.....	13
1.6.2. Citra Destinasi.....	13
1.6.3. Atribut Wisata.....	17
1.6.4. Loyalitas .....	20
1.7. Metode Penelitian .....	21
1.7.1. Teknik Pengumpulan Data .....	22
1.7.2. Metode Analisis Data .....	25
1.8. Sistematika Penulisan.....	28

## BAB II GAMBARAN UMUM

2.1 Gambaran Umum Perusahaan .....	29
2.2 Latar Belakang Perusahaan .....	29
2.3 Tujuan Perusahaan .....	30
2.4 Visi dan Misi Perusahaan .....	32
2.5 Struktur Organisasi Perusahaan .....	34
2.6 Gambaran Umum Unit Ratu Boko.....	35
2.7 Struktur Organisasi Unit Ratu Boko.....	36
2.8 Sejarah Ratu Boko.....	37
2.9 Letak Ratu Boko.....	39
2.10 Komplek Ratu Boko.....	40
2.11 Fasilitas di Ratu Boko .....	43
2.12 Atraksi di Ratu Boko.....	52

**BAB III ANALISIS DESKRIPTIF CITRA DESTINASI, ATRIBUT WISATA  
DAN LOYALITAS TERHADAP DESTINASI**

3.1 Analisis Deskriptif Citra Destinasi.....	58
3.2 Analisis Deskriptif Atribut Wisata.....	64
3.3 Analisis Deskriptif Loyalitas Destinasi .....	68

**BAB IV PENUTUP**

4.1 Kesimpulan.....	73
4.2 Saran.....	75
DAFTAR PUSTAKA .....	76
PUSTAKA LAMAN .....	78
LAMPIRAN .....	79
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA TULIS .....	84

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Laporan Pengguna Jasa Candi Borobudur Tahun 2016 .....	3
Tabel 1.2	Laporan Pengguna Jasa Candi Prambanan Tahun 2016.....	4
Tabel 1.3	Laporan Pengguna Jasa Ratu Boko Tahun 2016.....	5
Tabel 1.4	Kategori Jawaban Citra Destinasi dan Loyalitas .....	27
Tabel 1.5	Kategori Jawaban Atribut Wisata .....	27
Tabel 3.1	Distribusi jawaban Wisatawan mengenai Citra Destinasi .....	59
Tabel 3.2	Tanggapan Wisatawan terhadap Citra Destinasi.....	60
Tabel 3.3	Distribusi jawaban Wisatawan mengenai Atribut Wisata .....	64
Tabel 3.4	Tanggapan Wisatawan terhadap Atribut Wisata.....	65
Tabel 3.5	Distribusi jawaban Wisatawan mengenai Loyalitas Destinasi ...	69
Tabel 3.6	Tanggapan Wisatawan terhadap Loyalitas Destinasi .....	69

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Grafik Kunjungan Wisatawan Domestik 2011-2015 .....	2
Gambar 2.1	Struktur Organisasi.....	35
Gambar 2.2	Komplek Ratu Boko.....	40
Gambar 2.3	Kolam Ratu Boko.....	42
Gambar 2.4	Peta Ratu Boko .....	44
Gambar 2.5	Area Parkir Bawah .....	45
Gambar 2.6	Area Parkir motor didekat loket karcis .....	45
Gambar 2.7	Toilet Restoran.....	46
Gambar 2.8	Mushola .....	47
Gambar 2.9	Menu Minuman di Boko Sunset Resto .....	48
Gambar 2.10	Toko Souvenir.....	49
Gambar 2.11	Shuttle Bus.....	50
Gambar 2.12	Salah satu papan penunjuk arah .....	50
Gambar 2.13	Bangku Taman dan Gazebo.....	51
Gambar 2.14	Akses Jalan dikomplek Ratu Boko .....	52
Gambar 2.15	Keraton Ratu Boko.....	53
Gambar 2.16	Sunset Ratu Boko.....	53
Gambar 2.17	Gejug Lesung.....	54
Gambar 2.18	Poster Ratu Boko Festival .....	55
Gambar 2.19	Pemandangan alam dari Ratu Boko .....	56
Gambar 2.20	Gua lanang di Ratu Boko .....	57
Gambar 2.21	Taman.....	57